

SOCIÉTÉ DES MUSÉES QUÉBÉCOIS

www.musees.qc.ca

ACTIVITÉS DE FORMATION 2012-2013

SCÉNARIO D'EXPOSITION

MONTRÉAL – 25 ET 26 SEPTEMBRE 2012
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Scénariser une exposition, c'est découper le contenu en petites unités, en associant à chacune le moyen muséographique approprié : objet, interactif, dispositif scénique, etc. Cela doit se faire en respectant les contraintes propres au projet : budget, équipe de réalisation, concept, etc. La scénarisation exige rigueur, créativité et une excellente connaissance du médium. Cette formation, jumelant la théorie et l'application pratique, permettra aux responsables d'exposition d'apprivoiser les structures menant à l'élaboration d'un scénario d'exposition, de développer la compréhension de la construction scénaristique et d'explorer l'analyse de scénarios en tenant compte des éléments clés de la planification, la conception, la préparation et l'installation des expositions. Des invités de provenance et d'expertise différentes viendront partager leurs expériences professionnelles.

Clientèle visée : chargé(e)s de projet aux expositions
Formatrice SMQ : Karine Di Genova

L'ÉDUCATION MUSÉALE DU 21^e SIÈCLE : POUR LES MIRACLES, ON DEMANDE 24 HEURES...

RIVIÈRE-DU-LOUP – 1^{er} OCTOBRE 2012

Dans le dernier tiers du 20^e siècle, l'éducation en milieu muséal a connu un essor sans précédent et s'est taillée une place désormais reconnue au sein des grandes fonctions muséales. Plus récemment, la notion de « médiation culturelle » a fait son apparition et avec elle, une préoccupation accrue pour la connaissance des différents publics et la satisfaction de leurs besoins. Ainsi, il est légitime de se questionner sur les multiples enjeux qui se rattachent à l'éducation muséale et aux défis que pose une situation sans cesse changeante en matière d'éducation des publics, de développements technologiques, d'accès à l'information et de multiplication des loisirs culturels. Dans le cadre de cet atelier de formation d'une demi-journée, la SMQ invite les professionnels intéressés ou préoccupés par ces questions à venir rencontrer des intervenants du domaine de l'éducation muséale et à réfléchir sur les voies d'avenir de ce secteur d'activité. Dans l'esprit d'un exercice de médiation, chaque participant sera invité à soumettre d'avance une ou deux questions, dont nous tiendrons compte dans la préparation de l'atelier.

Clientèle visée : chargé(e)s de projet à l'action éducative et culturelle
Formateur SMQ : Michel Forest

MARKETING STRATÉGIQUE

RIVIÈRE-DU-LOUP – 1^{er} OCTOBRE 2012

Cet atelier de formation présentera les bases du marketing stratégique, à savoir l'analyse des occasions de marché, le positionnement à adopter ainsi que les programmes et les contrôles à instaurer. Les succès de fréquentation d'une institution muséale pouvant souvent s'expliquer par l'élaboration d'un plan marketing, il s'avère très important de connaître et de comprendre les différentes étapes de sa préparation.

Clientèles visées : gestionnaires des institutions muséales et patrimoniales, responsables des communications et du marketing
Formateur : Philippe Dancause, Groupe Dancause

GESTION DE PROJET D'EXPOSITION

SAINTE-ANNE-DES-MONTS – 16 ET 17 OCTOBRE 2012

La mise en œuvre d'une exposition comporte des investissements majeurs, mobilise des équipes pluridisciplinaires, implique des partenariats d'affaires et nécessite une rigueur dans les délais et les livrables. Cette activité de formation passera en revue les étapes de planification, de réalisation, de production et de diffusion d'un projet d'exposition à la lumière des traits distinctifs de la structure matricielle de gestion par projet.

