



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
À distance ou en présentiel**

Description de formation Scénariser une animation

Plus que jamais, la situation des musées exige des équipes d'excellentes capacités à se renouveler, dans l'optique de toujours satisfaire les attentes des différents publics et d'optimiser leur expérience de visite. Pour leur part, les responsables de projets de médiation, d'éducation et d'action culturelle sont comme d'habitude régulièrement amenés à planifier et à concevoir de nouvelles animations structurées, qui tiennent compte des contenus à transmettre et de la mission de leur institution.

Cette formation vise à favoriser la maîtrise de l'ensemble du processus de scénarisation d'une animation en milieu muséal ou patrimonial. Les différentes composantes de celui-ci seront présentées par l'entremise de notions théoriques, d'exemples variés, de témoignages et d'exercices pratiques.

Objectifs

Au terme de cette formation, les participant.e.s seront capables de :

- Identifier les différents rôles des médiateur.trice.s ;
- Reconnaître les avantages à structurer les animations à l'aide d'un scénario ;
- Arrimer les activités qu'ils ou elles conçoivent aux besoins des différents publics ;
- Mettre de l'avant l'expérience de visite et la participation active des publics dans la scénarisation d'une animation ;
- Différencier les notions suivantes : concept, scénario, thème et sous-thèmes, objectifs de communication, objectifs d'expérience de visite, fil conducteur, messages, contenu et trame narrative ;
- Comprendre l'arborescence des messages, la structure du scénario et les étapes du processus de scénarisation ;
- Appliquer les principes de scénarisation et rédiger un scénario d'animation sous forme de tableau.

Clientèle visée

Professionnel.le.s en médiation, éducation muséale et action culturelle

Formatrice

Titulaire d'une maîtrise en muséologie, **Isabelle Desaulniers** cumule plus de vingt-cinq ans d'expérience en animation et en éducation auprès des familles et des jeunes du préscolaire, du primaire et du secondaire.



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
À distance ou en présentiel**

Elle a œuvré en tant que spécialiste en éducation muséale et en action culturelle pour des institutions aux disciplines variées, notamment l'architecture, l'histoire, l'archéologie, la science, la technologie et l'environnement. Ses réalisations comptent la conception de : programmes et jeux éducatifs, scénarios de visite, valises pédagogiques, interactifs, carnets d'exploration, rallyes, ateliers, activités thématiques, etc. Depuis 2004, elle travaille comme consultante et, depuis 2006, elle offre des formations pour la Société des musées du Québec.

Isabelle Desaulniers privilégie une approche visant à offrir une expérience de visite à la fois enrichissante et divertissante. Sa philosophie de la médiation muséale repose sur la conviction que le partage des connaissances doit nécessairement s'ancre dans une démarche axée sur le plaisir, l'échange, le questionnement et la découverte.

Formation à distance

Durée : 11 heures

3 séances de 3 heures sur Zoom
+ 2 heures d'exercice en dehors des séances

Nombre de participant.e.s

Maximum de 12 personnes

Prix*

Membre SMQ ou Conseil de la culture	1 600 \$ / groupe
Non-membre SMQ	1 800 \$ / groupe

Le prix inclut la présence d'un.e employé.e de la SMQ pour assurer le soutien technique pendant toute la durée de la formation.

*Prix sous réserve de modification sans préavis.

Formation en présentiel

Durée : 14 heures

2 jours
La formation en présentiel inclut l'intervention de deux expert.e.s invité.e.s



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

**Formation disponible
À distance ou en présentiel**

Nombre de participant.e.s

Maximum de 15 personnes

Prix*

Membre SMQ ou conseil de la culture 2 350 \$ / groupe

Non-membre SMQ 2 600 \$ / groupe

+ frais de déplacement et de séjour du formateur.

La location de la salle (avec écran, projecteur et ordinateur, connexion internet filaire) et l'organisation des pauses sont à la charge du client.

La SMQ ne charge pas les taxes.

*Prix sous réserve de modification sans préavis.