



RAPPORT ANNUEL

SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

2022 - 2023





2022
2023

RAPPORT ANNUEL

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	3
CONSEIL D'ADMINISTRATION	5
RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	6
PERSONNEL DE LA SMQ	8
ACTIVITÉS DE FORMATION	9
DOSSIERS ET PROJETS	11
TRANSITION ÉCOLOGIQUE	16
COMMUNICATIONS ET MARKETING	18
COLLOQUE <i>MUSÉES ET TRANSITION SOCIOÉCOLOGIQUE</i>	21
RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE MUSÉALE	22
ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS	24
REMERCIEMENTS	27

Page couverture

Centre d'interprétation
du site archéologique
Droulers-Tsiionhiakwatha

Studio du Ruisseau ©SMQ



Photo : Mathieu Rivard

MOT DU PRÉSIDENT

C'est avec fierté que je vous présente le rapport annuel 2022-2023 de la Société des musées du Québec. Au terme de cette deuxième année à la présidence, je peux vous affirmer que les dossiers politiques et culturels menés par l'équipe de la SMQ et le conseil d'administration (CA) ont été nombreux. Les membres du CA, la direction générale ainsi que les différents comités ont fait preuve de leadership afin de défendre les intérêts du milieu muséal. Les démarches entreprises auprès des diverses instances gouvernementales, fédérales et provinciales, de même que les échanges tenus lors des rencontres du comité de liaison MCC-SMQ, démontrent notre volonté de faire progresser et rayonner le secteur muséal. Je vous invite à lire l'ensemble du rapport annuel afin de prendre la mesure des réalisations accomplies par l'équipe cette année.

Scène québécoise

Au cours de l'année 2022-2023, nous avons rencontré à cinq reprises les représentant-e-s du ministère de la Culture et des Communications (MCC) lors des réunions du comité de liaison ainsi que des représentant-e-s du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Ces réunions sont l'occasion de faire le tour des dossiers de l'heure en muséologie. Qu'il s'agisse de l'agrément, des Espaces bleus, du Programme d'aide au fonctionnement des institutions muséales (PAFIM), du Programme de soutien au renouvellement des expositions permanentes et itinérantes, des ressources humaines ou du financement des institutions muséales, ces rencontres nous permettent aussi de faire entendre la voix du monde muséal québécois et de ses professionnel-le-s.

Par ailleurs, le 7 mars 2023, nous avons rencontré le ministre de la Culture et des Communications, Mathieu Lacombe. En compagnie de la vice-présidente de la SMQ, Sophie Limoges, et du directeur général, Stéphane Chagnon, nous avons pu nous entretenir longuement des dossiers, des enjeux et des préoccupations du milieu. Il a été question de pénurie de main-d'œuvre, de rétention du personnel, d'essoufflement des professionnel-le-s du milieu, des dépenses accrues pour produire des expositions, de la spirale inflationniste et de l'implantation des Espaces bleus qui suscitent de nombreuses questions. Nous avons rencontré un ministre ouvert au dialogue et sensible aux réalités du secteur muséal. Maintenant, l'avenir témoignera des actions qu'il posera en ce sens.

Concernant le dossier des Espaces bleus, malgré l'avancement des travaux dans certaines régions, nous sommes toujours en attente de réponses concernant les répercussions possibles sur l'écosystème muséal et le modèle de gestion. Nous avons réclamé plus de transparence et la mise en place d'un outil de communication destiné à renseigner la communauté muséale. Une page Web et une infolettre ont été mises en place par le Ministère afin d'informer sur l'avancement des travaux.

Du côté de l'appel à projets pour le soutien des expositions permanentes et itinérantes, nous attendons toujours des réponses au moment d'écrire ces lignes. Ce programme revêt une importance capitale pour le maintien de la qualité de l'offre muséale au Québec. Le comité politique de la SMQ a sensibilisé le ministre à l'importance de rendre pérenne et récurrente cette aide afin de permettre aux directions muséales de mieux planifier le renouvellement des expositions dans les lieux et les espaces de diffusion muséaux.

