

# PLAN 2022 D'ACTION 2024



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

Adopté par le conseil  
d'administration à la séance  
du 25 mars 2022

[musees.qc.ca](http://musees.qc.ca)

## CONTEXTE

Alors que le printemps s'installe, la pandémie de coronavirus s'essouffle depuis quelques mois au Québec. En date du 12 mars 2022, les restrictions sanitaires gouvernementales ont été levées dans les institutions muséales à l'exception du port du masque. Malgré cette accalmie, les impacts de la crise sanitaire qui perdure depuis deux ans se font toujours sentir pour les institutions muséales. Baisse d'achalandage, pertes de revenus autonomes, pénurie de main-d'œuvre, le réseau muséal se relève lentement de ce cataclysme. Les impacts financiers, organisationnels et humains sont majeurs et se révéleront avec une plus grande acuité dans les prochaines années.

Au moment où un soubresaut pandémique se profile en Europe, la situation demeure préoccupante et une perturbation des activités muséales pourrait survenir à tout moment. Dans ce contexte d'incertitude et de reprise des activités du secteur muséal et touristique, la SMQ se doit de demeurer à l'affût des perturbations et des transformations de l'écosystème des musées.

Le plan d'action 2022-2024, tout en favorisant des actions pour contribuer à la relance du secteur muséal, se doit de répondre aux enjeux de l'heure tels que le défi écologique, les nouveaux paradigmes de gestion des équipes ou le déploiement des Espaces bleus. Soucieuse d'accompagner les musées et leur personnel à travers cette période d'éclatement des repères pré-pandémiques, la SMQ entend affirmer son leadership en s'engageant dans la réalisation d'actions et de projets qui abordent notamment les questions environnementales, de main-d'œuvre, de développement des compétences et de responsabilité sociale.

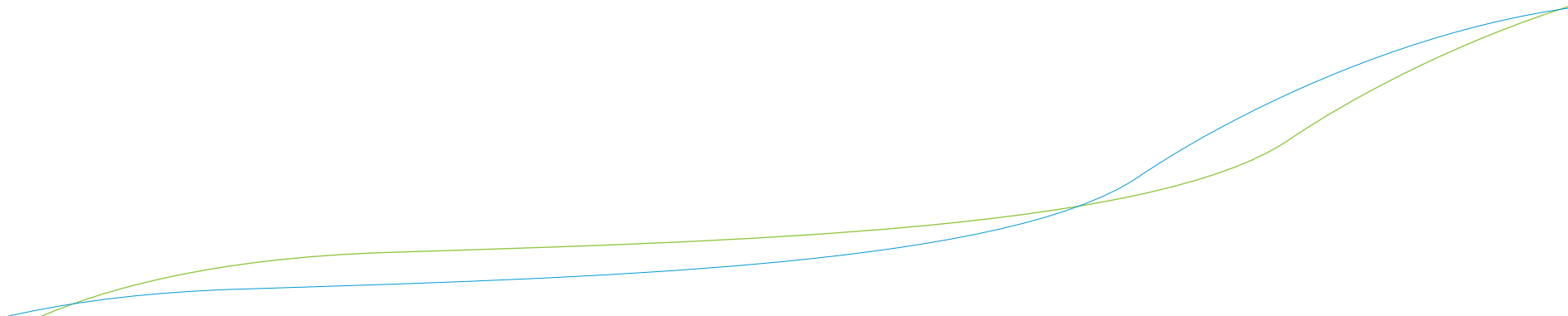
# ENVIRONNEMENT INTERNE

## Quels éléments influencent positivement l'atteinte des résultats souhaités?

- Organisation agile et réactive
- Cohésion de l'équipe et adhésion à la mission
- Confiance des membres, sentiment d'appartenance au réseau et reconnaissance du rôle et de l'expertise de la SMQ
- Stabilité financière

## Quels éléments influencent négativement l'atteinte des résultats souhaités?

- Limitations technologiques (CRM et site web)
- Méconnaissance de la marque « Les musées du Québec » par le grand public
- Lourdeur d'organisation du colloque annuel
- Fin du bail de 5 ans en octobre 2023



# ENVIRONNEMENT EXTERNE

De quels facteurs externes peut-on tirer parti pour atteindre les résultats souhaités?

