

Le projet Onondaga du Site historique maritime de la Pointe-au-Père

But du projet

Le but du projet est d'assurer la sauvegarde et la mise en valeur d'un des derniers témoins de la période de la guerre froide, le sous-marin ONONDAGA. Plus spécifiquement, il permettra de présenter la vie à bord dans ce type de navire très particulier, mais aussi d'en connaître plus sur les différentes technologies, tant en ce qui concerne la propulsion que les instruments de navigation, la sécurité, etc.

Ce projet de mise en valeur, unique au Canada, permettra au Site historique maritime de la Pointe-au-Père et à la Ville de Rimouski de se démarquer, de façon très originale, dans l'offre touristique québécoise et canadienne.

Le sous-marin

Ayant tiré des leçons considérables de la bataille de l'Atlantique durant la Seconde Guerre mondiale, la marine canadienne reconnaît l'importance d'une flotte de sous-marins. Dès la fin des années 1960, elle se dote de trois sous-marins de classe Oberon : l'Onondaga, l'Ojibwa et l'Okanagan. Ces derniers ont protégé le Canada en patrouillant les eaux et en formant nos marins afin qu'ils puissent se défendre contre les sous-marins ennemis, au pays et à l'étranger. Ils ont aussi été utilisés lors d'opérations antiterroristes et de surveillance des zones de pêche du Canada.



Photo et © : Site historique maritime de la Pointe-au-Père

Caractéristiques du sous-marin Onondaga :

Longueur : 88,5 mètres (290 pieds)
Largeur : 8,1 mètres (27 pieds)
Propulsion : 2 moteurs diesel-électrique
Profondeur de plongée maximale : 170 mètres (550 pieds)
Membres d'équipage : 70 personnes
Mise en service : 22 juin 1967 – 28 juillet 2000

L'originalité du projet

L'originalité du projet vient surtout de son caractère unique au Canada. Il ne reste presque aucun bâtiment naval construit durant la période dite de la guerre froide. Rimouski sera donc le seul endroit au Canada où l'on pourra visiter un sous-marin canadien. Une étude réalisée par Desjardins Marketing a démontré que la visite du sous-marin pourrait attirer près de 70 000 personnes. C'est plus que le double de la fréquentation actuelle du site. Ce projet vise donc à assurer une stabilité financière au Site historique maritime de la Pointe-au-Père.

L'interprétation qui sera développée autour du sous-marin ne fera qu'une petite place à l'aspect militaire du navire. Que ce soit pour apprécier les conditions de vie à bord ou pour comprendre la technologie, la visite d'un sous-marin est sans conteste un attrait majeur pour un très grand éventail de clientèles. Nous espérons, avec ce nouvel attrait, rejoindre toutes les tranches d'âge, les hommes comme les femmes et une clientèle provenant du Canada qui est actuellement peu présente. Cependant, comme cette visite ne doit pas être passive, elle offrira au visiteur une véritable expérience où tous ses sens seront sollicités. La vie des sous-marinières à bord du navire occupera une grande place dans le programme d'interprétation. Les différents équipements électroniques ou mécaniques seront utilisés pour recréer une ambiance, tantôt de plongée d'entraînement, tantôt de situation critique ou toute autre mise en situation.

Il faut mentionner que nous avons la chance de bénéficier de l'aide de deux sous-marinières vivant à Rimouski depuis leur retraite. Ils seront de bons collaborateurs pour le développement du plan d'interprétation et pour le réalisme des simulations. Ils se sont aussi portés volontaires pour offrir certaines animations plus ciblées, en dehors des heures de fort achalandage.

Pour la visite de jour, les gens utiliseront des audioguides qui, à une vingtaine d'endroits très précis, permettront d'entendre des explications sur la vie à bord et les équipements présents (salles des torpilles, des communications, des moteurs diesel, des génératrices, poste d'écoute, poste de contrôle, etc.).

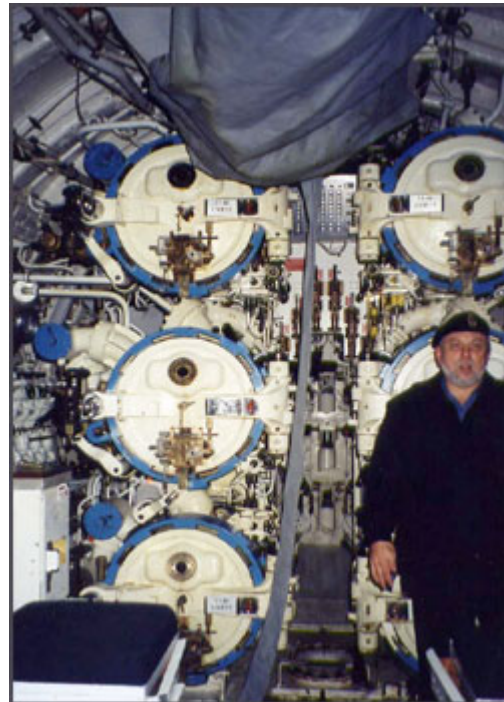


Photo et © : Site historique maritime de la Pointe-au-Père

En soirée, des activités de simulation d'environ une heure trente seront offertes à des groupes restreints : exercice de repérage de navires à la surface avec lancement de torpilles, exercice d'évacuation à la suite d'un échouage en profondeur avec utilisation de vêtements de survie, simulation d'incendie dans les compartiments des moteurs, etc. De plus, il sera possible d'exploiter l'expérience de manière encore plus significative, en offrant la possibilité de passer une nuit à bord et de « vivre » une expérience hors du commun.

