

FORMATION



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

Pour recevoir nos promotions et être informés dès l'ouverture des inscriptions en ligne, abonnez-vous à [l'infolettre Formation](#). Vous pouvez également nous écrire : formation@smq.qc.ca.

Printemps 2022

Évaluation muséale : un sondage de satisfaction à toute épreuve

En ligne – 20 avril au 1^{er} juin 2022

Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques

Montréal – 6 et 7 avril 2022

Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition

En ligne – 19 au 28 avril 2022

Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques

Rouyn-Noranda – 28 et 29 avril 2022

Analyse d'une collection scientifique ou technique : méthodes et approches

En ligne – 16 mai au 6 juin 2022

Recevoir son monde : les bases de l'animation

Trois-Rivières – 23 mai 2022

Recevoir son monde : les bases de l'animation

Québec – 2 juin 2022

Concevoir des activités éducatives pour les familles

En ligne – 7 et 9 juin 2022

Avec la participation financière de :



FORMATION



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

Automne 2022

Scénario d'exposition

En ligne – 12 et 14 septembre 2022

Design d'exposition : processus créatif et méthodologie

En ligne – 14 au 20 septembre 2022

Réaliser des capsules vidéo pour promouvoir des activités culturelles

En ligne – 7 octobre au 11 novembre 2022

Réussir sa médiation participative à distance

En ligne – 12 au 26 octobre 2022

Introduction au soin des métaux dans les collections

– Nouveauté

En ligne – 18 et 25 octobre 2022

Recevoir son monde : les bases de l'animation

En ligne et Rouyn-Noranda – 25 et 27 octobre 2022

Rédaction épicienne au musée : inclure tout le monde et rester lisible

– Nouveauté

En ligne – 1^{er} et 3 novembre 2022

Scénariser une animation

Trois-Rivières – 4 novembre 2022

Positionner son musée comme acteur touristique à Montréal

– Nouveauté

Montréal – 7 et 8 novembre 2022

Du titre au cartel : les textes d'exposition

En ligne – 9 au 16 novembre 2022

Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques

En ligne – 17 au 25 novembre 2022

Implanter une approche participative au musée

– Nouveauté

Montréal – 24 et 25 novembre 2022

Rédaction numérique : communiquer avec efficacité

– Nouveauté

En ligne – 28 novembre au 12 décembre 2022

Du titre au cartel : les textes d'exposition

En ligne – 30 novembre au 7 décembre 2022

Conservation préventive du patrimoine religieux

– Nouveauté

Montréal – 1^{er} et 2 décembre 2022

Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition

En ligne – 6 au 15 décembre 2021

Avec la participation financière de :



FORMATION



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

Hiver 2023

Accueillir des visiteurs en situation de handicap au musée

En ligne – 17 au 26 janvier 2023

Scénario d'exposition

En ligne – 18 et 25 janvier 2023

Rédaction épique au musée : inclure tout le monde et rester lisible

En ligne – 24 et 27 janvier 2023

Réussir sa médiation participative à distance

En ligne – 6 février au 7 mars 2023

Rédaction numérique : communiquer avec efficacité

En ligne – 7 au 21 février 2023

Préparation d'un plan d'intervention en cas de sinistre

- Nouveauté

En ligne – 15 et 17 février 2023

Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition

En ligne – 21 février au 2 mars 2023

Design d'exposition : accessibilité et inclusion

- Nouveauté

Montréal – 23 février 2023

Éclairage muséal : principes de base en exposition

- Nouveauté

Montréal – 7 et 8 mars 2023

L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation

En ligne – 8 et 10 mars 2023

Design d'exposition : intégration des technologies et engagement numérique

Québec – 16 et 17 mars 2023

Les activités de formation continue bénéficient de la collaboration du Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île de Montréal et de la participation financière du gouvernement du Québec et de Compétence Culture.

Avec la participation financière de :

