

(S M Q
Société
des musées
québécois

Congres
RIVIÈRE-DU-LOUP
2012
+ colloque
**LES MUSÉES,
CRÉATEURS DE SENS**

programme

DU 1^{er} AU 4 OCTOBRE

INVITATION

C'est avec grand plaisir que nous vous convions au congrès 2012 de la Société des musées québécois (SMQ) et au colloque *Les musées, créateurs de sens* qui se tiendront à l'Hôtel Universel de Rivière-du-Loup, du 1^{er} au 4 octobre prochain. Réalisé en partenariat avec le Centre interuniversitaire d'études sur les lettres, les arts et les traditions (CÉLAT), la Direction des études de cycles supérieurs en muséologie, Espace [recherche] Muséologies et Sociétés, l'Institut du patrimoine et le Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal, tous de l'Université du Québec à Montréal, le colloque nous permettra de réfléchir aux enjeux actuels de la production et de la transmission de sens par les institutions muséales. Nous tenons à remercier chaleureusement nos partenaires pour la qualité de leur implication.

Les 3 et 4 octobre, conférence d'ouverture, tables rondes, ateliers et présentation d'initiatives se succèderont et seront autant d'occasions de s'interroger sur la place de la recherche, des collections, des publics, des technologies numériques, des expositions ou encore sur les enjeux éthiques liés à la création de sens et à la médiation des contenus dans nos musées. Réservez-vous quelques minutes dès maintenant pour parcourir le programme. Vous y découvrirez une pléiade de conférenciers d'ici et d'ailleurs qui viendront échanger avec nous sur le sujet.

Comme à chaque année, des activités et des rencontres ponctuent l'événement. Ainsi, un an après le Grand Chantier des États généraux des musées du Québec, nous ferons le point sur les premières actions qui découlent des 73 recommandations adoptées par les membres en octobre 2011. À notre assemblée générale annuelle, aux rencontres des Groupes d'intérêt spécialisé et à celle du Réseau Info-Muse, s'ajoute une séance plénière sur le thème des musées et du développement durable.

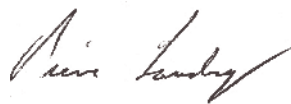
Prenez également le temps de renouer avec les firmes et les travailleurs spécialisés en muséologie et muséographie présents au Salon des exposants et allez rencontrer vos collègues ayant des expositions itinérantes à vous proposer dans le cadre du Marché aux expositions.

Au chapitre des retrouvailles festives, notons la Soirée de remise des Prix SMQ qui promet d'être riche en plaisir et en émotion ainsi que le cocktail de clôture offert par Télé-Québec, fidèle partenaire des musées, dont nous soulignons la précieuse contribution.

Reconnue pour sa réputation d'accueil chaleureux, c'est avec impatience que la belle région du Bas-Saint-Laurent vous attend! Afin d'en profiter pleinement, ne manquez pas les visites prévues le lundi à la Maison Chapais, au Musée régional de Kamouraska, à l'église Saint-Louis et au Centre d'art de Kamouraska, puis le mardi au Musée du Bas-Saint-Laurent.

Précisons que la préparation de ce colloque a bénéficié de l'expertise et des commentaires éclairés des membres du comité de contenu, à qui nous adressons nos remerciements. L'organisation du congrès et du colloque a été menée avec brio par Françoise Simard, directrice du Réseau Info-Muse, épaulée par les membres de l'équipe de la SMQ. Nous remercions également nos principaux commanditaires, Dale Parizeau Morris Mackenzie, Idées au cube et PACART Québec inc. sans qui la réalisation de cet événement eut été difficile.

C'est donc un rendez-vous à Rivière-du-Loup en octobre prochain!



PIERRE LANDRY
Président, SMQ
Directeur général, Musée du Bas-Saint-Laurent



MICHEL PERRON
Directeur général, SMQ



REMERCIEMENTS

PARTENAIRES

De l'Université du Québec à Montréal :

- Centre interuniversitaire d'études sur les lettres, les arts et les traditions (CÉLAT)
- Direction des études de cycles supérieurs en muséologie
- Espace [recherche] Muséologies et Sociétés
- Institut du patrimoine
- Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal

La SMQ remercie également Télé-Québec, fidèle partenaire des musées, et ses principaux commanditaires : Dale Parizeau Morris Mackenzie, Idées au cube et PACART Québec inc.

SOIRÉES

Nos remerciements vont aussi à la Maison Chapais, au Musée régional de Kamouraska, à l'église Saint-Louis et au Centre d'art de Kamouraska ainsi qu'au Musée du Bas-Saint-Laurent qui ont généreusement accepté de nous accueillir.

La Société des musées québécois bénéficie principalement de l'appui du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, du ministère du Tourisme et du ministère du Patrimoine canadien.

