

## **Description de formation**

### **Design d'exposition : processus créatif et méthodologie**

Les designers d'exposition doivent imaginer des concepts adaptés aux clientèles visées et à la mission de l'institution en composant avec des attentes de plus en plus élevées, une concurrence culturelle grandissante et des budgets qui diminuent. Il faut donc viser un juste équilibre entre divertissement, expérience de visite et respect des contenus à transmettre.

Cette formation de cinq matinées explorera divers styles de design, les tendances actuelles, leur potentiel en milieu muséal et patrimonial ainsi que leur adaptation à différents publics. La formation présentera des outils conceptuels et techniques pour réaliser le design des expositions. Elle proposera également des façons créatives de résoudre divers problèmes de mise en espace qui respectent les objectifs de l'exposition, les axes de communication, les attentes des publics cibles et les budgets de l'institution.

Le contenu de la formation sera mis en pratique lors d'un atelier en continu, qui permettra d'intégrer progressivement les notions reliées à la réalisation d'un design d'exposition.

Le contenu de la formation sera mis en pratique lors d'un atelier en continu, qui permettra d'intégrer progressivement les notions reliées à la réalisation d'un design d'exposition.

### **Objectifs**

Au terme de cette formation, les participant.e.s seront capables de :

- Expliquer les aspects liés au processus de conception d'un design d'exposition ;
- Définir les rôles des designers et autres personnes concernées dans l'élaboration d'un projet d'exposition (muséologie, gestion de projet, graphisme, éclairage, multimédia et numérique) ;
- Préciser la méthodologie et les outils les plus appropriés pour réaliser le design de l'exposition ;
- Concevoir des moyens muséographiques et des stratégies de design pour mettre en valeur le contenu de l'exposition ;
- Réaliser une expérience de visite qui tient compte des objectifs et du budget de l'exposition ;
- Évaluer des propositions de design d'après leur potentiel à atteindre les objectifs du projet d'exposition.

### **Clientèle visée**

Chargé.e.s de projet d'exposition, technicien.ne.s en muséologie, designers d'exposition



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

**Formation disponible  
À distance ou en présentiel**

**Formateur :**

**Laurent Michel Tremblay** est scénographe, designer industriel et candidat à la maîtrise en design numérique au NAD-UQAC. Il explore les relations entre les univers tangibles et virtuels en portant son regard sur l'architecture et le design de l'information à travers un narratif qui engage le visiteur.

Il travaille depuis plus de 20 ans dans le milieu des arts visuels, de la muséographie et de la scène. En plus de la scénographie, il assume les rôles de directeur de projet et de création sur la plupart de ses projets. Son travail est présent dans plusieurs musées au Québec et en Ontario. Guidé par son credo «La forme suit le contenu», il incorpore à toutes les étapes du design les notions d'écoresponsabilité et les principes d'accessibilité universelle.

**Formation à distance**

**Durée : 15 heures**

5 séances de 3 heures sur Zoom

Pour les ateliers, les participant.e.s utiliseront l'application Google Jamboard.

**Nombre de participant.e.s :** Maximum de 12 personnes

**Prix**

Membre SMQ ou Conseil de la culture      2 900 \$ / groupe

Non-membre SMQ      3 200 \$ / groupe

Le prix inclut la présence d'un.e employé.e de la SMQ pour assurer le soutien technique pendant toute la durée de la formation.

**Formation en présentiel**

**Durée : 14 heures**

2 journées

**Nombre de participant.e.s :** Maximum de 16 personnes

**Prix**

Membre SMQ ou conseil de la culture      2 900 \$ / groupe

Non-membre SMQ      3 200 \$ / groupe

+ frais de déplacement et de séjour du formateur.

La location de la salle (avec écran, projecteur et ordinateur, connexion internet filaire) et l'organisation des pauses sont à la charge du client.

La SMQ ne charge pas les taxes.

\*Prix sous réserve de modification sans préavis.