

(S M Q
Société
des musées
québécois

Congres
RÉGION DE QUÉBEC
2013
+ colloque
EXPOSITIONS:
ANATOMIE DU SUCCÈS

programme

DU 8 AU 10 OCTOBRE 2013

En collaboration avec
le Musée de la civilisation

INVITATION

Nous avons le plaisir de vous convier au congrès annuel de la Société des musées québécois (SMQ) qui gravitera autour de la thématique *Expositions: anatomie du succès*. Se tenant successivement à l'hôtel Château Mont-Sainte-Anne et au Musée de la civilisation, du 8 au 10 octobre prochain, il est réalisé en étroite collaboration avec le Musée de la civilisation, qui célèbre cette année son 25^e anniversaire.

Les 9 et 10 octobre, des intervenants provenant de divers horizons nous amèneront à réfléchir aux facteurs de réussite ainsi qu'aux différents types de succès associés aux expositions. Si le succès se définit généralement comme le fait de réussir, de plaire, l'exposition muséale couronnée de succès dépend d'une foule d'éléments intéressants à analyser pour en capter la spécificité. Ce colloque sera une belle occasion de décortiquer la notion de succès, comme vous pourrez le constater en parcourant le présent programme orchestré avec la complicité du comité de contenu que nous tenons à remercier d'entrée de jeu.

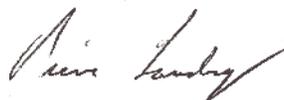
À l'image des années précédentes, des activités et des visites s'ajoutent à l'évènement. Ainsi, le mardi 8 octobre, le Centre d'interprétation de la Côte-de-Beaupré nous accueillera avec son exposition permanente fraîchement inaugurée et un cocktail dînatoire. La soirée permettra aussi de (re)découvrir la basilique Sainte-Anne-de-Beaupré et ses trésors. Enfin, pour terminer en beauté, le Musée de sainte Anne, adjacent à la basilique, sera spécialement ouvert pour poursuivre le cocktail dînatoire entre nous.

Prenez également le temps de renouer avec les firmes et les travailleurs spécialisés en muséologie et muséographie présents au Salon des exposants et allez rencontrer vos collègues ayant des expositions itinérantes à proposer lors du Marché aux expositions.

Au chapitre des retrouvailles festives, notons la Soirée de remise des Prix SMQ qui promet d'être riche en plaisir et en émotion ainsi que le cocktail offert par Télé-Québec, fidèle partenaire des musées, dont nous soulignons la précieuse contribution.

En terminant, précisons que l'organisation du congrès et du colloque a été menée par Katia Macias-Valadez, directrice du Service de la formation et du développement professionnel, épaulée par tous les membres de l'équipe de la SMQ. Nous remercions sincèrement nos principaux commanditaires, Dale Parizeau Morris Mackenzie, Idées au cube et PACART Québec inc. qui facilitent grandement la tenue de cet évènement.

C'est donc un rendez-vous dans la région de Québec en octobre prochain !



PIERRE LANDRY
Président, SMQ



MICHEL PERRON
Directeur général, SMQ



REMERCIEMENTS

PARTENAIRES

La Société des musées québécois remercie le Musée de la civilisation pour sa collaboration à la réalisation du congrès 2013.

Elle remercie également Télé-Québec, fidèle partenaire des musées, ainsi que ses principaux commanditaires : Dale Parizeau Morris Mackenzie, Idées au cube et PACART Québec inc.

MUSÉES HÔTES

Nos remerciements vont aussi aux dirigeants du Centre d'interprétation de la Côte-de-Beaupré, de la basilique Sainte-Anne-de-Beaupré et du Musée de sainte Anne qui ont généreusement accepté de recevoir les participants dans leurs institutions.

La Société des musées québécois bénéficie principalement de l'appui du ministère de la Culture et des Communications et du ministère du Patrimoine canadien.

RENSEIGNEMENTS

Société des musées québécois
Téléphone : 514 987-3264, poste 2508
Télécopieur : 514 987-3379
Courriel : info@smq.qc.ca
www.musees.qc.ca

LIEU ET HÉBERGEMENT

Château Mont-Sainte-Anne
500, boulevard du Beau-Pré
Beaupré (Québec) G0A 1E0

Réservation par téléphone : 1 866 900-5211
ou 418 827-5211

Tarifs préférentiels pour les chambres
(occupation simple ou double) : 119 \$

Note : pour profiter d'un tarif préférentiel,
chaque participant doit faire sa réservation
auprès de l'hôtel avant le 24 septembre 2013.

DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE...

En raison de l'absence d'un réseau de transport en commun entre les villes de Québec et de Beaupré, la SMQ offrira un service de navettes entre la gare du Palais et l'hôtel Château Mont-Sainte-Anne. Si vous souhaitez utiliser ce service, veuillez remplir le formulaire intitulé *Planification des navettes* et nous le transmettre par courriel (info@smq.qc.ca). Merci de nous aider dans la planification de ce service en répondant avant le 24 septembre 2013!

Si vous souhaitez compenser l'émission de carbone causée par votre transport au congrès, nous vous invitons à consulter les sites suivants :

Planetair (<http://planetair.ca>)
ZEROCO₂ (<http://zeroco2.com>)

La SMQ vous invite à apporter votre propre sac de congressiste afin d'y insérer les documents qui vous seront remis.

RESPONSABLES DU CONGRÈS

MICHEL PERRON

Directeur général, SMQ

KATIA MACIAS-VALADEZ

Directrice, Service de formation et de développement professionnel, SMQ

COMITÉ DU CONTENU

HÉLÈNE BERNIER

Directrice, Direction des expositions et des affaires internationales, Musée de la civilisation

MARTINE BERNIER

Muséologue, Insectarium de Montréal

SYLVIE DURAND

Directrice des expositions, Musée McCord

MICHELLE JOANNETTE

Directrice générale, Musée de la Mer

NATHALIE LAMPRON

Consultante, muséologie et médiation culturelle

ANDRÉE MATTE

Conservatrice, Musée d'art contemporain des Laurentides

HÉLÈNE PAGÉ

Directrice, Service de la médiation culturelle et éducative et des relations avec les musées québécois, Musée de la civilisation

RENÉ RIVARD

Muséologue, président-directeur général, Cultura

Société des musées québécois

LINDA LAPOINTE

Directrice des communications

KATIA MACIAS-VALADEZ

Directrice de la formation et du développement professionnel

MICHEL PERRON

Directeur général

FRANÇOISE SIMARD

Directrice du Réseau Info-Muse

MARDI
8 OCTOBRE

Hôtel Château
Mont-Sainte-Anne

9 h – 10 h 30

**RENCONTRES CONCOMITANTES
DES GROUPES D'INTÉRÊT SPÉCIALISÉ (GIS)**

Cette année, les GIS n'ont pas à convoquer d'assemblée générale ni à proposer de plan d'action ni à procéder à l'élection des membres de leur comité exécutif. Toutefois, des salles ont été réservées. Les membres de chaque GIS recevront un avis à cet effet.

ARCHIVISTES DES COLLECTIONS

Salle: Cap Tourmente

ART CONTEMPORAIN

Salle: Montmorency

MUSÉOLOGIE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

Salle: 7 Chutes

**PROFESSIONNELS EN ÉDUCATION
ET EN ACTION CULTURELLE**

Salle: Jean-Larose

**TECHNICIENS ET TECHNICIENNES
EN MUSÉOLOGIE**

Salle: Sainte-Anne

10 h – 17 h

INSCRIPTION AU CONGRÈS

Hall d'entrée de l'hôtel

10 h 30 – 10 h 45

PAUSE

10 h 45 – 11 h 30

**RENCONTRE DES USAGERS DU RÉSEAU
INFO-MUSE**

Présentation des résultats de l'enquête *Portrait des collections et des pratiques de collectionnement* et première consultation des membres dans le cadre du projet *Pour une vision partagée du collectionnement au Québec*.

Salle: Cap Tourmente

11 h 30 – 12 h 15

MUSÉES ET ACCESSIBILITÉ

La présidente du conseil d'administration de l'organisme Kéroul, Isabelle Ducharme, fera une présentation des principaux éléments qui ressortent de deux études réalisées en matière de culture pour les personnes à capacité physique restreinte, soit:

- *L'accessibilité des musées du Québec : bilan des évaluations 2008-2011*
- *Étude sur les comportements et attitudes des personnes ayant une incapacité physique en matière de tourisme, culture et transport au Québec*

Salle: Cap Tourmente

12 h 15 – 13 h 30

INAUGURATION DU SALON DES EXPOSANTS

Dîner au Salon des exposants

Salle: Beau Regard



programme

MARDI
8 OCTOBRE (suite)

