



CONGRÈS

SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

+ COLLOQUE

LE DÉFI DE LA
GESTION MUSÉALE

29 SEPT - 2 OCT
SHERBROOKE

2014

Une réalisation de la Société des musées du Québec
en partenariat avec le Musée J. Armand Bombardier

INVITATION >

C'est avec un grand plaisir que nous vous convions au congrès annuel 2014 de la Société des musées du Québec (SMQ) qui se tiendra au Delta Sherbrooke, hôtel et centre des congrès, du 29 septembre au 2 octobre prochains. Réalisé en partenariat avec le Musée J. Armand Bombardier, le colloque des 1^{er} et 2 octobre nous permettra de réfléchir aux défis actuels que pose la gestion de nos institutions muséales. Conférences, débat, sessions concomitantes et tables rondes s'y succéderont. En parcourant le programme, vous découvrirez les nombreux conférenciers d'ici et d'ailleurs qui échangeront avec nous sur le thème.

Le 30 septembre, nous vous invitons à participer à une rencontre d'information et d'échanges portant sur trois grands sujets: la toute nouvelle trousse de contrats types en matière de diffusion et de droits d'auteur, cosignée par la SMQ et le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV), le collectionnement concerté et la publication des *Normes en gestion des collections*. En après-midi, ne manquez pas la présentation des principaux dossiers de la SMQ qui sera suivie de l'assemblée générale annuelle, où nous voterons l'adoption du *Code de déontologie muséale* entièrement révisité, comme prévu au plan d'action de l'an dernier. Faites aussi connaissance ou renouez avec les firmes et travailleurs spécialisés en muséologie et muséographie présents au Salon des exposants et arrêtez-vous au Marché aux expositions afin de découvrir la variété d'expositions itinérantes proposées dans le réseau.

Parmi les activités qui ponctuent l'événement, le Regroupement des institutions muséales des Cantons-de-l'Est nous promet deux soirées mémorables. Les lundi 29 et mardi 30 septembre, des visites enrichissantes nous attendent dans les lieux suivants: la Galerie d'art Foreman de l'Université Bishop's, la Galerie d'art du Centre culturel de l'Université de Sherbrooke, le Centre culturel Yvonne L. Bombardier et le Musée J. Armand Bombardier, La Société d'histoire de Sherbrooke, le Musée des beaux-arts de Sherbrooke et le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke. Autant d'occasions de voir les expositions en cours que de discuter avec les représentants des institutions muséales de la région. Moment incontournable du congrès, la Soirée de remise des Prix de la SMQ, qui aura lieu le 1^{er} octobre, reconnaît la qualité et l'importance des réalisations muséales et met à l'honneur ceux et celles qui marquent notre milieu.

Précisons enfin que la préparation du colloque a bénéficié de l'expertise et des commentaires éclairés des membres du comité de contenu, à qui nous adressons nos remerciements. L'organisation du congrès et du colloque a été menée par Françoise Simard, directrice du Réseau Info-Muse, épaulée par tous les membres de l'équipe de la SMQ. Nous remercions chaleureusement le Musée J. Armand Bombardier, partenaire majeur du colloque, La Fabrique culturelle, une production de Télé-Québec, ainsi que Dale Parizeau Morris Mackenzie, Idées au cube et PACART Québec inc. pour leur important soutien.

C'est donc un rendez-vous à Sherbrooke cet automne!



PIERRE LANDRY
Président, SMQ
Responsable du développement
associatif et de partenariat,
Musée du Bas-Saint-Laurent



MICHEL PERRON
Directeur général, SMQ

LUNDI 29 SEPTEMBRE

16 H 30 >

Départ des navettes de l'hôtel
Delta Sherbrooke

16 H 45 >

Visite de la Galerie d'art Foreman
de l'Université Bishop's

17 H 45 >

Visite de la Galerie d'art du Centre
culturel de l'Université de Sherbrooke

19 H 15 >

Cocktail dînatoire au Centre culturel
Yvonne L. Bombardier, Valcourt

20 H 15 >

Dessert et visite du Musée
J. Armand-Bombardier, Valcourt

21 H

Départ des navettes vers l'hôtel
Delta Sherbrooke

MARDI 30 SEPTEMBRE

8 H 30 - 17 H >

Inscription au colloque
HALL MEZZANINE

9 H - 10 H 15

DISCUSSION SUR L'AVENIR
DU RÉSEAU CANADIEN
D'INFORMATION SUR LE
PATRIMOINE (RCIP)

Petit-déjeuner offert dès 8 h 30.