Clientèle visée : chargé(e)s de projet aux expositions
Formatrice SMQ : Sylvie Durand

FORMATION

TEXTES D'EXPOSITION

QUÉBEC – 24 ET 25 OCTOBRE 2012
MONTRÉAL – 4 ET 5 FÉVRIER 2013

La rédaction est au centre de plusieurs activités de diffusion en muséologie. Toutes les formes d'énoncés sont mobilisées par les professionnels pour communiquer correctement avec leurs publics. Le rôle du texte demeure fondamental car c'est un moyen privilégié de transmettre aux visiteurs des connaissances de toutes natures. La mise en valeur graphique des textes dans l'espace joue également un rôle clé. Quelles sont les meilleures techniques (laminage, vinyle, sérigraphie...) Existe-t-il des normes de lisibilité? Le texte devrait-il être long ou court? Comment puis-je analyser sa lisibilité? Cette formation a pour objectif d'amener les professionnels des institutions muséales et patrimoniales à développer leurs habiletés en communication écrite.

*Clientèle visée: chargé(e)s de projet aux expositions
Formateur: Dany Brown, Musée de la civilisation*

DÉVELOPPEMENT DE PUBLICS – **Nouveauté**

MONTRÉAL – LUNDI 5 NOVEMBRE
ET LUNDI 19 NOVEMBRE 2012

Il ne fait pas de doute que la connaissance du profil, des pratiques culturelles, des réseaux, des modes d'apprentissage, des attentes, des segments de publics de tous âges permet de mieux adapter l'offre muséale. La diversification de cette offre s'inscrit d'ailleurs dans une volonté de rendre l'institution muséale plus accessible, d'augmenter sa fréquentation et d'élaborer des activités susceptibles de répondre adéquatement aux besoins du public ciblé, qu'il s'agisse des retraités, des familles, des non-publics, etc. Cette activité de formation a été conçue en deux journées non consécutives qui permettront aux participants de mettre en pratique certains principes présentés, notamment par des invités, et de préparer la deuxième journée en fonction des échanges et des discussions en groupe. Alors que la recette miracle pour développer ses publics n'existe malheureusement pas, cette formation sera l'occasion de prendre connaissance de certains outils pertinents et de discuter avec des pairs ayant des préoccupations similaires en matière de développement de publics.

*Clientèles visées: chargé(e)s de projet à l'action éducative et culturelle, chargé(e)s de projets d'exposition, gestionnaires des institutions muséales et patrimoniales, responsables des communications et du marketing
Formateur SMQ: Yvon Noël*

FINANCEMENT PRIVÉ ET PUBLIC

MONTRÉAL – 6 ET 7 NOVEMBRE 2012
VOLET MULTIRÉGIONAL, **INCLUANT**
3 H DE COACHING PAR PARTICIPANT
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

La diversification des sources de financement est devenue une préoccupation majeure pour tout gestionnaire dans le milieu muséal. D'une part, les institutions muséales et patrimoniales ne peuvent pas compter uniquement sur les sources traditionnelles de financement. Pour assurer leur survie et défendre leur existence, elles doivent démontrer un grand sens entrepreneurial afin de développer de nouveaux partenariats financiers. D'autre part, les demandes de subvention demeurent un exercice incontournable qu'il faut correctement planifier et réaliser dans les délais imposés. Au terme de cette activité, les gestionnaires de musées ou d'institutions patrimoniales auront acquis un ensemble de savoir-faire qui leur permettra d'établir une planification réaliste de leur objectif financier global, de formuler stratégiquement leur vision et de rédiger des propositions gagnantes à la fois pour leur collecte de fonds et pour leurs demandes de subventions.

*Clientèle visée: gestionnaires des institutions muséales et patrimoniales
Formateur SMQ: François Lachapelle*

FORMATION

PUBLICS SCOLAIRES ET MUSÉES

ROUYN-NORANDA – 14 ET 15 NOVEMBRE 2012
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Devant les préoccupations d'accroissement de la fréquentation générale et de fidélisation des publics, les professionnels de musées doivent raffiner leurs approches pour répondre aux besoins des différents publics dont les milieux scolaires. Ces derniers peuvent sembler acquis, mais les défis restent nombreux, notamment pour les fidéliser. Comment faire en sorte que les enseignants et les élèves du primaire au secondaire fréquentent davantage les institutions muséales? Cette formation vise à démystifier le Programme de formation de l'école québécoise du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport afin de faciliter l'arrimage entre l'offre éducative muséale et les besoins des groupes scolaires. En s'appuyant sur l'évolution du programme, l'état de la situation actuelle et les applications multiples en contexte muséal, la formation fera le point sur les réalités scolaires et les ressources utiles permettant d'outiller les participants pour la conception et la promotion d'activités attrayantes destinées aux publics scolaires.