13 h 30 – 14 h

**INSCRIPTION À L'ASSEMBLÉE SPÉCIALE
ET À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE**

Salle: Les Chutes

14 h – 15 h 30

ASSEMBLÉE SPÉCIALE

Salle: Les Chutes

15 h 30 – 16 h

PAUSE AU SALON DES EXPOSANTS

Salle: Beau Regard

16 h – 18 h

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Salle: Les Chutes

18 h 30

Départ des navettes de l'hôtel

18 h 45

**COCKTAIL DÎNATOIRE
AU CENTRE D'INTERPRÉTATION
DE LA CÔTE-DE-BEAUPRÉ**

Visite de la nouvelle exposition permanente

20 h 15

**VISITE DE LA BASILIQUE
SAINTE-ANNE-DE-BEAUPRÉ,
COCKTAIL DÎNATOIRE ET VISITE
DU MUSÉE DE SAINTE ANNE**

21 h 45

Départ des navettes vers l'hôtel



programme

MERCREDI
9 OCTOBRE

Hôtel Château
Mont-Sainte-Anne

Expositions : anatomie du succès

Au cœur de l'espace muséal et de l'expérience du visiteur, l'exposition retient particulièrement l'attention. Comme chaque activité de diffusion, elle peut être scrutée à la loupe, décortiquée, documentée, analysée, comparée afin de qualifier et quantifier le degré de son succès. Mais qui – de l'institution muséale, du public, des critiques, des spécialistes – détermine le succès d'une exposition? Si le succès se définit généralement comme le fait de susciter l'attention, de plaire, l'exposition muséale couronnée de succès dépend d'une foule d'éléments intéressants à analyser.

Tout comme l'anatomie permet d'étudier les parties du corps humain et de comprendre les relations entre elles, ce colloque vise à décortiquer les différents aspects déterminant le succès d'une exposition : du choix thématique initial aux statistiques de fréquentation en passant par l'importance de l'expérience vécue et de l'authenticité des lieux, par la richesse des collections, par les activités éducatives et culturelles, le rôle de la scénarisation et de la muséographie, celui de la mise en marché et des communications, la place accordée à la signature institutionnelle ou le rayonnement de l'exposition et du musée qui la réalise, etc. Les liens entre les contenus, les publics et les facteurs d'attractivité de l'exposition muséale seront également explorés.

8 h – 17 h

INSCRIPTION AU CONGRÈS

Hall d'entrée de l'hôtel

9 h – 10 h

ENTREVUE À DEUX VOIX

LA NOTION DE SUCCÈS : QUOI ? COMMENT ? POUR QUI ?

Devant la difficulté d'anticiper un succès, il importe de réfléchir aux différents facteurs pouvant contribuer à la réussite d'une exposition, d'une production, d'un événement culturel, et ce, quelle qu'en soit la nature, la taille ou la typologie. En concordance avec leur mission, les organismes culturels créent du sens et mettent en valeur des projets qui cherchent à susciter l'émotion, la réflexion, l'action... Autant d'éléments difficiles à mesurer, mais sur lesquels repose en partie la pérennité de l'institution agissant comme maître d'œuvre. Si l'appréciation d'un succès comporte son lot de subjectivité, l'évaluation et la documentation de celui-ci n'en demeurent pas moins vitales. Existe-t-il des formules éprouvées pour garantir le succès? Des paramètres infaillibles? Le succès se mesure-t-il à l'aune de la qualité ou de la quantité? Selon quels critères? À qui s'adressent nos succès? Qu'est-ce qui est susceptible de transformer une exposition ou une production culturelle en référence pour son milieu? Comment atteindre une consécration par les médias? Par le grand public? Par les spécialistes? Comment devenir le coup de cœur de l'année?

RENÉ DEROUIN, artiste multidisciplinaire, fondateur et directeur artistique, Jardins du précambrien

GRÉGOIRE LEGENDRE, directeur général et artistique, Opéra de Québec

ENTREVUE ET ANIMATION:

GEORGES NICHOLSON

Salle: Les Chutes

10 h – 10 h 30

PAUSE AU SALON DES EXPOSANTS

Salle: Beau Regard

programme

MERCREDI
9 OCTOBRE (suite)

10 h 30 – 12 h

ATELIERS CONCOMITANTS

L'EXPOSITION ET SES MULTIPLES RETOMBÉES : PEUT-ON VRAIMENT LES MESURER ?