RENSEIGNEMENTS

Société des musées québécois
Téléphone : 514 987-3264, poste 2508
Télécopieur : 514 987-3379
Courriel : info@smq.qc.ca
www.musees.qc.ca

LIEU ET HÉBERGEMENT

Hôtel Universel
311, boul. Hôtel-de-Ville
Rivière-du-Loup (Québec) G5R 5S4

Réservation par téléphone :
1 800 265-0072 ou 418 862-9520
(mentionnez le code du groupe : SMQ-2)

Tarifs préférentiels pour les chambres
(occupation simple ou double) :
119 \$, 134 \$, 154 \$, 164 \$ ou 174 \$

Pour profiter d'un tarif préférentiel,
chaque participant doit faire sa réservation
auprès de l'hôtel avant le 16 septembre 2012.

DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE...

Si vous souhaitez compenser l'émission de carbone
causée par votre transport au congrès, nous vous
invitons à consulter les sites suivants :

Planetair (<http://planetair.ca>)
ZEROCO₂ (<http://zeroco2.com>)

La SMQ vous invite à apporter votre propre sac
de congressiste afin d'y insérer les documents
qui vous seront remis.

RESPONSABLES DU CONGRÈS

MICHEL PERRON

Directeur général, SMQ

FRANÇOISE SIMARD

Directrice du Réseau Info-Muse, SMQ

COMITÉ DU CONTENU

DANIEL ARSENAULT

Directeur, Centre interuniversitaire d'études
sur les lettres, les arts et les traditions,
Université du Québec à Montréal

YVES BERGERON

Directeur des études supérieures en muséologie,
Université du Québec à Montréal

ANNEMARIE BOURASSA

Directrice adjointe,
Site historique maritime de la Pointe-au-Père

JOANNE BURGESS

Professeure, Département d'histoire
et directrice, Laboratoire d'histoire et de patrimoine,
Université du Québec à Montréal

JENNIFER CARTER

Professeure en nouvelles muséologies, Département
d'histoire de l'art, Université du Québec à Montréal

ANNE CHARPENTIER

Directrice, Insectarium de Montréal, un espace pour la vie

LOUIS GAGNON

Conservateur, directeur, Département de muséologie,
Institut culturel Avataq

MÉLANIE LANOQUETTE

Directrice, Service de la recherche,
Musée de la civilisation

SOPHIE LIMOGES

Directrice, Conservation, Programmes et Services
aux publics, Pointe-à-Callière, musée d'archéologie
et d'histoire de Montréal

KATY TARI

Consultante culturelle, Orange Kiwi

LINDA LAPOINTE

Directrice des communications, SMQ

KATIA MACIAS-VALADEZ

Directrice de la formation et du développement
professionnel, SMQ

MICHEL PERRON

Directeur général, SMQ

FRANÇOISE SIMARD

Directrice du Réseau Info-Muse, SMQ

programme

LUNDI
1^{er} OCTOBRE

Ateliers concomitants de formation précongrès

13 h – 16 h

L'ÉDUCATION MUSÉALE DU 21^e SIÈCLE : POUR LES MIRACLES, ON DEMANDE 24 HEURES...

Que l'on s'intéresse à l'éducation muséale ou à la médiation culturelle, il est légitime de se questionner sur les multiples enjeux qui s'y rattachent et les défis que pose une situation sans cesse changeante en matière d'éducation des publics, de développements technologiques, d'accès à l'information et de multiplication des loisirs culturels. Dans le cadre de cet atelier, la SMQ invite les professionnels préoccupés par ces questions à rencontrer des intervenants du domaine de l'éducation muséale et à réfléchir sur les voies d'avenir de ce secteur d'activité.

FORMATEUR :

MICHEL FOREST, muséologue

Salle Chapais

Inscription obligatoire
35 \$

13 h – 16 h

MARKETING STRATÉGIQUE

Cet atelier de formation présentera les bases du marketing stratégique, à savoir l'analyse des occasions de marché, le positionnement à adopter ainsi que les programmes et les contrôles à instaurer. Les succès de fréquentation d'une institution muséale pouvant souvent s'expliquer par l'élaboration d'un plan marketing, il s'avère très important de connaître et de comprendre les différentes étapes de sa préparation.