- Reprise des activités muséales et touristiques
- Développement de nouvelles technologies numériques
- Plateforme CULTIVE de gestion des apprentissages développée par Compétence culture
- Partenariats potentiels pour le redémarrage d'Infomuse
- Multiplication d'acteurs qui souhaitent collaborer avec le milieu culturel

Quels sont les facteurs externes qui peuvent nuire ou compromettre l'atteinte des résultats souhaités?

- Résurgence de la pandémie de coronavirus
- Crises climatique, politique et économique
- Défis de gestion des équipes (pénurie de main-d'œuvre, relève, roulement, télétravail, perte d'expertise)
- Cybercriminalité

**MISSION**

Organisme national, la Société des musées du Québec (SMQ) rassemble et représente les institutions muséales (musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation) et les professionnel.le.s de la muséologie. Elle agit comme porte-parole du réseau muséal et défend ses intérêts auprès de diverses instances. Catalyseur des forces vives du milieu, la SMQ contribue au développement des institutions muséales, encourage les meilleures pratiques et stimule l'innovation. Elle valorise le rôle des institutions muséales dans la société et fait la promotion de l'offre muséale sur la scène nationale et internationale.

**VISION**

Au terme de la période 2022-2024, la SMQ aura contribué à la relance des institutions muséales du Québec. Elle aura agi pour la consolidation du réseau, son positionnement, sa valorisation et son rayonnement auprès des parties prenantes.

**VALEURS****Engagement**

La SMQ défend et soutient les institutions muséales comme lieux de conservation, de recherche, d'éducation, de médiation et de diffusion tout comme le rôle actif qu'elles jouent dans la société.

**Équité**

Inclusive, la SMQ prend en compte la diversité dans l'ensemble de ses actions et s'assure de la plus large représentativité possible du réseau muséal.

**Éthique**

Garante de la déontologie muséale québécoise, la SMQ place les principes déontologiques et l'éthique professionnelle au centre de ses préoccupations.

**Excellence**

La SMQ vise de hauts standards de qualité dans toutes ses réalisations et elle encourage les meilleures pratiques et l'innovation ainsi que le professionnalisme dans la communauté muséale.

**Collaboration**

La SMQ favorise les échanges professionnels, le partage de l'information et la mise en commun de connaissances auprès du réseau muséal et du milieu culturel.



## PRIORITÉS



## Agir pour la relance des institutions muséales

Objectifs	Stratégies	Actions
Défendre les intérêts du réseau muséal à la lumière du contexte politique, économique, culturel, social et environnemental	Faire les représentations nécessaires auprès des différents ministères	<p>S'assurer de la pérennité et de la croissance des enveloppes destinées aux programmes de soutien à la mission des institutions muséales (PAFIM, CALQ)</p> <p>Réclamer aux ministères concernés la récurrence des programmes d'aide à projets destinés aux institutions muséales (renouvellement des expositions permanentes et itinérantes, accès numérique au patrimoine, dimanches gratuits, etc.)</p> <p>Défendre les intérêts du réseau muséal dans le déploiement des Espaces bleus</p>
	Collecter et diffuser de l'information validée spécifique au secteur muséal en lien avec la pandémie	<p>Suivre l'évolution de la situation épidémiologique et assurer une veille systématique des informations provenant des instances gouvernementales et de la santé publique</p> <p>Mettre à jour le site de référence COVID-19 dans l'Espace professionnel et relayer l'information par différents canaux de communication</p>
	Contribuer à la valorisation des métiers du secteur muséal	Participer au grand chantier RH de Compétence culture
	Inciter la population à visiter les institutions muséales du Québec	Réaliser une campagne de promotion collective estivale des musées en 2022 et 2023