À l'heure où la quête de fréquentation devient de plus en plus préoccupante pour les gestionnaires de musées, plusieurs conviennent que les retombées d'une exposition sont de plusieurs ordres. Certes, le nombre de visiteurs ayant franchi les portes du musée ou de ceux ayant acheté un billet est plus facile à calculer. Toutefois, qu'en est-il de l'impact social, économique, éducatif d'une exposition ? Comment mesurer l'effet de l'expérience muséale sur le visiteur ? Peut-on parler de rentabilité ? Pour qui exactement ?

COLETTE DUFRESNE-TASSÉ, professeure,
Université de Montréal

MICHELLE JOANNETTE, directrice générale,
Musée de la Mer

PIERRE-PAUL LEDUC, directeur général,
Festivals et événements, Société des attractions
touristiques du Québec

ANIMATION:

PIERRE WILSON, directeur conservateur,
Musée des maîtres et artisans du Québec
Salle : Cap Tourmente

LA RECHERCHE ET LES CONTENUS DE L'EXPOSITION : FACTEURS DE SUCCÈS ?

Parmi les principaux éléments garants du succès d'une exposition, la recherche sous-jacente et la mise en valeur des collections ou des lieux s'avèrent fondamentales. En tant qu'acte de création, portant généralement la signature du musée, l'exposition repose sur un juste équilibre entre un contenu étoffé et une muséographie efficace. Comment donner aux collections l'importance qui leur revient ? Comment réussir la mise en espace des contenus ? Comment traduire un sujet en évitant les mésinterprétations ? Quel est le rôle du texte d'exposition ? Jusqu'où aller en matière de vulgarisation et d'accessibilité des contenus ?

MARTINE BERNIER, muséologue,
Insectarium de Montréal

ANDRÉ DELISLE, directeur général et conservateur,
Château Ramezay - Musée et site historique
de Montréal

ANDREA HAUENSCHILD, consultante en muséologie

ANIMATION:

KARINE DI GENOVA, consultante en muséologie
et médiation culturelle – directrice conservatrice
par intérim, Galerie d'art Foreman, Université Bishop's
Salle : Les Chutes

12 h – 13 h

DÎNER À L'HÔTEL OFFERT PAR DALE PARIZEAU MORRIS MACKENZIE

Centre des congrès, salle Noroît

13 h – 13 h 30

DESSERT ET CAFÉ AU SALON DES EXPOSANTS

Profitez de ce moment pour échanger avec
les exposants.

Salle : Beau Regard

MERCREDI 9 OCTOBRE (suite)

13 h 30 – 15 h

ATELIERS CONCOMITANTS

POSITIONNEMENT ET STRATÉGIES DE PROMOTION DE L'EXPOSITION

Bien que l'exposition puisse constituer, en soi, une activité culturelle qui se démarque, il importe de positionner l'offre de son institution en lien avec sa mission. Les différentes activités qui gravitent autour de l'exposition complètent l'expérience muséale et contribuent à son succès. Elles doivent toutefois s'inscrire dans une cohérence de programmation et une vision à long terme. Un succès isolé est-il un gage de succès pour les projets subséquents? Par ailleurs, sans des actions de promotion efficaces, toute exposition, aussi spectaculaire soit-elle, ne saura attirer les visiteurs et atteindre les objectifs de fréquentation fixés. Promotion et mise en marché sont-elles indissociables du succès de l'exposition? Comment se positionner dans un univers de concurrence accrue? Alors que les budgets alloués à la publicité sont restreints, comment choisir les meilleures stratégies de promotion?

ANNIE GASCON, directrice, communication, marketing et développement international, Théâtre du Nouveau Monde

SANDRA GAUTHIER, directrice générale, Exploramer

PASCALE GRIGNON, directrice, marketing et communications, Musée McCord

ANIMATION:

ANDRÉE MATTE, conservatrice, Musée d'art contemporain des Laurentides
Salle: Cap Tourmente

REDONNER À L'EXPOSITION PERMANENTE SES LETTRES DE NOBLESSE

Antinomique par rapport au *modus vivendi* actuel, la notion de permanence mérite une attention particulière quand il est question d'expositions. Qu'il s'agisse de technologies – domaine où l'éphémérité des produits est programmée – de la mise en espace, des éclairages, des activités éducatives, tout doit être pensé à long terme. Pour plusieurs institutions muséales, l'exposition permanente constitue l'essence même de leurs activités. Elle est un pilier sur lequel repose l'essentiel de leur offre. Le renouvellement des expositions permanentes a connu une certaine effervescence ces dernières années et a amené plusieurs professionnels à réfléchir sur les enjeux et les défis de ce type d'exposition. Comment résister à l'usure du temps? Est-il possible de faire évoluer une exposition permanente? Quelles sont les meilleures façons de réussir la permanence d'une exposition?

