

1 ESPACE PUBLICITAIRE DANS LA REVUE *MUSÉES*

Source d'expression, de réflexion et d'analyse des pratiques muséales, la revue *Musées* contribue au rayonnement national et international de la muséologie québécoise. Publiée annuellement et tirée à 2 000 exemplaires, cette revue s'adresse aux professionnels de la muséologie. Distribuée de façon ciblée à des organismes, des institutions muséales et des muséologues de différents pays, elle est, après son lancement, annoncée dans *l'Espace professionnel* et vendue en ligne.

Profitez de cette revue spécialisée pour vous positionner en tant qu'acteur du réseau muséal et réservez sans tarder un espace publicitaire.

2 SALON DES EXPOSANTS AU CONGRÈS ANNUEL

Cette année, le Salon des exposants sera programmé en même temps que le colloque *Patrimoine immatériel et musées : enjeux et défis* intégré au Congrès annuel qui se déroulera à Québec, au Loews Hôtel Le Concorde, du 12 au 15 octobre.

Profitez de cette occasion pour créer des liens d'affaires avec les professionnels des institutions muséales québécoises. Réservez votre kiosque dès maintenant et bénéficiez de nombreux avantages!

3 INSERTION DANS LE SAC DES CONGRESSISTES

Insérez un document promotionnel dans le sac qui sera remis aux quelque 300 congressistes qui assistent annuellement au congrès de la SMQ.

4 PUBLICITÉ EN LIGNE DANS LA SECTION PRODUITS ET SERVICES EN MUSÉOLOGIE (EN CONTINU)

Faites la promotion de votre organisme dans la nouvelle section Produits et services en muséologie de *l'Espace professionnel* (musees.qc.ca), et ce, pendant un an. Notez qu'en vous inscrivant au Salon des exposants, vous profiterez gratuitement de cet espace promotionnel pour une durée d'un an.

1

ESPACE PUBLICITAIRE - REVUE *MUSÉES*, VOL.29**Patrimoine immatériel et musées : enjeux et défis**

La revue *Musées* se veut une tribune pour l'expression d'une pensée réflexive et analytique sur la muséologie et ses pratiques. Cette année, la revue est réalisée en partenariat avec l'Institut du patrimoine culturel et la Chaire du Canada en patrimoine ethnologique, tous deux rattachés à l'Université Laval. Les articles définiront le patrimoine immatériel en regard de la spécificité des institutions muséales et situeront les principales actions sur la scène nationale et internationale en matière de mise en valeur du patrimoine immatériel par les musées.

Réservez un espace publicitaire dans la revue *Musées* et offrez-vous une visibilité de choix auprès de la communauté muséale.

PUBLIC CIBLE

Professionnels de la muséologie du Québec et de différents pays

TIRAGE ANNUEL

2 000 exemplaires

PARUTION

Août 2010

FORMATS ET TARIFS

1 page (C4)	3 500 \$
1 page (C2 et C3)	2 500 \$
1 page intérieure	1 700 \$
1/2 page	900 \$
1/4 page	600 \$

DATE LIMITE POUR RÉSERVER UN ESPACE PUBLICITAIRE

28 mai 2010

DATE LIMITE POUR ENVOYER LE MATÉRIEL GRAPHIQUE

28 juin 2010

Réservez votre espace publicitaire dans la revue *Musées* en complétant et en retournant par télécopieur (514 987-3379) le formulaire joint à cette trousse publicitaire.

Pour toute information : Katia Macias-Valadez 514 987-3264, poste 7709 ou communication1@smq.qc.ca

2

SALON DES EXPOSANTS – CONGRÈS 2010

14 et 15 octobre 2010

Le Salon des exposants se déroulera en même temps que le congrès annuel qui inclut cette année un colloque sur le patrimoine immatériel et les musées, soit le jeudi 14 et le vendredi 15 octobre au Loews Hôtel Le Concorde à Québec. Les congressistes y seront conviés pour rencontrer les exposants dans une ambiance propice aux échanges. En réservant un kiosque au Salon, vous aurez la possibilité de présenter vos produits ou services aux professionnels présents.