Scène fédérale

Au niveau fédéral, la SMQ a poursuivi ses actions de sensibilisation auprès du cabinet du ministre du Patrimoine canadien et des équipes administratives par des rencontres de breffage sur les enjeux du secteur muséal du Québec. Parmi les sujets abordés figurent la révision de la Politique nationale des musées pour y inclure notamment un volet de financement pour les musées privés, la bonification de l'enveloppe du Programme d'aide aux musées (PAM), l'importance de rendre récurrent le programme Accès numérique au patrimoine, le rehaussement du niveau de financement des programmes Jeunesse Canada au travail et Emplois d'été Canada, la mise en place de ressources et d'outils pour le développement d'initiatives et de stratégies inclusives avec les communautés autochtones et le maintien du programme de numérisation des collections muséales.

Les échanges avec nos homologues des associations provinciales et territoriales, dans le cadre des rencontres de l'Association des musées canadiens, ont permis de mettre en commun nos enjeux respectifs et de constater la fragilité des institutions muséales à la grandeur du pays.

Les effets de la pandémie étant toujours présents, Patrimoine canadien a réactivé en juillet 2022 le Fonds de relance pour les organismes du patrimoine afin d'aider les musées et les organismes patrimoniaux à surmonter les effets persistants de la crise sanitaire.

Remerciements

En terminant, je tiens à remercier les membres du conseil d'administration pour leur engagement à défendre les intérêts du secteur. Le temps précieux que vous consacrez à nos rencontres et l'énergie que vous y déployez rendent les réunions du CA très dynamiques et stimulantes. Sans vous et vos lumières, nous ne serions pas l'organisation que nous sommes aujourd'hui. J'offre mes remerciements chaleureux à Sophie Limoges, notre vice-présidente sortante. Votre sagesse posée était un atout pour notre groupe; merci de votre disponibilité et de votre dévouement pour la SMQ.

Je remercie également les membres des différents comités. Vos avis éclairés, votre connaissance du milieu et vos recommandations ont été un apport précieux pour les divers travaux que nous avons menés tout au long de l'année.

Je m'en voudrais ici de ne pas mentionner le travail remarquable de notre directeur général, Stéphane Chagnon. Il a su maintenir la barque à flot et braver les tempêtes avec une équipe aguerrie. Bravo à tout le personnel qui a su montrer sa créativité et sa détermination à mener les dossiers à bon port.

En terminant, je remercie les membres de la Société des musées du Québec. Vous êtes la raison principale pour laquelle nous accomplissons notre mandat. Votre détermination à mener à bien les missions qui vous animent est tout à votre honneur et nous rappelle que nous devons être à la hauteur de vos attentes afin de faire rayonner le réseau muséal québécois.



Jean-François Royal, président



CONSEIL D'ADMINISTRATION

DIRIGEANT·E·S

Jean-François Royal

Site historique Marguerite-Bourgeoys
Président

Sophie Limoges

Pôle culturel du Monastère
des Ursulines de Québec
Vice-présidente

Vincent O'Neill

Musée du Fort Saint-Jean
Secrétaire-trésorier

ADMINISTRATEUR·TRICE·S

Nuria Carton de Grammont

SBC Galerie d'art contemporain

Mélanie Deveault

Musée des beaux-arts
de Montréal

Véronique Drouin

Centre d'art de Kamouraska

Catherine Lafranchise

DRAC – Art actuel Drummondville

Karine Landerman

Maison LePailleur

Romain Nombret

Boréal

COMITÉ POLITIQUE

Jean-François Royal,

président

Sophie Limoges,

vice-présidente

Stéphane Chagnon,

directeur général



RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Après deux années marquées du sceau des contraintes sanitaires, l'année 2022-2023 reprenait des airs de normalité, bien que celle-ci ne soit plus tout à fait la même. Alors que les visiteurs et visiteuses reprenaient le chemin des musées grâce à la clientèle locale qui s'aventurait hors des sentiers battus et au retour progressif des touristes hors Québec, les gestionnaires des musées étaient aux prises avec des difficultés d'embauche et une pénurie de main-d'œuvre les obligeant parfois à restreindre les heures d'ouverture et à diminuer la fréquence des activités et des animations, comme en témoignent les données de l'enquête de satisfaction des publics de musées conduite par la SMQ à l'été 2022.