PATRICE CORBEIL, directeur, Centre d'interprétation des mammifères marins

ANNE ESCHAPASSE, directrice des expositions et des publications, Musée national des beaux-arts du Québec

ANNE SEIGNOT, consultante, Lordculture Paris

ANIMATION:

MARIE-ÈVE BRISSON, directrice, Musée maritime du Québec
Salle: Les Chutes

15 h – 15 h 30

PAUSE AU SALON DES EXPOSANTS

Profitez de ce moment pour échanger avec les exposants.

Salle: Beau Regard



programme

MERCREDI 9 OCTOBRE (suite)

15 h 30 – 17 h 30

TABLE RONDE DU SUCCÈS, MAIS À QUEL PRIX ?

Exposition à succès ne rime pas toujours avec grande exposition – *blockbuster* – pas plus qu'avec exposition spectacle ou exposition internationale. La réussite d'une exposition peut être liée à l'authenticité, à une expérience marquante, à des souvenirs impérissables, le tout empreint de sobriété, voire parfois avec une économie de moyens. Cependant, que ce soit pour satisfaire un partenaire ou pour attirer le « grand public », d'aucuns succombent à la tentation de formules d'expositions ayant peu ou prou de liens avec la mission de l'institution. En visant le succès à tout prix, quels sont les risques de dénaturer cette mission ? De passer à côté des objectifs inhérents ? Comment le musée peut-il demeurer un lieu de savoir et d'éducation alors que plusieurs y voient plutôt un lieu de loisir et de divertissement ? Quel type de rayonnement est-il souhaitable pour l'exposition et pour le musée ? Devant l'obsession des chiffres (subventions, commandites, fréquentation, appréciation...), existe-t-il une rentabilité non chiffrable ? Quel est le juste prix du succès ?

MARCEL BLOUIN, directeur général, Expression

FRANCINE LELIÈVRE, directrice générale,
Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire
de Montréal

RENÉ RIVARD, muséologue,
président-directeur général, Cultura

JEAN-MICHEL TOBELEM, directeur, Option culture

ANIMATION :

BENOÎT LÉGARÉ, muséologue, président, MCI

Salle : Les Chutes

17 h 30 – 18 h 30

MARCHÉ AUX EXPOSITIONS

Salle : Jean-Larose

18 h 30 – 19 h 30

COCKTAIL TÉLÉ-QUÉBEC AU SALON DES EXPOSANTS

Salle : Beau Regard

19 h 30

SOIRÉE SMQ

Remise des Prix SMQ 2013, souper et soirée dansante

Centre des congrès, salles Noroît et Suroît



JEUDI
10 OCTOBRE

**Musée de la civilisation –
Auditorium Roland-Arpin**

Il y a 25 ans, en préfiguration de ce que serait le Musée de la civilisation, les visiteurs étaient invités, entre autres, à découvrir les lieux du Musée par la mise en espace d'un hommage aux bâtisseurs, mais aussi par une exposition hommage aux musées du réseau, *38 + 1*. Il s'agissait alors, on l'aura compris, des 38 musées accrédités auxquels s'ajoutait le nouveau musée d'État. 25 ans plus tard, ce réseau, notre réseau, rassemble des centaines d'institutions, des milliers de travailleurs et reçoit des millions de visiteurs.

En proposant à la Société des musées québécois une journée d'échanges pour réfléchir à ce qu'il en est des défis de la muséologie d'aujourd'hui, de son futur, de notre perpétuelle quête de la qualité, et alors qu'aura été rendu public le rapport du groupe de travail sur l'avenir des musées, le Musée souhaite que cette journée soit l'occasion de partager réflexions, idées et qui sait... peut-être des projets.

8 h 15

Départ des navettes de l'hôtel vers le Musée de la civilisation

8 h 30 – 9 h

INSCRIPTION

9 h – 10 h 15

OÙ EN SOMMES-NOUS ?

Le directeur général des Musées de la civilisation, MICHEL CÔTÉ, fait le point sur les enjeux de la muséologie et des Musées de la civilisation en s'interrogeant sur les notions de qualité et de pertinence des activités muséales.

10 h 15 – 11 h 30

ICI, AILLEURS, À QUOI TIENT L'EXCELLENCE EN EXPOSITIONS ?

Le directeur du Victoria and Albert Museum de Londres, MARTIN ROTH, présente sa perception des conditions liées à la reconnaissance de l'excellence des expositions.