FORMATEUR :

PHILIPPE DANCAUSE, Groupe Dancause

Salle Malécites

Inscription obligatoire
35 \$

16 h 30

Départ des navettes de l'hôtel

17 h 15 – 18 h 15

COCKTAIL DÎNATOIRE À LA MAISON CHAPAIS

Visite de la maison et des jardins

18 h 15

Départ des navettes de la Maison Chapais

18 h 45 – 20 h 15

COCKTAIL DÎNATOIRE AU MUSÉE RÉGIONAL DE KAMOURASKA

Visites du musée, de l'église St-Louis et du Centre d'art situé dans l'ancien palais de justice de Kamouraska

20 h 15

Départ des navettes du Musée régional
de Kamouraska

programme

MARDI
2 OCTOBRE

9 h – 10 h 30

RENCONTRES CONCOMITANTES DES GROUPES D'INTÉRÊT SPÉCIALISÉ (GIS)

ARCHIVISTES DES COLLECTIONS
Salle Les Basques

ART CONTEMPORAIN
Salle Témiscouata

MUSÉOLOGIE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE
Salle Malécites

PROFESSIONNELS EN ÉDUCATION ET EN ACTION CULTURELLE
Salle Chapais

TECHNICIENS ET TECHNICIENNES EN MUSÉOLOGIE
Salle Bas-St-Laurent B

10 h – 17 h 30

INSCRIPTION AU CONGRÈS
Hall d'entrée

10 h 30 – 10 h 45

PAUSE
Entrée de la salle Les Basques

10 h 45 – 11 h 30

RENCONTRE DES USAGERS DU RÉSEAU INFO-MUSE

Présentation des principaux changements apportés aux outils documentaires du Réseau Info-Muse en 2011-2012, par Hugo Barrette, spécialiste en informatisation des collections

Salle Les Basques

11 h 30 – 12 h 15

MUSÉES ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU PROFIT DE LA PERFORMANCE

Conseiller en développement durable auprès du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), Philippe Lanthier montrera de quelle manière le développement durable peut aider les organisations québécoises à se démarquer de façon concrète et tangible.

PRÉSENTATION DES NOUVEAUX OUTILS DE LA SMQ EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- La charte *Musées et développement durable de la SMQ*
- Le guide d'engagement environnemental
- L'espace collaboratif *Musées et développement durable* (www.dossiers.smq.qc.ca)

Salle Les Basques



programme

MARDI 2 OCTOBRE (suite)

12 h 15 – 13 h 30

DÎNER LIBRE

13 h 30 – 15 h

**PREMIÈRES ACTIONS SUITE AUX ÉTATS
GÉNÉRAUX DES MUSÉES DU QUÉBEC**

**SÉANCE D'INFORMATION ET D'ÉCHANGES,
DOSSIERS SMQ**

Salle Rivière-du-Loup B

15 h – 15 h 30

**PAUSE ET INSCRIPTION À L'ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE ANNUELLE**

Salle Rivière-du-Loup B

15 h 30 – 17 h 30

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Salle Rivière-du-Loup B

18 h

Départ des navettes de l'hôtel

18 h 15 – 20 h 15

**COCKTAIL DÎNATOIRE ET VISITE
DES EXPOSITIONS AU MUSÉE DU
BAS-SAINT-LAURENT**

20 h 15

Départ des navettes du Musée du Bas-Saint-Laurent

programme

8

Les musées, créateurs de sens

Ce colloque sera l'occasion de réfléchir sur les enjeux actuels de la production de sens par les musées et mettra de l'avant des actions d'institutions muséales ayant abordé la question sous différents angles.

Les institutions muséales sont des acteurs importants dans le développement et la transmission des connaissances reliées au monde qui nous entoure. Partie intégrante de leur mission, la recherche constitue l'étape initiale qui permet aux musées de contribuer à l'avancement des savoirs sur les objets, les œuvres d'art et les spécimens dont ils ont la garde ainsi que sur les phénomènes culturels, scientifiques, naturels et environnementaux. Lieux de découverte et d'expériences intellectuelle et sensorielle, les musées sont responsables des savoirs qu'ils diffusent et veulent répondre aux besoins et aux attentes de leurs publics. Possèdent-ils les moyens pour produire des contenus de qualité et être des intervenants et des médiateurs efficaces ? Comment stimuler la réflexion des publics et leur permettre d'intervenir dans la création de sens ? Quel est le rôle du discours institutionnel et qu'en est-il de l'objectivité supposée des contenus dans un monde où la liberté d'expression et l'éthique sont devenues des enjeux de société ?

De la recherche fondamentale à la recherche-action, des études sur les collections à la médiation du savoir à travers des expositions, des publications et des activités éducatives et culturelles, etc., quels sont les moyens déployés par les institutions muséales et leurs partenaires pour transmettre des connaissances à leurs publics ? Quelles sont les pistes à suivre pour que les musées demeurent de véritables créateurs de sens ?