À l'instar de ses membres, la SMQ a dû composer avec un mouvement de personnel au sein du service des communications et de celui de la formation continue, ce qui ne l'a toutefois pas empêchée de mener à bien les principaux dossiers et projets prévus au cours de l'année. Il faut cependant reconnaître que lors des périodes de transition où les effectifs sont réduits, la charge de travail portée par le reste de l'équipe peut s'avérer exigeante surtout si l'on maintient le cap sur nos objectifs organisationnels. Permettez-moi d'emblée de remercier très sincèrement tous les membres de notre équipe pour leur capacité d'adaptation, leur compétence et l'immense travail accompli.

En 2022, la SMQ se dotait d'un nouveau plan d'action de deux ans et affirmait sa contribution au développement d'un avenir durable comme axe prioritaire. Rappelons ici les cinq priorités du plan 2022-2024 :

- Agir pour la relance des institutions muséales
- Contribuer à la performance des institutions muséales
- Assurer le rayonnement du secteur muséal
- Contribuer au développement d'un avenir durable
- Assurer la vitalité de la SMQ

Si l'année 2022-2023 a vu la crise sanitaire se résorber et permettre le retour des activités en présentiel, elle a été pour la SMQ l'occasion de reprendre son erre d'aller. L'organisation d'un second colloque en format comodal les 28 et 29 septembre 2022 à Roberval, sur le thème *Musées*

et transition socioécologique, a connu un véritable succès, d'autant plus qu'il constitue le premier événement certifié écoresponsable de l'histoire de notre organisation. Pour le Bureau des congrès du Lac-Saint-Jean, le colloque de la SMQ représente un modèle et une inspiration pour la région, qui souhaite s'engager sur la voie de l'événementiel durable.

En adéquation avec ses objectifs organisationnels, la SMQ a entamé l'analyse de ses pratiques organisationnelles en vue de les rendre exemplaires. Sa démarche interne vers la transition écologique a été soutenue par un exercice de diagnostic mené par le Réseau des femmes en environnement (RQFE). Axée principalement sur les enjeux de transport, d'approvisionnement, de gestion des matières résiduelles, d'utilisation du numérique et de communication, cette démarche a permis de rendre compte des comportements et des pratiques actuelles de la SMQ, en plus de recueillir les attentes et perceptions du personnel et des membres du CA. Ce processus a mené à l'élaboration puis à la mise en œuvre du premier plan d'action de transition écologique de notre organisation.

Pour guider les institutions muséales sur la voie de la transition écologique et les aider à passer à travers les perturbations postpandémiques, les aléas du marché et les mutations de l'écosystème muséal, la SMQ a mis en place un programme de cohortes de codéveloppement, des accompagnements individualisés et des webinaires, sans oublier le programme annuel de formation continue qui procure aux professionnel-le-s du secteur l'occasion d'acquérir de nouvelles compétences.

Accompagnés par des expert-e-s recruté-e-s par notre organisation, les gestionnaires et les professionnel-le-s de la muséologie peuvent bénéficier de conseils pour, par exemple, mettre en place une stratégie de rétention ►

- ◀ des ressources humaines, élaborer un plan d'action en développement durable, implanter une approche participative au musée, positionner leur musée comme acteur touristique, réussir leur médiation participative à distance, préparer un plan d'intervention en cas de sinistre, utiliser les outils Creative Green, démystifier les principes de l'éclairage muséal et bien plus. Le colloque thématique annuel constitue également une occasion de développement professionnel pour la communauté muséale. Ce programme unique, qui favorise l'acquisition de compétences et l'implantation de pratiques exemplaires en plus de contribuer à la performance des musées, est rendu possible grâce à la contribution des gouvernements du Québec et du Canada.