Réputée pour ses collections exceptionnelles ainsi que pour la créativité et l'audace de ses expositions temporaires, le Victoria and Albert Museum figure parmi les plus prestigieuses institutions muséales du Royaume-Uni. Martin Roth dirige, depuis 2011, ce musée qui allie, avec succès, classicisme et innovation.

11 h 30 – 12 h

**INAUGURATION DU PORTAIL NUMÉRIQUE
MÉMOIRES AMÉRIQUE FRANÇAISE**

Un projet de la Commission franco-québécoise sur les lieux de mémoire communs. Lancement officiel par visioconférence de ce site web qui rassemble des objets de collections muséales de la France et du Québec.

programme

JEUDI
10 OCTOBRE (suite)

12 h – 13 h 30

DÎNER LIBRE

13 h 30 – 16 h

**L'EXPOSITION MUSÉALE RÊVÉE,
MAIS ENCORE...**

Hors de toute contrainte, quelle serait l'exposition que vous souhaiteriez réaliser ?

Les participants sont conviés à un laboratoire interactif visant à dégager les caractérisations d'une exposition marquante, mémorable, qui fait la différence.

Rêver à voix haute, bousculer les habituelles formes d'appréhender nos réalisations pour tenter de penser autrement la création d'une exposition. Cet espace-temps créatif pourrait, qui sait, produire l'étincelle provoquant de futures réalisations. Vos connaissances et votre imaginaire seront mis à contribution.

16 h

**REMISE DU PRIX ROLAND-ARPIN,
VERRE DE L'AMITIÉ ET VISITE DES EXPOSITIONS
DU MUSÉE DE LA CIVILISATION**

18 h

Départ des navettes vers le Musée national des beaux-arts du Québec

Vernissage de l'exposition *La collection William S. Paley. Un goût pour l'art moderne*

12

ACMÉ

ACMÉ est heureuse de contribuer à la conception et à la fabrication d'expositions de nombreux musées du Québec. Nous remercions les institutions, les designers, les chargés de projet et le personnel qui s'impliquent avec nous dans la réalisation de projets petits et grands. Nous sommes aussi heureux de faire notre part dans le soutien financier des activités de plusieurs musées, associations, hôpitaux et organismes communautaires.

Cette année encore, nous vous offrirons des services de haute qualité et du support-conseil gratuit aux étapes de pré-production de vos projets, souhaitant ainsi vous faire bénéficier de notre expertise scénographique internationale reconnue à travers le monde.

Enfin, nous avons récolté les honneurs au printemps dernier en recevant de la Chambre de commerce de la Montérégie le titre d'entreprise de l'année. Contactez Luc Mantha pour discuter de projets, pour échanger de l'information ou pour guider vos choix plus largement. Après tout, notre expertise en réalisation d'expositions repose sur plus d'une centaine de projets d'expositions !

www.acmedecors.com

Dale Parizeau Morris Mackenzie

La Société des musées québécois en collaboration avec le cabinet de services financiers Dale Parizeau Morris Mackenzie a mis sur pied le programme d'assurances Armatura. Le poids d'un regroupement d'assurance comme Armatura, en plus d'encourager la SMQ, permet à ceux qui y adhèrent de bénéficier d'avantages incomparables, comme un service personnalisé en cas de sinistre, une formation et des mesures de prévention en gestion des risques, sans parler des protections et des tarifications négociées pour l'ensemble du groupe, autant d'avantages qui ne sont pas offerts aux détenteurs d'assurance individuelle. Armatura couvre à la fois les biens, les œuvres d'art et les collections, le transport et la responsabilité, protégeant les administrateurs comme les dirigeants. Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec un représentant de Dale Parizeau Morris Mackenzie au 1 888 380-8852 ou visitez notre site Web.

www.dpmm.ca/armatura

SALON DES EXPOSANTS 2013

Cartgo services muséologiques

Cartgo services muséologiques est une entreprise de pointe qui se spécialise dans l'emballage et la mise en caisse d'œuvres d'art, la planification et la logistique qu'engendre la mise en itinérance d'une exposition ainsi que dans les transports locaux et internationaux. Nous offrons également des services de montage et de démontage d'expositions au sein d'institutions muséales ou pour des collectionneurs privés, corporatifs et gouvernementaux, et concevons, sur mesure, différents types de supports destinés à la présentation des artefacts. Située au cœur de Montréal, une nouvelle réserve répondant aux normes muséales est à votre disposition pour l'entreposage de collection ou d'expositions. La gamme de nos services permet de simplifier vos projets et d'assurer la pérennité des collections.