*Clientèle visée : chargé(e)s de projet à l'action éducative et culturelle
Formatrice SMQ : Nathalie Lampron*

AMÉNAGEMENT DE RÉSERVES : DE LA PLANIFICATION À LA RÉALISATION – Nouveauté

MONTRÉAL – 20 ET 21 NOVEMBRE 2012
VOLET MULTIRÉGIONAL

Alors que les problèmes de manque d'espace et de qualité des infrastructures dans les réserves en contexte muséal se multiplient, réussir à conserver les collections dans de bonnes conditions demande beaucoup de rigueur et une excellente organisation. Les techniques et les matériaux adéquats doivent être employés pour aménager la réserve de façon optimale, et ce, de la manière la plus économique possible puisque les contraintes financières affectent directement la gestion des collections. Cette formation proposera d'abord une vision macro de l'aménagement d'une réserve en présentant des principes de base, des outils et une méthodologie pour planifier ou réorganiser des réserves en misant sur l'efficacité. Dans un deuxième temps, elle montrera comment adapter de tels principes à la réalité de son institution. Abordant les questions de méthodologie, de stratégies d'aménagement différentes selon le type de collection, de compréhension de l'état de la situation et d'objectifs réalistes à fixer en fonction des politiques liées à la gestion des collections, la formation proposera des concepts transposables à différents types d'institutions muséales.

*Clientèles visées : archivistes des collections, conservateurs,
gestionnaires des collections, techniciens en muséologie
Formateurs : Simon Lambert, Institut canadien de conservation
et Carl Johnson, formateur SMQ*

RECEVOIR LES GROUPES SCOLAIRES, DU PRIMAIRE AU SECONDAIRE – Nouveauté

MONTRÉAL – 27 ET 28 NOVEMBRE 2012

L'action éducative muséale et patrimoniale est au cœur des activités visant à créer des liens entre les institutions et leurs publics. Elle joue un rôle particulièrement important pour rejoindre les clientèles scolaires, accroître leurs visites et les fidéliser. Comment assurer une offre éducative de qualité à ces groupes? Comment ancrer les activités dans le programme du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et comment animer les élèves en milieu muséal? Conçue en deux volets distincts pour amener les participants de la théorie à la pratique, cette formation vise à faire comprendre les besoins des publics scolaires, tant les enseignants que les élèves, dans le but d'ajuster son offre en conséquence et de réaliser des activités répondant aux attentes. Cette formation abordera différentes techniques d'animation en lien avec les approches pédagogiques favorisées et les spécificités du musée. L'objectif visé : concevoir et animer des activités éducatives bien adaptées.

*Clientèle visée : chargé(e)s de projet à l'action éducative et culturelle
Formatrices SMQ : Nathalie Lampron et Isabelle Desaulniers*

CONCEPTION D'OUTILS PROMOTIONNELS EFFICACES

MONTRÉAL – 16 ET 17 JANVIER 2013
DISPONIBLE DANS D'AUTRES RÉGIONS – SUR DEMANDE

Cette formation vise à doter les participants des compétences nécessaires pour concevoir des outils promotionnels efficaces. Les différentes composantes d'une bonne promotion de son institution muséale ou patrimoniale seront abordées. En plus d'être sensibilisés aux outils promotionnels existants, les participants auront l'occasion d'acquérir les notions théoriques et pratiques entourant une rédaction et un graphisme promotionnels efficaces.