SALLE: LAC AYLNER

10 H 15 - 10 H 30

Pause

HALL MEZZANINE

10 H 30 - 12 H

RENCONTRE D'INFORMATION
ET D'ÉCHANGES

- Collectionnement concerté
- Normes en gestion des collections
- Droit d'auteur et diffusion en milieu muséal: Trousse de contrats types SMQ/RAAV

SALLE: LAC AYLNER

12 H - 13 H 30 >

Dîner libre

13 H 30 - 14 H 30 >

DOSSIERS SMQ: SÉANCE
D'INFORMATION ET D'ÉCHANGES

SALLE: LACS MEMPHRÉMAGOG/
MÉGANTIC/AYLNER

14 H 30 - 15 H >

Pause et inscription à
l'assemblée générale annuelle
HALL MEZZANINE

15 H - 17 H >

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

SALLE: LACS MEMPHRÉMAGOG/
MÉGANTIC/AYLNER

17 H 30 >

Départ des navettes de l'hôtel
Delta Sherbrooke

18 H >

Visites, apéritif et mises en bouche
à La Société d'histoire de Sherbrooke
et au Musée des beaux-arts
de Sherbrooke

19 H 15 >

Arrivée au Musée de la nature
et des sciences de Sherbrooke

19 H 30 >

Souper aux saveurs régionales
Visite des expositions et de la réserve

21 H, 21 H 30 ET 22 H

Départs de navettes vers l'hôtel
Delta Sherbrooke

+ COLLOQUE LE DÉFI DE LA GESTION MUSÉALE

Plus que jamais, la gestion est au cœur des préoccupations des dirigeants d'institutions muséales. Chacun cherche à positionner avantageusement son institution alors que la pression sur l'autofinancement s'accroît et que de nouveaux modèles de gestion sont analysés (alliance stratégique, partage de ressources, fusion, etc.).

La direction d'une institution muséale implique une multitude de compétences. Pour s'imposer, il faut faire preuve de *leadership*, établir des partenariats fructueux, prendre des risques contrôlés, être en mesure de motiver des équipes de professionnels, le tout dans une optique de développement durable. La commercialisation et le développement d'une image de marque ne sont plus des sujets tabous. Dans un contexte de concurrence accrue, la programmation doit se renouveler et se diversifier pour attirer une clientèle toujours plus exigeante. En phase avec cette mouvance, tout gestionnaire se doit d'être créatif et à l'affût de solutions efficaces qui reflèteront adéquatement la mission de son institution. Dès lors, l'équilibre est-il encore possible entre la gestion administrative et la gestion des fonctions muséales que sont, par exemple, la recherche, l'éducation, la gestion et la conservation des collections ? Quels sont les stratégies et les outils à mettre en place pour assurer une gestion efficace ? Comment le numérique transforme-t-il les pratiques muséales ? Et comment développer une vision institutionnelle faisant consensus ?

MERCREDI 1^{er} OCTOBRE

8 H – 17 H >

Inscription au colloque
HALL MEZZANINE

9 H – 10 H >

CONFÉRENCE D'OUVERTURE

Valeurs muséales et performance : vers un nouveau modèle de service public

Corinne Baujard donne le ton au colloque en ouvrant la discussion sur les grandes tendances liées à la gestion des institutions muséales et plus particulièrement sur la transformation des pratiques et les innovations en matière de gestion.

Corinne Baujard, maître de conférences en sciences de gestion, habilitée à diriger les recherches, directrice du Département Gestion/AES, Université d'Évry-Val-d'Essonne

Animation : **Françoise Guénette**, journaliste indépendante

SALLE : LACS MEMPHRÉMAGOG/
MÉGANTIC/AYLMER

10 H – 10 H 30 >

Pause

10 H 30 – 12 H >

DÉBAT

Défis actuels de la gestion culturelle

Positionnement institutionnel, gestion financière et promotion : trois intervenants réfléchissent aux enjeux actuels et aux défis que pose la gestion d'une institution culturelle. Comment mesurer la performance d'une institution ? Comment trouver des solutions durables aux problèmes de financement ? Comment se préparer aujourd'hui pour survivre demain ?