- Emballage : conception d'emballages et mise en caisse pour le transport
- Transport : logistique de transport local et international
- Installation : montage et démontage d'expositions, conception de supports pour les objets
- Entreposage : réserve muséologique sécurisée
- Services connexes : conservation, restauration, chargé de projet

www.cartgo.ca

Concetti Design / Vitrines Zone

Depuis 1989, Concetti Design crée et fabrique sur mesure des aménagements, des ameublements, des kiosques et des expositions clés en main qui répondent efficacement aux besoins des musées, des centres d'interprétation, des entreprises et de tout type d'organisation publique. Depuis 2000, notre division Vitrines Zone crée et fabrique sur mesure des vitrines de conservation pour des expositions, que ce soit pour des musées, des réserves ou des librairies. Nous offrons des vitrines de tout type et de toutes dimensions : vitrines murales, vitrines sur pied, autoportantes ou vitrines-tables.

www.concettidesign.com

www.vitrineszone.com



SALON DES EXPOSANTS 2013

Hamon-Bienvenue.ca

Au service des musées depuis longtemps, Hamon-Bienvenue.ca compte à son actif 21 expositions virtuelles (accessibles), de nombreuses bornes interactives et des applications mobiles (iPhone, iPad et Android) ainsi que la conception d'expositions physiques en salle.

Hamon-Bienvenue.ca a pris part à des projets muséaux ayant remporté, trois années de suite, le grand Prix Audiovisuel et multimédia Télé-Québec de la SMQ, en plus d'avoir été en nomination à plusieurs reprises.

En attendant de vous rencontrer, visitez notre portfolio :

hamon-bienvenue.ca

Idéeclic

Chez Idéeclic nous œuvrons à la création d'expositions virtuelles, de jeux ludo-éducatifs, d'espaces de collaboration et d'applications mobiles culturelles et éducatives.

Nous comptons comme partenaires d'innovation plus de 80 musées, universités, bibliothèques, archives, fondations, organismes culturels et communautés autochtones. Ensemble, nous avons réalisé plus de 150 projets, dont plusieurs ont remporté des prix et des mentions d'excellence, tant sur la scène nationale qu'internationale.

www.ideeclic.com

Idées au cube

Id3 est un centre de création et de production ayant développé une expertise de haut niveau dans la conception et la réalisation de produits de communication très variés. Dans le domaine muséal, notre entreprise constitue une référence au Québec pour la réalisation de spectacles immersifs et d'installations multimédias grand public.

L'intégration harmonieuse et ingénieuse de différents médias nous permet d'offrir à vos visiteurs des expériences vivantes, interactives et divertissantes qui rendent le savoir accessible et attrayant.

www.id3.com

Gestion Art Sélect

Transport, entreposage, installation, confection et logistique

Gestion Art Sélect est une entreprise au service de l'art depuis maintenant plus de 25 ans. Notre organisation œuvre à préserver ce dernier pour le plaisir de tous. Nous offrons des services sur mesure pour chaque projet, aussi artistique et complexe soit-il. Notre personnel qualifié saura satisfaire les besoins spécifiques des musées, des galeries et des particuliers.

www.gestionartselect.com

MBA Design / Hunter Expositions

vous présente :

Mila-wall : la manière la plus simple, la plus rapide et la plus économique de doter les musées et les galeries en infrastructure d'exposition.

Mila-wall : s'intègre dans chaque espace sans que l'esthétique générale ne soit altérée. La construction modulaire est plus simple, plus rapide et plus créative.

Mila-wall : le système modulaire qui s'adapte et se conforme aux contraintes de vos événements.

Mila-wall : le support d'expositions temporaires idéal pour les musées. Des cloisons en ligne droite ou courbe dotées d'un système d'assemblage invisible.

Mila-wall est offert au Canada chez Hunter Expositions : 514 683-7230.

www.mba-worldwide.com

Musée de la monnaie de la Banque du Canada

Le Musée de la monnaie a fermé ses portes au public le 2 juillet 2013 et les rouvrira au terme des travaux de modernisation entrepris au siège de la Banque du Canada. Entre-temps, nous vous invitons à visiter le www.museedelamonnaie.ca pour en savoir plus sur notre série d'expositions itinérantes à l'affiche près de chez vous.

Renseignements : 613 782-8050 ou expo-itinerantes@museedelamonnaie.ca

www.museedelamonnaie.ca



Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke

Le Musée présente des expositions permanentes et temporaires, accompagnées d'une vaste programmation d'activités éducatives sur des thématiques touchant la nature et les sciences.