AUTRES ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ OFFERTS AUX EXPOSANTS

- Programme détaillé du congrès dans l'*Espace professionnel* (musees.qc.ca) : court texte de présentation sur chacun des exposants et lien vers leur site Web.
- Liste des exposants dans le sac des congressistes : court texte de présentation et mention du site Web de chacun des exposants.
- Section Produits et services en muséologie dans l'*Espace professionnel* : espace publicitaire gratuit, d'une durée d'un an, comprenant un court texte de présentation de chacun des exposants et un lien vers leur site Web.

TARIF

500 \$ + taxes

DATE LIMITE POUR RÉSERVER UNE PLACE1^{er} août 2010

Le nombre de places étant limité, nous vous invitons à réserver votre kiosque rapidement en complétant le formulaire joint à cette trousse publicitaire et en le retournant par télécopieur (514 987-3379).

Pour toute information : Véronique Therrien 514 987-3264, poste 4939

3 INSERTION DANS LE SAC DES CONGRESSISTES

Congrès 2010

Maximisez votre visibilité auprès des professionnels en muséologie en insérant un document promotionnel dans le sac des congressistes qui assisteront au congrès annuel de la Société des musées québécois. Près de 300 participants y sont attendus!

DATE LIMITE POUR DEMANDER UNE INSERTION DANS LE SAC

20 septembre 2010

TARIF

150 \$

Il suffit de faire parvenir 300 exemplaires de votre document promotionnel au plus tard le **27 septembre** à l'adresse postale : CP 8888 succ. Centre-ville, Montréal H3C 3P8 ou par messenger : 209, Ste-Catherine Est, local V-5205.

Veillez compléter le formulaire joint à cette trousse publicitaire et le retourner par télécopieur (514 987-3379).

4 PUBLICITÉ EN LIGNE

Section Produits et services en muséologie

Depuis 2009, l'*Espace professionnel* propose une section Produits et services en muséologie consacrée à la promotion des produits et des services offerts par des entreprises comme la vôtre.

Largement consulté par divers publics spécialisés, l'*Espace professionnel* regroupe une foule d'informations pertinentes et utiles. C'est une tribune privilégiée dans le Web pour avoir l'heure juste sur la muséologie québécoise (musees.qc.ca).

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

- Nom de votre entreprise
- Court texte de présentation
- Lien direct vers le site Web de votre entreprise

TARIF

150 \$ par année (gratuit pour les exposants du Salon 2010)

Vous pouvez réserver votre espace publicitaire à tout moment de l'année en complétant et en retournant par télécopieur (514 987-3379) le formulaire joint à cette trousse publicitaire.

Pour toute information : Véronique Therrien 514 987-3264, poste 4939

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Nom de l'organisme ou entreprise _____

Personne-ressource _____

Titre _____

Adresse _____

Ville _____

Code postal _____

Téléphone _____

Télécopieur _____

Courriel _____

1- ESPACE PUBLICITAIRE – REVUE *MUSÉES*, VOL. 29

Patrimoine immatériel et musées : enjeux et défis

Formats

1 page (C4)

1 page (C2 et C3)

1 page intérieure

1/2 page

1/4 page

Tarifs

3 500 \$

2 500 \$

1 700 \$

900 \$

600 \$

2- SALON DES EXPOSANTS – CONGRÈS 2010

(14 et 15 octobre)

Kiosque de 8 X 10 pieds:

500 \$ + taxes

Services et matériel proposés:

Internet sans fil

Électricité

Table nappée et chaises

15 \$ + taxes par ordinateur

45 \$ + taxes par prise

Prix à déterminer

3- INSERTION DANS LE SAC DES CONGRESSISTES – CONGRÈS 2010

Un document promotionnel (300 copies)

150 \$

4- PUBLICITÉ EN LIGNE – SECTION PRODUITS ET SERVICES EN MUSÉOLOGIE

Espace professionnel

Nom, court texte de présentation et hyperlien

150 \$ pour un an (gratuit pour les exposants du Salon 2010)

TOTAL : _____

Des informations, un contrat ainsi qu'une facture seront envoyés par la poste après réception du formulaire d'inscription dûment complété. Merci de le retourner par télécopieur au 514 987-3379 ou d'utiliser le document Word (formulaire2010.doc) et de le retourner par courriel : formation@smq.qc.ca.