Philippe Guillet, directeur, Muséum d'histoire naturelle de Nantes

Jean-François Rivest, chef d'orchestre ; directeur artistique, Centre d'Arts Orford, et professeur, Université de Montréal

Guylaine Simard, directrice générale, Musée du Fjord

Animation : **Françoise Guénette**, journaliste indépendante

SALLE : LACS MEMPHRÉMAGOG/
MÉGANTIC/AYLMER

+ COLLOQUE LE DÉFI DE LA GESTION MUSÉALE

MERCREDI 1^{er} OCTOBRE (SUITE)

12 H – 13 H 30 >

INAUGURATION DU SALON DES EXPOSANTS

**Dîner à l'hôtel offert par
Dale Parizeau Morris Mackenzie**

HALL MEZZANINE

13 H 30 – 15 H >

SESSIONS CONCOMITANTES

Gestionnaire muséal recherché

Faire preuve de *leadership*, instaurer des partenariats et assumer des fonctions administratives ne sont qu'une partie des tâches quotidiennes des gestionnaires d'institutions muséales. Comment concilier de manière optimale ces responsabilités avec celles plus spécifiquement reliées aux activités muséales? Les gestionnaires de musées doivent-ils être à la fois des spécialistes disciplinaires, des administrateurs et des visionnaires? Quelles sont les qualités essentielles que doit posséder tout bon directeur afin d'assurer le positionnement et la performance de son institution? Voilà quelques-unes des questions auxquelles répondront les intervenants de cette session.

Guylaine Archambault, directrice générale,
Musée Armand-Frappier,
Centre d'interprétation des biosciences

Dany Brown, directeur, Service des
expositions, Les Musées de la civilisation

Alice Herscovitch, directrice générale,
Centre commémoratif de l'Holocauste
à Montréal

Animation : **Françoise Guénette**,
journaliste indépendante

SALLE : LACS MÉGANTIC/AYLMER

Collectionner aujourd'hui

Cette session se présente comme un temps de réflexion et de discussion sur les principaux enjeux et problématiques actuels rattachés au collectionnement. On parle de plus en plus de collectionnement concerté et de développement responsable des collections. Les besoins en espaces de réserve sont criants et la question de l'aliénation est dorénavant abordée plus librement au sein des institutions muséales. De grands réseaux virtuels se développent, mais le financement des projets de développement des collections, de documentation, de numérisation, de recherche, etc. demeure difficile.

Cécile Gélinas, directrice,
Musée des beaux-arts de Sherbrooke

Carl Johnson, consultant arts et muséologie

Jean-François Royal, directeur général,
Musée des religions du monde

Animation : **Sophie Limoges**,
archéologue et chargée de projets,
Pointe-à-Callière, cité d'archéologie
et d'histoire de Montréal

SALLE : LAC MEMPHRÉMAGOG

15 H – 15 H 30 >

Pause au Salon des exposants

Profitez de ce moment pour échanger
avec les exposants.

HALL MEZZANINE

15 H 30 – 17 H >

SESSIONS CONCOMITANTES

Les défis de la programmation

Quelle importance revêt la programmation pour le positionnement des institutions muséales? Qu'il s'agisse d'expositions, de publications, d'activités d'éducation et d'action culturelle, l'offre doit être guidée par le respect de la mission et des mandats propres à chacun, tout en se renouvelant de façon originale. Les activités doivent également répondre aux attentes des publics fidèles et attirer de nouveaux visiteurs. Pour cela, le musée doit composer avec des valeurs sûres et des projets à risque. Comment trouver le bon équilibre entre les deux?