Au cours de l'année, nous avons partagé des connaissances stratégiques par l'intermédiaire du volet Espace professionnel de notre site Web et travaillé au positionnement du secteur muséal auprès d'organismes qui contribuent à la réalisation de notre mission en participant à des comités ou des groupes de travail au sein de Compétence Culture, du Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal, de l'Alliance de l'industrie touristique, de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, du Comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel, du laboratoire d'innovation en médiation numérique du Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) et de la Chaire de recherche sur la gouvernance des musées et le droit de la culture de l'Université du Québec à Montréal.

Au chapitre des réalisations figurent notamment les enquêtes de provenance et de satisfaction des publics de musées, le programme d'activités de formation en présentiel et en distanciel, la réalisation d'un diagnostic de notre maturité numérique, la participation au grand chantier RH de Compétence culture, le démarrage du projet d'exposition itinérante sur Camille Laurin et la participation au Salon international des musées, des lieux de culture et de tourisme (SITEM) en mars 2023. D'autre part, en collaboration avec Artys Transit, nous avons mis sur pied les bourses Muséo Québec afin de faciliter l'accès au colloque de la SMQ à quatre étudiante-s inscrit-e-s dans un programme de muséologie au Québec.

Sur le plan financier, l'exercice clos le 31 mars 2023 s'est terminé par un surplus des revenus sur les dépenses pour une huitième année consécutive. Le rapport de l'auditrice indépendante sur les états financiers présente en effet un surplus de 40 677 \$. Cette situation s'explique en partie par une hausse des revenus autonomes de l'ordre de 15 % par rapport à l'exercice précédent. Au chapitre des dépenses, malgré une hausse de 20 % du coût du loyer, nous avons maintenu les dépenses d'exploitation au même niveau que l'année dernière en réduisant nos dépenses de bureaux, de télécommunications et d'informatique. Cette gestion responsable des

finances s'avère primordiale pour l'accomplissement de notre mission et démontre notre engagement à l'égard des règles de bonne gouvernance et de saines pratiques de gestion.

Permettez-moi de remercier les principaux bailleurs de fonds qui contribuent à l'accomplissement de notre mission, à savoir : le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le ministère du Tourisme, le ministère du Patrimoine canadien et le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale. Je tiens également à remercier les partenaires du secteur privé qui nous appuient lors du colloque annuel, soit Lussier, Télé-Québec, Artys Transit et la Caisse d'économie solidaire Desjardins. J'exprime ma vive reconnaissance aux organisations, aux firmes, aux consultant-e-s et à toutes les personnes qui participent au rayonnement du réseau muséal du Québec.

En terminant, je tiens à remercier notre président Jean-François Royal ainsi que tous les membres du conseil d'administration pour leur vision, leurs judicieux conseils et leur précieuse contribution à notre vie associative. Œuvrer pour la SMQ avec une équipe de talent et au service de nos membres représente pour moi l'aboutissement d'un parcours unique, marqué de rencontres significatives et humaines avant tout. Je vous remercie pour votre confiance renouvelée et votre engagement envers ce merveilleux réseau muséal qu'est le nôtre.



Stéphane Chagnon, directeur général



PERSONNEL DE LA SMQ

Hugo Barrette, chargé de projets

Stéphane Chagnon, directeur général

Justine Deret, chargée de communication
(jusqu'au 13 janvier 2023)

Laura Garrassin, agente de développement numérique

Judith Houde, agente de développement numérique
(jusqu'au 20 mai 2022)

Sara Juneau, assistante aux communications
(jusqu'au 3 juin 2022)

Lisa Klimuszko, agente – service aux membres

Céline Le Merlus, directrice du développement
professionnel et de la transition écologique

Katia Macias-Valadez, directrice des communications
(jusqu'au 1^{er} août 2022)

Adèle Melot, chargée de communication

Frédéric Roberge, adjoint à la direction

Aseman Sabet, directrice du développement

Thi-My Truong, chargée de projets – développement
professionnel et transition écologique

Charlotte Vallantin-Dulac, chargée de projets
(jusqu'au 6 janvier 2023)