*Clientèle visée : responsables des communications et du marketing
Formatrice : Nathalie Boudreau, Boléro marketing*

FORMATION

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES EN MILIEU MUSÉAL ET PATRIMONIAL – **Nouveauté**

MONTRÉAL

RECRUTEMENT ET RÉTENTION DU PERSONNEL

– JEUDI 24 JANVIER 2013

EMPLOYÉS DIFFICILES ET RÉSISTANCE AUX CHANGEMENTS

– JEUDI 14 FÉVRIER 2013

La gestion des ressources humaines est une part fondamentale de l'administration des institutions muséales ou patrimoniales qui, dans la plupart des cas, n'ont pas les moyens d'engager un spécialiste en gestion des ressources humaines. En outre, les gestionnaires ont à composer avec des charges de travail énormes et une multiplicité de tâches. De plus, l'embauche d'employés saisonniers, contractuels ou à statut précaire complexifie la situation. Sous-divisée en quatre thèmes principaux, cette formation abordera des sujets complémentaires en deux journées non consécutives qui permettront de valider certaines hypothèses et de réfléchir à l'état de sa situation en lien avec les processus de gestion des ressources humaines abordés en groupe. Il sera plus particulièrement question des moyens de :

- recruter efficacement du personnel (saisonnier, contractuel ou permanent),
- favoriser la rétention de ces employés,
- prévenir et gérer les situations problématiques qui peuvent survenir,
- gérer adéquatement un changement et la résistance à celui-ci.

Clientèle visée : gestionnaires des institutions muséales et patrimoniales

Formatrice : Claude Lalonde, Groupe Polarisation

ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS – **Nouveauté**

MONTRÉAL

L'ÉVÈNEMENT-BÉNÉFICE – MERCREDI 30 JANVIER 2013

L'ÉVÈNEMENT D'ACTION CULTURELLE

– MERCREDI 20 FÉVRIER 2013

Existe-t-il des recettes éprouvées pour organiser des événements? Quels sont les points communs et les principales différences entre l'évènement-bénéfice et celui d'action culturelle? Qu'ils cherchent à diversifier leurs sources de revenus autonomes ou à accroître leur fréquentation, les professionnels de musées doivent de plus en plus se tourner vers l'organisation d'évènements de toutes natures et surtout s'assurer de leur succès. Alors que ces événements sont essentiels pour se positionner face au milieu d'affaires et sa communauté, tous les efforts doivent concorder afin de rentabiliser les investissements en temps et en argent qu'ils représentent. Cette formation présentera les conditions de succès pour favoriser l'atteinte des objectifs fixés et proposera des moyens de réaliser différents types d'activités tout en maximisant leurs retombées.

Clientèles visées : gestionnaires des institutions muséales et patrimoniales, chargé(e)s de projet à l'action éducative et culturelle, responsables des communications et du marketing

Formateurs SMQ : François Lachapelle et Linda Liboiron

MUSÉES ET MÉDIAS SOCIAUX – **Nouveauté**

MONTRÉAL – 6 ET 7 FÉVRIER 2013

VOLET MULTIRÉGIONAL

Quelles qu'en soient les motivations, le recours aux médias sociaux est devenu incontournable pour toute institution muséale. En réponse aux besoins liés à l'intégration de ces médias dans les tâches des professionnels, cette formation a été conçue en deux parties complémentaires qui abordent à la fois les potentialités des médias sociaux comme outil de communication pour rejoindre de plus en plus de publics et les aspects techniques régissant deux outils principaux, soit Facebook et Twitter. La première journée proposera des pistes pour bien cibler ses actions promotionnelles en fonction de son budget et assurer une mise en marché efficace. La deuxième journée, les participants apprendront à utiliser Facebook et Twitter de façon optimale directement en ligne.

Clientèle visée : responsables des communications et du marketing

Formateurs : Monique Tairraz, formatrice SMQ

et Benoît Dubuc, Espace Courbe

PRINCIPES DE BASE EN CONSERVATION PRÉVENTIVE

SEPT-ÎLES – 13 ET 14 FÉVRIER 2013

Cette formation vise à démystifier les principes de base en conservation préventive. Elle abordera les aspects liés à la manipulation, à l'emballage, au transport et à la mise en valeur de différents types d'œuvres et d'objets issus de collections muséales. Elle s'adresse à un public non initié ou peu familier avec la conservation préventive. En plus des notions élémentaires, elle fournira des ressources pertinentes qui permettront aux participants de fonctionner avec un minimum d'autonomie dans des conditions muséales et non muséales.