MERCREDI 3 OCTOBRE

8 h – 17 h

INSCRIPTION AU CONGRÈS
Hall d'entrée

9 h – 10 h

CONFÉRENCE D'OUVERTURE
CONTRIBUER À L'AVANCEMENT DES SAVOIRS

CONFÉRENCIER :

DOMINIQUE POULOT, professeur,
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France

Lieux de découverte, d'expression et de transmission de savoirs, les institutions muséales interprètent et mettent en valeur des phénomènes naturels, culturels ou sociaux au bénéfice de différents publics. Qu'il s'agisse de mieux comprendre notre passé ou d'anticiper l'avenir, elles constituent des espaces de débats et d'échanges par excellence. Les travaux que les musées mènent et les activités qu'ils organisent les positionnent comme des acteurs dynamiques et des créateurs de contenus de référence fiables. De quels moyens disposent aujourd'hui les musées pour faire avancer et transmettre des connaissances ?

ANIMATRICE :

ARIANE ÉMOND, journaliste indépendante

Salle Rivière-du-Loup B

10 h – 10 h 30

PAUSE

Entrée de la salle Rivière-du-Loup B

10 h 30 – 12 h

TABLE RONDE
**LA PLACE DE LA RECHERCHE
DANS LES MUSÉES**

Alors que les ressources humaines et financières s'avèrent souvent insuffisantes, quel sens prend le mot « recherche » dans les institutions muséales ? Est-il encore possible de mener à bien des recherches et de développer des contenus novateurs et de qualité,

MERCREDI 3 OCTOBRE (suite)

et ce, dans quelles conditions? Le musée-laboratoire est-il une utopie? Cette table ronde amènera les conférenciers à proposer des pistes de réflexion, voire des réponses en lien avec leur expérience.

MICHÈLE ANTOINE, directrice des expositions, Institut royal des sciences naturelles de Belgique

JOANNE BURGESS, professeure, Département d'histoire et directrice, Laboratoire d'histoire et de patrimoine, Université du Québec à Montréal

MARISTELLA CASCIATO, chercheuse invitée, Centre Canadien d'Architecture

ANIMATRICE:

ARIANE ÉMOND, journaliste indépendante

Salle Rivière-du-Loup B

12 h – 13 h

DÎNER À L'HÔTEL

Salle de congrès B

13 h – 13 h 30

INAUGURATION DU SALON DES EXPOSANTS

Le dessert et le café y seront servis.
(Ouvert de 13 h à 19 h)

Salles Rivière-du-Loup A, Malécites et Chapais

13 h 30 – 15 h

ATELIERS CONCOMITANTS

FAIRE AVANCER LES CONNAISSANCES PAR LES COLLECTIONS

L'étude des œuvres, des objets et des spécimens qui composent les collections muséales favorise sans contredit l'avancement des connaissances artistiques, historiques et scientifiques. Comment tisser des liens à l'intérieur d'une collection ou entre différentes collections? Les intervenants de cet atelier aborderont diverses questions liées au développement des collections et des connaissances qui leur sont associées, entre autres par le biais

de la documentation, des politiques de recherche institutionnelles et de l'acte de patrimonialisation.

PAUL BOURASSA, directeur des collections et de la recherche, Musée national des beaux-arts du Québec

PIERRE DESROSIERS, archéologue, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et CAROLINE MERCIER, archéologue, consultante pour le Réseau Archéo-Québec

FRANCK MICHEL, directeur général, Musée régional de Rimouski

ANIMATRICE:

SOPHIE LIMOGES, directrice, Conservation, Programmes et Services aux publics, Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal

Salles Témiscouata et Bas-St-Laurent B

DÉVELOPPEMENT DES CONNAISSANCES ET CONTRIBUTION DES PUBLICS

Il est légitime de s'interroger sur la manière dont les visiteurs peuvent contribuer à l'avancement des connaissances en contexte muséal, surtout à l'heure où les réseaux sociaux jouent un rôle de plus en plus important et suscitent des contributions de toutes sortes. Quels sont les moyens appropriés pour favoriser la réflexion et la participation des publics tout en stimulant leur sens critique? De quelle manière et jusqu'où les institutions muséales peuvent-elles amener leur communauté vers la cocreation de sens?

IÑAKI ARRIETA URTIZBEREA, professeur, Université du Pays Basque

ANNE CHARPENTIER, directrice, Insectarium de Montréal, un espace pour la vie

JOSÉE LAURENCE, chargée de projets, Service de la médiation culturelle et éducative et des relations avec les musées québécois, Musée de la civilisation

ANIMATEUR:

LUC ST-AMAND, directeur général, Maison Chapais et directeur, Musée François-Pilote

Salle Rivière-du-Loup B



programme

MERCREDI 3 OCTOBRE (suite)

15 h – 15 h 30

PAUSE AU SALON DES EXPOSANTS

Profitez de ce moment pour échanger avec les exposants.