CONTRACTUELLE·S

Jennifer Carter, commissaire invitée

Patrick Courtois, conteur

Lucie Daignault, consultante en évaluation muséale

Hélène Dionne, rédactrice

Christine Dufresne, réviseure

Ibar Hamed, designer graphique

Émilie Jobin, graphiste

Jérôme Kurès, consultant

Paul Labonne, commissaire d'exposition

Nathalie Lampron, rédactrice

René Lepire, réalisateur

Fabien L'Heureux, notaire

Marianne Longtin, consultante

Marie-Claude Mongeon, commissaire invitée

Alexandre Payer, graphiste

Bernard Schütze, rédacteur et traducteur

Julie St-Amant, CGA

Marie-Claire Tremblay, assistante technique

ACTIVITÉS DE FORMATION

En 2022-2023, l'équipe de la SMQ a relevé avec brio le défi du nécessaire équilibre des modalités de formation pour assurer un double programme qui permet à la fois le maintien d'activités à distance, favorisant la participation d'un plus grand nombre de personnes à travers la province, et le retour d'activités en présentiel. Soulignons entre autres le succès des activités de formation en éclairage et en conservation des collections qui, en raison de leur aspect pratique, ne pouvaient être proposées à distance durant la pandémie. La croissance des demandes de formation en animation témoigne du retour manifeste des publics touristiques, alors que le succès de l'activité de formation en écoconception des expositions, offerte à cinq reprises, confirme la volonté du réseau de répondre aux préoccupations environnementales.

L'année 2022-2023 a aussi été marquée par l'arrivée de [Cultive](#), espace numérique dédié au développement professionnel en culture au Québec. La SMQ a participé au projet pilote de cette plateforme conçue par Compétence Culture et y présente désormais l'ensemble de son programme de formation.

En 2022-2023, la SMQ a offert 43 activités de formation, dont 27 à distance, 15 en présentiel et une en mode hybride. Parmi celles-ci, huit sont de nouvelles activités et deux ont été entièrement refondues avec de nouveaux

formateur-trice-s. Ces activités ont été suivies par 526 participant-e-s, soit à peu près le même nombre que l'année précédente (523). Parmi ces activités de formation, quatre ont été soutenues financièrement par le volet multirégional de Services Québec et ont permis à elles seules de rejoindre des personnes de toutes les régions de la province, sauf le Nord-du-Québec.

La SMQ a aussi participé au programme transversal piloté par le Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal. Elle y a proposé trois activités, en collaboration avec le Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ), l'Alliance des femmes des industries créatives (Allia), le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) et le Regroupement québécois de la danse (RQD). Par ailleurs, ses membres ont bénéficié d'un accès privilégié à l'inscription à trois activités de formation organisées par le RCAAQ et le Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV).

Six différents conseils de la culture ont mandaté la SMQ en 2022-2023 pour offrir de la formation en région : Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches, Culture Outaouais, Culture Centre-du-Québec, Culture Côte-Nord, Culture Mauricie et le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue. Enfin, à la demande de ces institutions, six activités de formation sur mesure ont été spécifiquement organisées pour les équipes d'Exploramer, de l'Espace muséal du manoir Globensky, du Musée McCord Stewart et du Musée de la civilisation.

Nous tenons à remercier Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ), le Centre de conservation du Québec, Écoscéno, l'Institut canadien de conservation et Kéroul pour leur précieuse collaboration. Merci aussi aux expert-e-s invité-e-s, Jean-Michel Bernier, Éric Giroux, Francis Jetté, Stéphanie Laurin et Josée Lefebvre, pour leur généreuse contribution à la tenue d'activités de formation.