Clientèles visées : archivistes des collections, conservateurs, gestionnaires des collections

Formatrice : France Rémillard, Centre de conservation du Québec

FORMATION

DROITS D'AUTEUR ET LÉGISLATION EN MUSÉOLOGIE

VERSION 2013

MONTRÉAL – 27 ET 28 FÉVRIER 2013

Une foule d'activités menées par les institutions muséales et patrimoniales impliquent des notions de propriété intellectuelle. Dans ce domaine, le vocabulaire est riche et les nuances, parfois subtiles. Œuvre artistique, dramatique, musicale, littéraire, exposition, reproduction, communication publique, commercialisation des images et des objets de collection, Internet, sociétés de gestion collective, régime particulier pour la conservation, etc. sont autant de notions importantes à comprendre pour saisir les enjeux de l'heure – notamment à la suite des récentes modifications à la *Loi du droit d'auteur* – et le rôle des différents intervenants concernés. Les tenants et aboutissants des questions de droits d'auteur constituent ainsi une préoccupation importante de nombreux professionnels quel que soit leur champ d'action principal. Cette formation vise à les doter d'outils pour les guider dans l'application des principes législatifs au domaine de la muséologie ainsi que pour les aider à mieux comprendre en quoi consiste la propriété intellectuelle et à gérer divers types de licences ou de contrats respectueux du cadre juridique provincial et fédéral.

Clientèles visées : archivistes des collections, conservateurs, chargé(e)s de projet, gestionnaires des institutions muséales et patrimoniales, responsables des communications et du marketing
Formateur SMQ : Éric Lefebvre, avocat

CONSERVATION DES ŒUVRES ET DES SUPPORTS NUMÉRIQUES – **Nouveauté**

MONTRÉAL – 12 ET 13 MARS 2013

À l'ère de la technologie qui ne cesse d'évoluer et de rendre les supports rapidement obsolètes, la multiplication d'œuvres et de supports audiovisuels (témoignages audio, films, vidéos, bandes sonores, etc.) qui se trouvent dans les collections muséales pose de nombreux défis en termes de conservation. Cette formation fera le point sur les formats et les supports numériques les plus courants et tracera un aperçu des perspectives d'avenir pour ceux-ci. Il sera aussi question des agents de détérioration, des conditions idéales de sauvegarde, des ressources envisagées pour l'archivage des données dans un contexte de dématérialisation des supports et des enjeux de « l'infonuagique », tout comme le transport des données vers des « entrepôts numériques ».

Clientèles visées : archivistes des collections, conservateurs, gestionnaires des collections, techniciens en muséologie
Formateur : René Villeneuve, Le Groupe numérique

CONNAÎTRE ET PROTÉGER LE PATRIMOINE MOBILIER RELIGIEUX

MONTRÉAL – DATE À DÉTERMINER

À l'heure où on assiste à une désaffectation des églises et des couvents, alors que le vieillissement des communautés religieuses menace sérieusement la transmission d'une partie de notre patrimoine culturel, une prise de conscience majeure s'impose. En tant que société responsable, il faut se doter de mesures adéquates et adaptées pour conserver et mettre en valeur le patrimoine religieux, un témoin fondamental de notre passé collectif. Cette formation vise à sensibiliser les institutions muséales et les propriétaires de biens mobiliers religieux à l'importance de bien connaître et d'identifier correctement ce patrimoine. Elle abordera des caractéristiques essentielles de l'histoire de l'art religieux québécois et des notions de base en conservation préventive.

Clientèles visées : professionnels ayant à travailler avec des œuvres du patrimoine religieux, propriétaires et administrateurs de biens mobiliers religieux (œuvrant dans des fabriques, des églises, des couvents...), travailleurs du secteur muséal et patrimonial intéressés par le patrimoine religieux.
Formateurs : Laurier Lacroix et autres intervenants à confirmer

LA GESTION DES COLLECTIONS : UN DICTIONNAIRE DE COMPÉTENCES ET TROIS FORMATIONS OFFERTES DANS DIFFÉRENTES RÉGIONS

Cette année, la gestion des collections occupe une place de choix dans les activités du Service de la formation et du développement professionnel. Grâce aux contributions financières du Conseil québécois des ressources humaines en culture et du Programme d'aide aux musées du ministère du Patrimoine canadien, la SMQ mènera un projet spécifique à cette fonction muséale. Ce projet se décline en deux volets principaux : un dictionnaire de compétences et trois formations en circulation au Québec. Ainsi, un comité d'experts a été constitué dans le but de réaliser le dictionnaire de compétences, un outil pratique qui permet d'inventorier les activités essentielles pour une saine gestion des collections. Il fournit aussi des repères faisant consensus en matière de qualification professionnelle, de responsabilités, de défis et de besoins de développement professionnel des travailleuses et travailleurs associés au processus de gestion des collections.