Salles Rivière-du-Loup A, Malécites et Chapais

15 h 30 – 17 h

ATELIERS CONCOMITANTS

LA MÉDIATION DES CONTENUS

Activités éducatives, actions culturelles, outils d'aide à la visite, les musées multiplient les approches et les stratégies favorisant l'accessibilité des savoirs. Dans ce contexte, comment doivent-ils transmettre les contenus? De quelle façon peuvent-ils faire appel à la participation des publics? Les institutions muséales ont-elles les ressources suffisantes pour diffuser des contenus de qualité et répondre aux exigences des publics? Les nouvelles technologies influencent-elles leur choix?

LOUIS GAGNON, conservateur, directeur,
Département de muséologie, Institut culturel Avataq

YVON NOËL, directeur, Musée québécois
de culture populaire

OLIVIER GRANT, chargé de projets, éducation
et formation, Centre des sciences de Montréal

ANIMATRICE:

MÉLANIE LANOUILLE, directrice,
Service de la recherche, Musée de la civilisation

Salles Témiscouata et Bas-St-Laurent B

LES PARTENARIATS

Quelle que soit leur mission, les institutions muséales ont à composer avec des partenariats aux multiples ramifications et touchant plusieurs facettes de leur mandat. Les collaborations entre les musées ainsi que celles avec les universités, les municipalités ou toute autre instance rendent possible des projets visant à faire avancer les connaissances et à stimuler la transmission de celles-ci. Mais comment maintenir de saines relations en matière de recherche? Quel est l'apport du secteur privé à la recherche en milieu muséal? Dans cet atelier, les intervenants se pencheront sur les différents types de partenariat.

DANIEL ARSENAULT, directeur, Centre
interuniversitaire d'études sur les lettres, les arts
et les traditions, Université du Québec à Montréal

DANIEL BISSONNETTE, directeur, Musée régional
de Vaudreuil-Soulanges

LOUISE GRENIER, directrice, Centre d'exposition
de l'Université de Montréal

ANIMATEUR:

YVES BERGERON, directeur des études supérieures
en muséologie, Université du Québec à Montréal

Salle Rivière-du-Loup B

17 h – 18 h

MARCHÉ AUX EXPOSITIONS

Salle Les Basques

18 h – 19 h

COCKTAIL AU SALON DES EXPOSANTS

Salles Rivière-du-Loup A, Malécites et Chapais

19 h

SOIRÉE SMQ

Remise des Prix SMQ 2012, souper et soirée dansante
Remise du Prix Roland-Arpin

Salle de congrès A



programme

JEUDI 4 OCTOBRE

8 h – 14 h 30

INSCRIPTION AU CONGRÈS
Hall d'entrée

9 h – 14 h

SALON DES EXPOSANTS
Salles Rivière-du-Loup A, Malécites et Chapais

9 h – 10 h 30

PRÉSENTATION D'INITIATIVES

MONTEZ À BORD D'UN SOUS-MARIN
ANNEMARIE BOURASSA, directrice adjointe,
Site historique maritime de la Pointe-au-Père

**LES VISITES GUSTATIVES DU CENTRE
D'EXPOSITION RAYMOND-LASNIER**

MARIE-ANDRÉE LEVASSEUR, directrice,
Centre d'exposition Raymond-Lasnier

**APPLICATION MOBILE EN RÉALITÉ AUGMENTÉE
DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL**

CYBÈLE ROBICHAUD, chargée de projets, patrimoine,
Centre des sciences de Montréal

**FRANCHIR LA FRONTIÈRE DE L'ART
CONTEMPORAIN : LE CAS DE LA SALLE
ALFRED-PELLAN**

JASMINE COLIZZA, muséologue-responsable
arts visuels, Maison des arts de Laval

**PORTEURS DE SENS OU DONNEURS DE SENS :
EXPOSITION PREMIERS PEUPLES**

SYLVIE DURAND, directrice, Programmes,
Musée McCord

**L'EXPÉRIENCE MUSÉALE RENOUVELÉE :
LES ENJEUX TECHNOLOGIQUES**

ALAIN MASSÉ, chercheur en muséologie et
cybermuséologie, président-fondateur, Idéeclac

ANIMATEUR :

MICHEL FOREST, muséologue

Salle Rivière-du-Loup B

10 h 30 – 11 h

PAUSE AU SALON DES EXPOSANTS
Profitez de ce moment pour échanger
avec les exposants.

