



**POLITIQUE CORPORATIVE**

**MUSÉE DE L'INGÉNIOSITÉ  
J. Armand Bombardier**

**POLITIQUE EN MATIÈRE D'ÉDUCATION  
Septembre 2018  
CA-POL-011**

RÉSOLUTION : CA-070918-13

## Introduction

La Mission du Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier est de faire vivre l'héritage de Joseph-Amand Bombardier pour inspirer les générations futures. Les programmes éducatifs font partie des éléments permettant d'accomplir cette mission. Ils sont développés avec l'objectif principal de « démontrer aux visiteurs que chacun a la capacité de résoudre des problèmes, d'être ingénieux, d'innover dans ses activités professionnelles et personnelles<sup>1</sup> ».

### 1. Objectifs de la politique

Les objectifs de la présente politique sont de définir les principes guidant l'élaboration et la mise en œuvre des programmes, activités et produits éducatifs du Musée. Pour se faire, le service de l'action éducative réaffirme l'importance de l'éducation et du service à la clientèle au sein de l'institution.

### 2. L'application de la politique

Cette politique s'applique à l'ensemble des programmes éducatifs présentés par le Musée. Le département de l'action éducative et du service à la clientèle a le mandat d'élaborer et de mettre en œuvre les programmes éducatifs. Il développe des activités diversifiées, incluant plusieurs modes d'apprentissages. En plus de contribuer à l'éducation de divers publics, les activités développées contribuent à l'augmentation de l'achalandage et à la notoriété du Musée.

### 3. L'accès

- Physique :
  - i. Les programmes éducatifs se déroulent en atelier, dans le Fab Lab, dans les salles d'expositions, dans la salle éducative, le hall du Musée et même à l'extérieur.
- Économique :
  - ii. Lorsque l'objectif est d'atteindre un public non scolaire, dans la mesure du possible les programmes sont offerts gratuitement ou bien ils sont inclus dans le prix d'entrée.
  - iii. Dans un cadre scolaire, le prix d'entrée inclut le matériel utilisé lors de l'activité.
  - iv. Lors d'une activité scolaire au Fab Lab, le prix d'entrée inclut aussi le temps « machine » et les matériaux, à l'exception d'activités spécifiques dont le prix peut être ajusté en fonction du projet.

---

<sup>1</sup> Extrait de la Mission du Musée



## FONDATION J. ARMAND BOMBARDIER

---

- Disponibilité :
  - i. Programmes scolaires :
    1. Offerts durant l'ensemble de la période scolaire de septembre à juin du mardi au vendredi (exceptionnellement le lundi).
  - ii. Programmes non scolaires :
    1. Offerts selon les événements auxquels le Musée participe et selon la période de l'année (ex. semaine de relâche, Noël, journée de la culture, etc.).
  
- 4. Les principes directeurs des programmes éducatifs
  - Les programmes éducatifs prennent place dans un encadrement scolaire ou non. Ils peuvent cibler plus spécifiquement certaines clientèles comme les groupes scolaires ou les familles.
  - Les programmes destinés aux groupes scolaires doivent être en lien direct avec les curriculums scolaires élaborés par le ministère de l'Éducation, des Loisirs et des Sports, afin que les visites soient reconnues dans le cadre de l'enseignement officiel.
  - Un programme est développé pour chacun des trois cycles du primaire et des deux cycles du secondaire.
  - Les programmes éducatifs doivent être conformes à la mission de l'institution. Tout nouveau programme éducatif sera développé avec une approche d'apprentissage de type *Design thinking* : identifier une problématique et comprendre son environnement ; trouver des idées pour la résoudre ; concevoir la forme qui incarnera ce concept.
  - Le contenu des programmes éducatifs doit être en lien avec celui de l'exposition permanente. Des programmes peuvent aussi être élaborés en lien avec une exposition temporaire, mais l'investissement en termes de ressources doit être limité compte tenu du côté éphémère de celle-ci.
  - Le département de l'action éducative et du service à la clientèle réalise des activités hors les murs, afin de mettre en valeur le Musée et ses activités. Ainsi, par exemple, il effectue les visites guidées de l'usine BRP. La visite de l'usine BRP s'adresse uniquement aux élèves de plus de 14 ans, pour des raisons de sécurité. Elle constitue un produit d'appel important pour les groupes du secondaire, de formation professionnelle, du cégep et de l'université. Elle peut être bonifiée par une conférence donnée par un employé de BRP provenant de différents services selon la demande.



## FONDATION J. ARMAND BOMBARDIER

---

### Les programmes éducatifs :

- Possèdent des objectifs pédagogiques forts;
- Visent différents publics;
- Offrent des activités adaptées à la clientèle;  
Prolongent et diversifient (ou bonifient) l'expérience de visite.

### 5. Les principes spécifiques

- Dans le cas des programmes éducatifs, certains critères spécifiques s'ajoutent aux critères généraux.
  - i. Se baser sur une approche interactive, non magistrale, axée sur la spécificité de l'expérience muséale.
  - ii. Partir du vécu et du connu des visiteurs.
  - iii. Être un programme qui ne peut être fait à l'école ou à la maison.
  - iv. Adapter les programmes en fonction du cadre de visite : scolaire ou non, visite de fin d'année versus visite préparée pendant l'année scolaire, *etc.*
  - v. Favoriser le recours à des matériaux non coûteux.
  - vi. Concevoir des programmes qui offrent une grande souplesse grâce à un matériel et un équipement réduits, faciles à déplacer et à entreposer.
- Dans le cas du Fab Lab, les programmes visent les élèves du dernier cycle du primaire et les deux cycles du secondaire, ainsi que la communauté de Valcourt et de ses environs en visite libre lors de périodes précises. Les programmes du Fab Lab contribuent à :
  - i. Créer une étincelle dans l'esprit des utilisateurs afin qu'ils s'intéressent aux sciences, à la technologie et aux divers métiers qui y sont liés;
  - ii. Encourager la créativité et susciter l'ingéniosité en offrant un lieu où se concrétisent les idées;
  - iii. Fidéliser les utilisateurs par des programmes qui demandent la réalisation d'un projet dans le cadre de visites multiples;
  - iv. Élaborer et partager des contenus et les rendre accessibles à tous (*open source*);
  - v. Développer le rayonnement international de l'institution.

### 6. Évaluation

- Les programmes sont évalués de façon périodique, permettant d'établir les priorités et de les maintenir à jour.
- Les participants sont régulièrement sollicités afin d'obtenir leur rétroaction par le biais de sondages de satisfaction.

## FONDATION J. ARMAND BOMBARDIER

---

- Les commentaires recueillis servent à ajuster les programmes de façon constante, ainsi qu'à mieux comprendre les visiteurs et leurs besoins.

### 7. Partenariats

- Lors de la phase de développement d'un programme éducatif, le département évalue les possibilités de partenariat. Ceux-ci peuvent permettre de bonifier l'expérience du visiteur, diversifier l'offre de service, diminuer les coûts reliés aux programmes. Les partenariats doivent être approuvés par la direction.

### 8. Composition de l'équipe de l'action éducative et du service à la clientèle :

- Responsable de l'action éducative et du service à la clientèle
- Coordinatrice des programmes éducatifs
- Coordinatrice du service à la clientèle
- Coordinateur du Fab Lab
- Technicienne-animatrice du Fab Lab
- Guides (nombre variable)