Annie Gauthier, directrice générale et
conservatrice en chef, Musée d'art de Joliette

Madeleine Juneau, directrice générale,
Maison Saint-Gabriel, musée et site historique

Marie-Dominic Labelle, directrice,
L'Îlot des Palais, site historique
et archéologique

Animation : **Benoît Légaré**, muséologue
et président, MCI

SALLE : LACS MÉGANTIC/AYLMER

+ COLLOQUE LE DÉFI DE LA GESTION MUSÉALE

MERCREDI 1^{er} OCTOBRE (SUITE)

La gestion des ressources humaines

Le personnel constitue sans aucun doute la ressource la plus précieuse d'une institution muséale. Quoique profondément dédiés à leur travail, les professionnels de musées voient depuis de nombreuses années leurs tâches se multiplier alors que les budgets de réalisation diminuent. On exige des employés des compétences de plus en plus diversifiées, tout en leur proposant des conditions salariales peu concurrentielles sur le marché de l'emploi. Comment les gestionnaires peuvent-ils motiver et retenir les bons employés, rester fidèles aux valeurs et à la mission de leurs institutions, tout en relevant le défi de l'équilibre budgétaire ?

Marie-Claude Bibeau, directrice générale,
Musée de la nature et des sciences
de Sherbrooke

Yvon Noël, directeur général,
Musée québécois de culture populaire

Myriam Proulx, analyste,
Processus de projet, Recherche et Expositions,
Musée canadien de l'histoire

Animation : **Françoise Guénette**,
journaliste indépendante

SALLE : LAC MEMPHRÉMAGOG

17 H - 18 H >

MARCHÉ AUX EXPOSITIONS

SALON : LACS BROMPTON/STUKELY

18 H - 19 H >

COCKTAIL AU SALON DES EXPOSANTS

Offert par La Fabrique culturelle,
une production de Télé-Québec.

HALL MEZZANINE

19 H

SOIRÉE SMQ

Remise des Prix SMQ 2014,
souper et soirée dansante

SALLE : SHERBROOKE ABC

+ COLLOQUE LE DÉFI DE LA GESTION MUSÉALE

JEUDI 2 OCTOBRE

8 H – 14 H 30 >

Inscription au colloque
HALL MEZZANINE

9 H – 13 H 30 >

SALON DES EXPOSANTS
HALL MEZZANINE

9 H – 10 H >

CONFÉRENCE

**Les institutions muséales
et la mutualisation**

Jean Guibal a œuvré à la mise en commun d'outils et de compétences dans plusieurs musées et organismes départementaux, à titre de directeur de la culture et du patrimoine du Département de l'Isère. De retour à son poste de directeur du Musée dauphinois, M. Guibal nous invite à réfléchir particulièrement aux questions de mutualisation des ressources. Il porte un regard parfois critique, toujours éclairé, sur les possibilités et les limites de celle-ci dans un territoire.

Jean Guibal, directeur, Musée dauphinois

Animation : **Françoise Guénette**,
journaliste indépendante

SALLE : LACS MEMPHRÉMAGOG/
MÉGANTIC/AYLMER

10 H – 10 H 30 >

Pause au Salon des exposants

Profitez de ce moment pour échanger
avec les exposants.

HALL MEZZANINE

10 H 30 – 12 H >

TABLE RONDE

Réseautage et alliances stratégiques

Partenariat, cogestion, fusion, mise en commun de services et partage des ressources. Voilà des pratiques de plus en plus courantes dans le secteur de la muséologie. Cette table ronde réunit trois muséologues appelés à discuter des défis et des répercussions à court et à long terme de ces types d'alliance. Sommes-nous en mesure de mieux les définir et d'en évaluer les retombées ?

Alain Bourbonnais, directeur général,
Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac,
Vieux presbytère de Batiscan et
Domaine seigneurial de Sainte-Anne

Sylvie Grange, directrice, Office de
Coopération et d'Information Muséales

Guy Vadeboncœur, vice-président,
muséologie, Musée McCord Stewart

Animation : **Françoise Guénette**,
journaliste indépendante

SALLE : LACS MEMPHRÉMAGOG/
MÉGANTIC/AYLMER

12 H – 13 H >

**Dîner à l'hôtel
offert par le Musée
J. Armand Bombardier**
SALLE : SHERBROOKE BC

13 H – 13 H 30 >

**Dessert et café au
Salon des exposants**
HALL MEZZANINE

13 H 30 – 15 H >

TABLE RONDE

Place à la créativité!