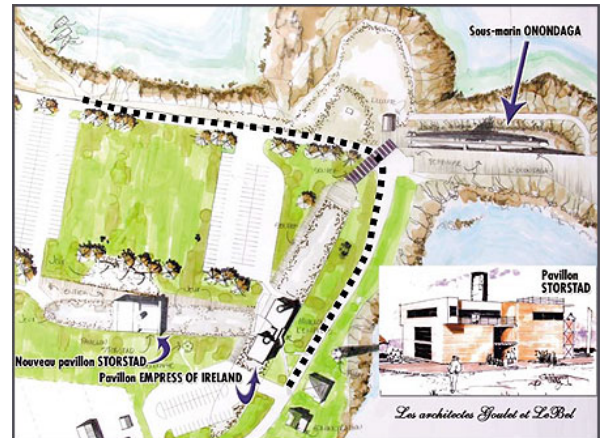
Par ailleurs, la clientèle scolaire sera certainement très intéressée par ce nouvel attrait. En ce moment, la visite du site par cette clientèle se fait uniquement (ou presque) au printemps, lors des activités de fin d'année. Avec le sous-marin et tout ce qui peut y être développé, nous souhaitons intéresser, de manière plus pointue, les enseignants. De tout temps, les sous-marins ont permis d'expérimenter plusieurs technologies qui font maintenant partie de notre quotidien. Mentionnons, entre autres, le positionnement par satellite (GPS), les écrans tactiles etc. L'aspect scientifique de ces navires pourra aussi faire partie d'une visite éducative. La vie à

bord, la composition de l'équipage et les tâches de chacun ainsi que l'histoire du sous-marin sont également riches comme matériel didactique.

Plan d'aménagement du Site historique maritime

Les aménagements paysagers permettront d'apercevoir du haut du phare un rappel au sol des navires STORSTAD et EMPRESS OF IRELAND qui entrent en collision. Notons que le navire STORSTAD a été coulé par un sous-marin allemand en 1917.

En forte période d'achalandage (juillet et août), la circulation sera limitée aux piétons, aux vélos et aux véhicules d'urgence (pointillé sur le plan).



Le Pavillon Storstad

Le pavillon STORSTAD est nommé à la mémoire du navire responsable de la perte du paquebot EMPRESS OF IRELAND qui fit 1 012 victimes le 29 mai 1914.

D'une grande importance, ce bâtiment aura plusieurs utilisations. En plus des commodités de base et d'accueil, il comportera un service de restauration, une boutique de souvenirs, un entrepôt et un espace à bureaux.

De plus, une salle d'exposition présentera la bataille du Saint-Laurent (1942-1944) et les sous-marins canadiens. Un documentaire sur la vie à bord dans ce type de navire sera projeté à toutes les heures.

La section sous la toile permettra d'abriter, d'un côté la salle à manger et de l'autre,

des animations théâtrales, des artistes peintres ou d'autres activités culturelles.



Prévisions et résultats

À la lumière des informations recueillies, nous estimons que, de façon réaliste, la fréquentation du pavillon Empress of Ireland seul, advenant l'implantation du sous-marin, pourrait atteindre 30 000 entrées. On prévoit que la légère diminution de l'achalandage par rapport aux statistiques de fréquentation précédentes proviendrait essentiellement de certains groupes dont les familles (sensibilité aux prix) et les personnes ayant déjà visité ce pavillon. La fréquentation du sous-marin, étant donné sa nouveauté et son caractère attractif, pourrait enregistrer, à lui seul, 40 000 entrées suivant la période de lancement et de démarrage, pour un achalandage global d'environ 70 000 visiteurs.

Source : étude réalisée par Desjardins Marketing en 2003

Fréquentation de quelques sous-marins exposés aux États-Unis

| Sous-marin | États | Entrées | Période d'ouverture |
|------------|---------------|---------|---------------------|
| NAUTILUS | Connecticut | 250 000 | À l'année |
| U-505 | Illinois | 350 000 | À l'année |
| BATFISH | Oklahoma | 35 000 | 15 mars - 15 oct. |
| ALBACORE | New-Hampshire | 30 000 | À l'année |
| LIONFISH | Massachusetts | 130 000 | À l'année |

Sondage téléphonique effectué en 2000 par le Musée de la mer

Anne-Marie Bourassa
Directrice adjointe
Site historique maritime de la Pointe-au-Père