Depuis plusieurs années, il développe une expertise dans la conception et la réalisation d'expositions et de projets à caractère éducatif pour d'autres organisations dans l'ensemble du Canada et à l'étranger. Permanentes ou itinérantes, interactives, divertissantes et répondant aux normes muséales, ces expositions suscitent l'intérêt et l'émerveillement d'une vaste clientèle.

De plus, le musée gère et coordonne les tournées de plus d'une douzaine d'expositions au Canada et à l'étranger, dont certaines appartenant à d'autres musées ou centres d'interprétation. Pour plus d'information, consulter le site Internet :

www.naturesciences.qc.ca

PACART

PACART vous offre une gamme de services spécialisés et un environnement sécuritaire pour vos œuvres d'art, antiquités et artefacts. Depuis 1968, notre personnel hautement qualifié démontre un haut degré d'expertise et s'adapte aux besoins changeants de notre clientèle. Nos services incluent le transport, tant au Canada que dans le monde entier, à partir de nos entrepôts et de nos bureaux (Toronto et Montréal), l'emballage et la construction de caisses, l'entreposage ainsi que l'installation. PACART, qui applique de hauts standards de qualité, est un membre de longue date de l'ICEFAT (International Convention of Exhibition and Fine Art Transporters), la seule association professionnelle de ce domaine à être reconnue mondialement.

www.pacart.ca

SALON DES EXPOSANTS 2013

Productions Train d'Enfer

Les Productions Train d'enfer, c'est une équipe multidisciplinaire qui offre, depuis la conception jusqu'à la production, une foule de produits et de services dans une formule clés en main : concepts d'interprétation et devis, design d'expositions, expositions virtuelles, spectacles multimédias, sentiers d'interprétation, baladodiffusion, etc. Par des créations vivantes, des aménagements riches en atmosphère et des histoires bien racontées, nos réalisations donnent aux visiteurs les outils et les références nécessaires pour qu'ils interprètent et apprécient mieux les patrimoines qui les entourent.

www.traindenfer.ca

Réseau canadien d'information sur le patrimoine

Les professionnels du patrimoine qui s'intéressent aux technologies trouveront dans *Échange professionnel* de nombreux outils d'apprentissage et de référence. Parmi ceux-ci, mentionnons notre boîte à outils de préservation numérique, des recommandations d'experts du patrimoine portant sur la gestion des collections, la propriété intellectuelle et les normes de documentation muséale, ainsi que des lignes directrices sur le Web et la technologie. Le site offre également d'autres outils pratiques : bases de données, fiches de renseignements, guides, rapports et articles, études de cas et recherches menées par des experts.

www.rcip-chin.gc.ca

Simbioz

Depuis 1999, Simbioz conçoit des applications et des systèmes interactifs qui se démarquent par leur richesse et leur originalité. Table interactive multiusagers, mur vidéo interactif ou kiosque de tout genre, nous créons des expériences interactives captivantes et immersives. De plus, découvrez notre nouvelle application MUZÉUS, le guide multimédia par excellence pour les musées.

www.simbioz.com

SALON DES EXPOSANTS 2013

Studio Plasma

Le plaisir du son et de l'image

Situé au cœur du Plateau Mont-Royal à Montréal, Studio Plasma se spécialise en production audio et vidéo ainsi qu'en création musicale. Actif dans les secteurs des expositions, des musées, de la télévision et des médias numériques, nous vous offrons une gamme complète de services répondant à vos besoins techniques et créatifs les plus exigeants.

Avec des professionnels chevronnés et passionnés et des studios à la fine pointe de la technologie, nous sommes en mesure de vous proposer des solutions audiovisuelles adaptées à vos échéanciers et à vos budgets. Du « casting » à la production, en passant par la conception, l'enregistrement de voix hors-champ, la postproduction, le mixage et le soutien technique, faites confiance à Studio Plasma pour la réalisation de tous vos projets.

www.studioplasma.ca

XYZ – Technologie culturelle

XYZ conçoit et intègre des environnements multimédias immersifs. Sa mission est d'aider les créateurs d'expositions à dépasser leurs propres limites en prenant en charge les aspects artistique, technique et logistique de leurs projets. XYZ conçoit des solutions audiovisuelles et scénographiques qui répondent aux besoins des conservateurs et muséologues tout en respectant leurs cadres financiers et leurs échéanciers.

www.xyz-tc.com