En gestion, la créativité est une qualité dont on reconnaît de plus en plus les vertus. Dans le secteur culturel, elle est partie intrinsèque des aptitudes au travail. Renouveler les façons de faire, saisir au vol les occasions de financement et prendre des risques sont autant de moyens d'atteindre les objectifs de l'institution tout en respectant les budgets. Cette table ronde laisse la parole à trois gestionnaires culturels qui sont sortis des sentiers battus en relevant le défi de l'innovation.

Charles-Mathieu Brunelle, directeur général,
Espace pour la vie

Lyne Lavoie, directrice générale,
Fondation J. Armand Bombardier

John R. Porter, président, Fondation du
Musée national des beaux-arts du Québec

Animation : **Françoise Guénette**,
journaliste indépendante

SALLE : LACS MEMPHRÉMAGOG/
MÉGANTIC/AYLMER

15 H

MOT DE CLÔTURE

RESPONSABLES DU CONGRÈS + COLLOQUE

Michel Perron

Directeur général, SMQ

Françoise Simard

Directrice du Réseau Info-Muse, SMQ

COMITÉ DU CONTENU

Marie-Claude Bibeau

Directrice générale,
Musée de la nature et des sciences
de Sherbrooke

Dany Brown

Directeur, Service des expositions,
Les Musées de la civilisation

Alice Herscovitch

Directrice générale,
Centre commémoratif de l'holocauste
à Montréal

Benoît Légaré

Muséologue et président, MCI

Franck Michel

Directeur général,
Musée régional de Rimouski
(jusqu'en juin 2014)

Yvon Noël

Directeur général,
Musée québécois de culture populaire

SMQ:**Linda Lapointe**

Directrice des communications

Katia Macias-Valadez

Directrice de la formation et
du développement professionnel

Michel Perron

Directeur général

Françoise Simard

Directrice du Réseau Info-Muse

REMERCIEMENTS

PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

La SMQ remercie le Musée J. Armand Bombardier,
partenaire majeur pour la réalisation du colloque 2014.

Elle remercie également La Fabrique culturelle, une production de Télé-Québec,
ainsi que Dale Parizeau Morris Mackenzie, Idées au cube et PACART Québec inc.

MUSÉES HÔTES

Nos remerciements vont aux institutions muséales qui ont généreusement accepté de recevoir les participants: la Galerie d'art Foreman de l'Université Bishop's, la Galerie d'art du Centre culturel de l'Université de Sherbrooke, le Centre culturel Yvonne L. Bombardier et le Musée J. Armand Bombardier, La Société d'histoire de Sherbrooke, le Musée des beaux-arts de Sherbrooke et le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke. La SMQ remercie aussi tous les membres du Regroupement des institutions muséales des Cantons-de-l'Est qui participent à l'accueil des congressistes dans ces différents lieux.

[La Société des musées du Québec bénéficie principalement de l'appui du ministère de la Culture et des Communications et du ministère du Patrimoine canadien.](#)

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

➤ Profitez d'un tarif préférentiel
d'inscription en vous inscrivant
d'ici le 5 septembre 2014.

Société des musées du Québec
Téléphone : 514 987-3264, poste 2508
Télécopieur : 514 987-3379
Courriel : info@smq.qc.ca
www.musees.qc.ca

LIEU ET HÉBERGEMENT

Delta Sherbrooke, hôtel et centre des congrès

2685, rue King Ouest
Sherbrooke (Québec) J1L 1C1

Réservation : 1 888 890-3222 ou 819 822-1989
(mentionnez le code de groupe: G37374)

ou en ligne : www.deltahotels.com/fr/Groups/Delta-Sherbrooke-Groups/Societe-des-musees-du-Quebec

Tarifs préférentiels pour les chambres : 129 \$ ou 149 \$

Note: pour profiter d'un tarif préférentiel, chaque participant
doit faire sa réservation auprès de l'hôtel **d'ici le 5 septembre 2014.**

DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE...

Si vous souhaitez compenser l'émission de carbone causée par votre transport
au congrès, nous vous suggérons de consulter les sites suivants:

Planétaire: planetair.ca **ZEROCO₂:** zeroco2.com

La SMQ vous invite à apporter votre propre sac de congressiste
afin d'y insérer les documents qui vous seront remis.