Salles Rivière-du-Loup A, Malécites et Chapais

11 h – 12 h 30

ATELIERS CONCOMITANTS

LES ENJEUX ÉTHIQUES

Selon leur mission, certains musées sont amenés à aborder des sujets socialement sensibles qui placent les questions éthiques au cœur des préoccupations professionnelles. Comment réussissent-ils à s'exprimer librement et à permettre aux divers publics de le faire sans porter atteinte aux sensibilités individuelles et collectives ? Les institutions muséales peuvent-elles solliciter des commanditaires pour des expositions portant sur des sujets controversés, tout en s'assurant de conserver une entière liberté d'expression ? Qu'en est-il des différentes interprétations possibles et des divergences de points de vue ?

JENNIFER CARTER, professeure en nouvelles
muséologies, Département d'histoire de l'art,
Université du Québec à Montréal

JULIE GUINARD, coordonnatrice musée et collection,
Centre commémoratif de l'Holocauste à Montréal

ANDRÉ KIROUAC, directeur, Musée naval de Québec

ANIMATEUR :

CARL JOHNSON, consultant

Salles Témiscouata et Bas-St-Laurent B

programme

JEUDI
4 OCTOBRE (suite)

TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES ET PRODUCTION DE SENS

De plus en plus omniprésentes, les technologies Internet, multimédias et mobiles deviennent pratiquement incontournables pour les institutions muséales. Elles permettent de diversifier les manières de diffuser des contenus et de rejoindre un plus large public. Quel est l'impact de l'utilisation de ces technologies sur l'intérêt, la découverte et l'apprentissage en milieu muséal? Peut-on le mesurer et en évaluer les diverses répercussions? L'utilisation des technologies favorise-t-elle réellement une approche participative?

JEAN-MARC BLAIS, vice-président, Expositions et Programmes, Musée canadien des civilisations

RENÉ LEPIRE, président, Idées au cube

STÉPHANIE POISSON, chargée de projet, Web et multimédia, Musée McCord

ANIMATRICE:

KATY TARI, consultante culturelle, Orange Kiwi

Salle Rivière-du-Loup B

12 h 30 – 13 h 30

DÎNER OFFERT PAR
DALE PARIZEAU MORRIS MACKENZIE

Salle de congrès B

13 h 30 – 14 h

DESSERT ET CAFÉ AU SALON DES EXPOSANTS

Profitez de ce dernier moment pour échanger avec les exposants.

Salles Rivière-du-Loup A, Malécites et Chapais

14 h – 15 h 30

TABLE RONDE LA CRÉATION DE SENS DANS LES EXPOSITIONS ET LES LIEUX DE MÉDIATION

Qu'il s'agisse de production de sens ou de médiation des savoirs, l'exposition demeure au cœur des activités muséales. Elle vise à développer le sens critique et à susciter la réflexion. Elle contribue à l'acquisition de connaissances et il en va de même pour les programmes éducatifs, les publications et les espaces d'animation, qu'ils soient physiques ou virtuels. Comment le discours institutionnel oriente-t-il l'approche muséale et le choix des contenus?

VIVIANE GOSSELIN, conservatrice, spécialiste des enjeux contemporains, Museum of Vancouver

JEAN-FRANÇOIS LECLERC, directeur, Centre d'histoire de Montréal

ANNETTE VIEL, muséologue, consultante internationale

ANIMATRICE:

ARIANE ÉMOND, journaliste indépendante

Salle Rivière-du-Loup B

15 h 30

COCKTAIL DE CLÔTURE TÉLÉ-QUÉBEC

Salle Les Basques

Acmé

En bref : Cirque du Soleil, *Céline*, *Cavalia 2*, opéras et expositions, dont la réalisation des décors et des éléments interactifs du Pavillon du Canada à l'Expo 2010 de Shanghai. Nos clients font appel à notre expertise et à notre couleur exclusive pour la conception, la fabrication, l'installation et l'entretien de leurs projets.

Acmé et ses 45 artisans passionnés, techniciens et spécialistes du grandiose, ont réalisé des décors, des accessoires, des expositions muséales et des éléments interactifs qui ont su divertir des millions de personnes à travers le monde.

Acmé, c'est un atelier certifié écologique, d'ébénisterie et de soudage de précision, répondant aux normes canadiennes CWB et aux standards américains.

Acmé complète son équipe avec un département de dessin 3D, de design industriel et du personnel en génie mécanique.

Enfin, Acmé est membre de l'Association canadienne des centres de sciences, de l'Association des musées canadiens ainsi que de la Société des musées québécois, et a collaboré avec plusieurs musées ou à des événements ayant remporté des prix prestigieux.

www.acmedecors.com

SALON DES EXPOSANTS 2012

Cartgo services muséologiques

Cartgo services muséologiques est une entreprise de pointe qui se spécialise dans l'emballage et la mise en caisse d'œuvres d'art, la planification et la logistique qu'engendre la mise en itinérance d'une exposition ainsi que dans les transports locaux et internationaux. Nous offrons également des services de montage et de démontage d'expositions au sein d'institutions muséales ou pour des collectionneurs privés, corporatifs et gouvernementaux, et concevons, sur mesure, différents types de supports destinés à la présentation des artefacts. Une nouvelle réserve répondant aux normes muséales, située au cœur de Montréal, est à votre disposition pour l'entreposage de collections ou d'expositions. La gamme de nos services permet de simplifier vos projets et d'assurer la pérennité des collections.