De plus, la SMQ organisera, dans les régions qui en feront la demande, trois formations à l'intention des professionnels et des techniciens en muséologie ayant la responsabilité de collections muséales. Les trois thèmes retenus s'articulent comme suit :

AMÉNAGEMENT DE RÉSERVES : DE LA PLANIFICATION À LA RÉALISATION

Cette formation se concentrera sur des principes de base, des outils et une méthodologie pour planifier ou réorganiser des réserves en misant sur l'efficacité.

COMMENT DOCUMENTER VOS COLLECTIONS ?

Cette formation présentera les règles et les principes d'une organisation rigoureuse de l'information sur les objets de collections afin d'en faciliter l'informatisation et d'en favoriser la mise en réseau.

ÉLABORATION ET MISE EN ŒUVRE DE POLITIQUES EN GESTION DES COLLECTIONS

Cette formation abordera les différents paramètres de politiques efficaces pour une saine gestion des collections muséales, notamment les politiques d'acquisition et d'aliénation, de conservation, de diffusion, de prêts et d'emprunts ainsi que de recherche.

Pour plus d'information sur ce projet ou si vous souhaitez accueillir une des activités de formation, consultez la Une de l'*Espace professionnel* (musees.qc.ca) ou communiquez avec Katia Macias-Valadez, 514 987-3264, poste 6570.

RENSEIGNEMENTS

La Société des musées québécois (SMQ) organise des activités de formation depuis 1979. Son Service de la formation et du développement professionnel propose une programmation annuelle de formations adaptées aux besoins des professionnels œuvrant à l'intérieur des différentes fonctions muséales. La SMQ soutient également le milieu du patrimoine en matière de formation continue.

Toujours soucieuse d'améliorer la qualité de ses activités, la SMQ vous invite à lui soumettre tout commentaire sur le programme actuel et toute suggestion quant à la programmation future.

BOURSES DE L'AMC

L'Association des musées canadiens (AMC) offre des bourses de voyage qui permettent aux professionnels et bénévoles de musées de participer aux activités de formation. Plus de détails : www.musees.ca/Services/Bourses.

INSCRIPTIONS

Implanté à l'automne 2012, un nouveau service d'inscription en ligne est disponible à l'adresse : inscriptions.smq.qc.ca. Cependant, il est encore possible de transmettre à la SMQ un formulaire d'inscription dûment complété et accompagné du paiement (par chèque ou carte de crédit).

À moins d'une annulation de l'activité, aucun remboursement ne sera effectué après la date limite d'inscription. Pour plus de renseignements concernant nos diverses activités, veuillez consulter la Une de l'*Espace professionnel* (www.musees.qc.ca) ou communiquer avec le Service de la formation et du développement professionnel de la SMQ.

SERVICE DE LA FORMATION ET DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

DIRECTRICE
Katia Macias-Valadez

CHARGÉE DE PROJETS
Véronique Therrien

ADRESSE POSTALE
Société des musées québécois
C.P. 8888, succ. Centre-ville
Montréal (Québec) H3C 3P8

TÉLÉPHONE
514 987-3264

TÉLÉCOPIEUR
514 987-3379

COURRIEL
formation@smq.qc.ca

SITE WEB
www.musees.qc.ca

ADRESSE MUNICIPALE
209, rue Sainte-Catherine Est
Pavillon Sainte-Catherine, 5^e étage, V-5205
Montréal (Québec) H2X 1L2

(S M Q)
Société
des musées
québécois

La SMQ tient à remercier : le Conseil québécois des ressources humaines en culture, Emploi-Québec, le Comité de formation continue arts et culture de l'Île-de-Montréal, le ministère du Patrimoine canadien ainsi que le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.



Emploi
Québec 

 Patrimoine
canadien Canadian
Heritage

Culture,
Communications et
Condition féminine
Québec 