## Contribuer à la performance des institutions muséales

Objectifs	Stratégies	Actions
Favoriser l'adoption de bonnes pratiques par les institutions muséales	Accompagner les institutions muséales pour améliorer leurs pratiques professionnelles	<p>Constituer des cohortes de musées membres afin de créer des occasions de développement professionnel autour d'un enjeu stratégique du secteur</p> <p>Offrir un accompagnement personnalisé en matière de tourisme culturel à une dizaine de musées</p> <p>Offrir des outils aux institutions muséales dans le cadre du processus d'agrément</p>
	Assurer le perfectionnement et le développement professionnel en fonction des besoins de la communauté muséale	<p>Planifier et réaliser annuellement une trentaine d'activités de formation de groupe</p> <p>Réaliser une étude macrosectorielle sur les besoins de formation continue en muséologie</p> <p>Analyser les opportunités de nouvelles modalités d'apprentissage (asynchrone, plateforme Cultive)</p>
Accroître les connaissances stratégiques sur le secteur	Produire des études pour obtenir des données fiables sur le secteur muséal et en partager les résultats	<p>Réaliser des enquêtes sur la provenance et la satisfaction des visiteurs partout au Québec</p> <p>Commander des études de retombées économiques des musées dans des régions ciblées</p>



## Assurer le rayonnement du secteur muséal

Objectifs	Stratégies	Actions
Améliorer le positionnement du secteur muséal	Accroître la notoriété de la marque «Les musées du Québec »	Se doter d'indicateurs de performance de la marque  Repenser la stratégie de diffusion sur les médias sociaux
	Promouvoir l'offre des musées auprès de divers publics	Structurer l'offre muséale du Québec dans toute sa diversité  Mettre en œuvre des stratégies promotionnelles principalement numériques  Contribuer à la réalisation d'un cahier promotionnel de l'offre muséale à l'été 2022
	Consolider la présence du secteur muséal dans divers dossiers stratégiques	Participer à des groupes de travail, des comités, des études, des projets de recherche
	Positionner les institutions muséales dans l'écosystème touristique du Québec	Établir des partenariats avec des acteurs de l'industrie touristique
Rendre accessible en ligne les collections des musées du Québec	Analyser les meilleures pratiques de découvrabilité des données en fonction des besoins du réseau muséal	Déposer une demande d'aide financière pour un projet de diffusion en ligne des collections muséales du Québec
Valoriser le rôle des institutions muséales	Reconnaître, stimuler et récompenser l'excellence de la pratique muséale au Québec	Planifier et organiser un événement de remise des Prix SMQ

## Contribuer au développement d'un avenir durable

Objectifs	Stratégies	Actions
Agir en tant que leader en matière de durabilité	Améliorer nos pratiques internes	Réaliser un diagnostic de nos pratiques actuelles  Rédiger et mettre en œuvre un plan d'action de transition écologique  Développer des partenariats avec des acteurs clés en durabilité
	Rendre accessible le site web « Les musées du Québec »	Identifier les firmes spécialisées en accessibilité web  Réaliser un diagnostic de l'accessibilité du site web « Les musées du Québec »  Mettre en œuvre les solutions proposées pour une plus grande accessibilité du site <a href="http://www.musees.qc.ca/fr/musees">www.musees.qc.ca/fr/musees</a>
Favoriser l'adoption de pratiques exemplaires en matière de durabilité	Identifier les enjeux propres au secteur muséal et proposer des pistes de solutions	Établir un diagnostic et faire le portrait des pratiques écoresponsables dans les institutions muséales du Québec  Planifier et organiser un colloque hybride sur le thème des musées et de la transition socioécologique  Développer dans la section Bonnes pratiques de l'Espace professionnel une rubrique destinée à la transition écologique

## Assurer la vitalité de la SMQ

Objectifs	Stratégies	Actions
Contribuer à l'épanouissement professionnel du personnel	Mettre en place des mesures pour accroître la satisfaction et la rétention des employé.e.s	Revoir la politique salariale de l'organisation  Identifier les indicateurs du bonheur et proposer des mesures et des solutions pour accroître le bien-être au travail
Maintenir un environnement opérationnel et technique performant	Soutenir notre développement technologique	Rédiger une politique du numérique  Consolider les pratiques numériques acquises
	Conserver les espaces de travail existants conçus spécifiquement pour nos besoins opérationnels	Renouveler le bail avec l'UQAM pour la période du 1 <sup>er</sup> novembre 2023 au 31 octobre 2028
Assurer la stabilité financière et la croissance de l'organisation	Maintenir une saine gestion des ressources matérielles et financières	Prévoir, selon les disponibilités budgétaires, de nouveaux programmes qui supportent la mission de l'organisation au bénéfice des membres