- Emballage : conception d'emballage et mise en caisse pour le transport
- Transport : logistique de transport local et international
- Installation : montage et démontage d'expositions, conception de supports pour les objets
- Entreposage : réserve muséologique sécurisée
- Services connexes : conservation, restauration, chargé de projet

www.cartgo.ca

Centre de production scientifique

Le Centre de production scientifique (CPS) produit et gère les expositions du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke. Il conçoit et construit aussi des expositions temporaires, itinérantes et permanentes pour d'autres organismes situés ailleurs au pays et à l'étranger. Il gère et coordonne également les tournées d'expositions appartenant à d'autres musées ou centres d'interprétation.

www.naturesciences.qc.ca



SALON DES EXPOSANTS 2012

Concetti Design / Vitrines Zone

Depuis 1989, Concetti Design crée et fabrique sur mesure des aménagements, des ameublements, des kiosques et des expositions clés en main qui répondent efficacement aux besoins des musées, des centres d'interprétation, des entreprises et de tout type d'organisation publique. Depuis 2000, notre division Vitrines Zone crée et fabrique sur mesure des vitrines de conservation pour des expositions, que ce soit pour des musées, des réserves ou des librairies. Nous offrons des vitrines de tout type et de toutes dimensions: vitrines murales, vitrines sur pied, autoportantes ou vitrines-tables.

www.concettidesign.com

GCI

Fondé en 1992, GCI est rapidement devenu le chef de file mondial de la gestion des collections muséales, archivistiques et documentaires. Sa clientèle internationale est constituée de plus de 850 organismes et de milliers d'utilisateurs. Nous vous proposons aujourd'hui ULTIMA, le logiciel Web de gestion de collections muséales, archivistiques et documentaires!

www.ultima.gci.ca

Gestion Art Sélect

Transport, entreposage, installation, confection et logistique

Gestion Art Sélect est au service de l'art depuis maintenant plus de 25 ans. Notre organisation œuvre à préserver ce dernier pour le plaisir de tous. Nous offrons des services sur mesure pour chaque projet, aussi artistique et complexe soit-il. Notre personnel qualifié saura rencontrer les besoins spécifiques des musées, des galeries et des particuliers.

www.gestionartselect.com

Hamon-Bienvenue.ca

Au service des musées depuis longtemps, Hamon-Bienvenue.ca compte à son actif 21 expositions virtuelles (accessibles), de nombreuses bornes interactives et des applications mobiles (iPhone, iPad et Android) ainsi que la conception d'expositions physiques en salle.

Hamon-Bienvenue.ca a pris part à des projets muséaux ayant remporté, trois années de suite, le grand Prix Audiovisuel et multimédia Télé-Québec de la SMQ, en plus d'avoir été en nomination à plusieurs reprises.

En attendant de vous rencontrer, visitez notre portfolio :

hamon-bienvenue.ca

Idéecllic

La société Idéecllic est une entreprise spécialisée dans le développement d'environnement Web et multimédia interactif pour les organismes culturels ayant des objectifs de mise en valeur, de sensibilisation et d'éducation pour des clientèles spécifiques.

www.ideecllic.com

Idées au cube

Dans le domaine muséal, id3 se démarque en expérimentant sans cesse de nouvelles technologies et en intégrant harmonieusement et ingénieusement différents médias. Notre objectif? Proposer au visiteur une expérience vivante, interactive et divertissante. Notre originalité? Réunir, au sein de nos projets, des créateurs multidisciplinaires qui rendent le savoir accessible et attrayant par des choix médias innovants.

www.id3.com



MBA DESIGN / Hunter Expositions

vous présente :

Mila-wall : la manière la plus simple, la plus rapide et la plus économique de doter les musées et les galeries en infrastructure d'exposition.

Mila-wall : s'intègre dans chaque espace sans que l'esthétique générale n'en soit perturbée. La construction modulaire est plus simple, plus rapide et plus créative.

Mila-wall : le système modulaire qui s'adapte et se perfectionne aux contraintes de vos événements.

Mila-wall : le support d'expositions temporaires idéal pour les musées. Des cloisons en ligne droite ou courbe avec un système d'assemblage invisible.

Mila-wall vous est offert au Canada chez
Hunter Expositions : 514 683-7230.

www.mba-worldwide.com

Orpheo Canada

Orpheo Canada (Audiotélécom Inc.) a fait sa marque dans le domaine des parcours commentés accompagnés de technologie multimédia. La qualité de la conception, la pertinence des approches, la rigueur du contenu et la convivialité technologique contribuent grandement à la valeur ajoutée et à l'aspect novateur de nos projets.

www.orpheocanada.ca

PACART

PACART vous offre une gamme de services dans un environnement sécuritaire pour vos œuvres d'art, antiquités et artefacts. Depuis 1968, notre personnel hautement qualifié démontre un haut degré d'expertise et s'adapte aux besoins changeants de notre clientèle. Nos services incluent le transport, tant au Canada que dans le monde entier, à partir de nos entrepôts et de nos bureaux (Toronto et Montréal), l'emballage et la construction de caisses, l'entreposage ainsi que l'installation. PACART, qui applique de hauts standards de qualité, est membre de longue date de l'ICEFAT (International Convention of Exhibition and Fine Art Transporters), la seule association professionnelle de ce domaine à être reconnue mondialement.

www.pacart.ca

SALON DES EXPOSANTS 2012

Productions Train d'enfer

Les Productions Train d'enfer, c'est une équipe multidisciplinaire qui offre, depuis la conception jusqu'à la production, une foule de produits et de services dans une formule clés en main : concepts d'interprétation et devis, design d'expositions, expositions virtuelles, spectacles multimédias, sentiers d'interprétation, baladodiffusion, etc. Par des créations vivantes, des aménagements riches en atmosphère et des histoires bien racontées, nos réalisations donnent aux visiteurs les outils et les références nécessaires pour qu'ils interprètent et apprécient mieux les patrimoines qui les entourent.

www.traindenfer.ca

Replik

Replik vous offre la possibilité de faire la différence. Gravez vos images, vos formes, vos photos préférées ou vos propres créations sur les matériaux de votre choix. Innovez, en utilisant des technologies révolutionnaires de gravure, de découpe et d'impression couleur. Les résultats sont uniques !

www.replik-art.ca

Réseau canadien d'information sur le patrimoine

Les professionnels du patrimoine qui s'intéressent aux technologies trouveront dans *Échange professionnel* de nombreux outils d'apprentissage et de référence. Parmi ceux-ci, mentionnons une série de clips audio et vidéo mettant en vedette des experts du patrimoine et portant sur la gestion des collections, la propriété intellectuelle, les normes de documentation muséale et la préservation numérique ainsi que des lignes directrices sur le Web et la technologie. Le site offre également une foule d'outils pratiques : fiches de renseignements, guides, rapports et articles, études de cas et recherches menées par des experts. Une adresse à mettre dans vos favoris !

www.pro.rcip-chin.gc.ca

SALON DES EXPOSANTS 2012

Services Art Solution inc.

Art Solution, une équipe qui maîtrise l'art... et la manière, peu importe le volume de vos œuvres.

Une équipe de professionnels, qui vous propose son expertise et ses services :

- Entrepôt à atmosphère contrôlée
- Entrepôts cautionnés par Douanes et Accises Canada
- Emballages spécialisés et encaissage sur mesure
- Installation
- Services de permis et documentation
- Transports nationaux et internationaux
- Services de courtage

Art Solution : vos complices et votre meilleure solution.

www.artsolution.ca

Simbioz

Depuis 1999, Simbioz conçoit des applications et des systèmes interactifs qui se démarquent par leur richesse et leur originalité. Table interactive multiusagers, mur vidéo interactif, kiosque ou interactivité par la gestuelle, nous créons des expériences interactives captivantes et immersives. Nos réalisations répondent aux besoins de nos clients et surpassent leurs attentes.

www.simbioz.com

Société du Musée canadien des civilisations

Programme des expositions itinérantes

Le service des expositions itinérantes de la Société du Musée canadien des civilisations répond aux besoins d'une clientèle en constante évolution. Il a pour but de rendre accessible la collection nationale au plus grand nombre de Canadiens possible. Pour ce faire, il vous offre des expositions clés en main qui présentent la culture et l'histoire du Canada et de ses habitants d'une manière originale et authentique.

Pour plus de renseignements sur les expositions disponibles, consultez notre site Web :

www.civilisations.ca/itinerante

XYZ – Technologie culturelle

XYZ conçoit et intègre des environnements multimédias immersifs. Sa mission est d'aider les créateurs d'expositions à dépasser leurs propres limites, et ce, en prenant en charge les aspects artistique, technique et logistique de leurs projets. XYZ conçoit des solutions audiovisuelles et scénographiques qui répondent aux besoins des conservateurs et muséologues tout en respectant leurs cadres financiers et leurs échéanciers.

www.xyz-tc.com