ACTIVITÉS DE FORMATION OFFERTES

- Accueillir des publics en situation de handicap au musée
- Analyse d'une collection scientifique ou technique : méthodes et approches
- Concevoir des activités éducatives pour les familles
- Conservation préventive du patrimoine religieux – Nouveauté
- Design d'exposition : accessibilité et inclusion – Nouveauté
- Design d'exposition : intégration des technologies et engagement numérique
- Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques / Design d'exposition : processus créatif et méthodologie (4)
- ◀ • Du titre au cartel : les textes d'exposition (2)



- ▶ • Éclairage muséal : principes de base en exposition – Nouveauté
- Évaluation muséale : un sondage de satisfaction à toute épreuve
- Implanter une approche participative au musée – Nouveauté
- Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition (5)
- Introduction au soin des métaux dans les collections – Nouveauté
- L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation
- Maîtriser sa grille de scénario pour optimiser le travail d'équipe – Nouveauté
- Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics
- Positionner son musée comme acteur touristique à Montréal – Nouveauté
- Préparation d'un plan d'intervention en cas de sinistre – Nouveauté.
- Réaliser des capsules vidéo pour promouvoir des activités culturelles
- Recevoir son monde : les bases de l'animation (5)
- Rédaction épique au musée : inclure tout le monde et rester lisible (3) – Nouveauté
- Rédaction numérique : communiquer avec efficacité (2) – Nouveauté
- Réussir sa médiation participative à distance (2)
- Scénario d'exposition (2)
- Scénariser une animation
- Service à la clientèle et accueil au musée

FORMATEUR·TRICE·S

- **Monique Benoit**, Institut canadien de conservation
 - **Marie-Renée Bourget-Harvey**, scénographe
 - **Jasmine Catudal**, Écoscéno
 - **Lucie Daignault**, muséologue, consultante
 - **Étienne Denis**, consultant
 - **Isabelle Desaulniers**, muséologue, consultante
 - **Mathieu Dormaels**, consultant
 - **Stéphane Doyon**, Centre de conservation du Québec
 - **Isabelle Ducharme**, Kéroul
 - **André Fortin**, consultant
 - **Marie-Élaine Gadbois**, Oculus révision-rédaction
 - **Michel Groulx**, muséologue, consultant
 - **Carl Johnson**, muséologue, consultant
 - **Ariane Lalande**, Centre de conservation du Québec
 - **Claude Lalonde**, consultant
 - **Étienne Marcoux**, réalisateur
 - **Benoit Mathieu**, Écoscéno
 - **Geneviève Murray**, muséologue, consultante
 - **Éloïse Paquette**, Centre de conservation du Québec
 - **Christelle Renoux**, muséologue, consultante
 - **Alexandre Tougas**, LightFactor
 - **Laurent Michel Tremblay**, scénographe et designer d'exposition
-

DOSSIERS ET PROJETS

TECHNOLOGIES ET NUMÉRIQUE

Mise à jour et formation sur l'utilisation de la solution numérique SharePoint

L'année 2022-2023 a été l'occasion d'améliorer notre méthodologie propre à l'utilisation de l'outil de travail collaboratif SharePoint. Afin de nous assurer d'une utilisation judicieuse et conforme aux normes de classification, nous avons mis en place une série de rencontres et d'ateliers pour le personnel de la SMQ. D'autre part, certains documents internes étant de nature confidentielle, il a été nécessaire de configurer les droits d'accès des utilisateurs et des utilisatrices en conséquence.

L'utilisation du SharePoint a grandement simplifié le travail collaboratif non seulement au sein de chacune des équipes internes, mais aussi entre les équipes. De plus, la gestion de projets a été considérablement facilitée grâce à cet outil numérique. Toute l'équipe gagne en efficacité et l'organisation en efficience. La solution numérique SharePoint fait désormais partie des outils de travail de l'organisation et le personnel ne pourrait plus s'en passer.

Volet virtuel du colloque 2022 de la SMQ et optimisation de l'expérience des participant-e-s

Dans la continuité du colloque 2021, le colloque 2022 de la Société des musées du Québec s'est tenu en mode hybride, soit en présentiel à Roberval et en distanciel sur la plateforme québécoise Fanslab.

Cet événement comodal a permis à plusieurs de nos membres d'y assister à distance et d'être ainsi en adéquation avec le thème du colloque, *Musées et transition socioécologique*. De nombreux services ont été offerts aux participant-e-s par l'intermédiaire de la plateforme virtuelle, notamment la retransmission

des conférences en direct, l'accès au programme, l'ajout de descriptions et d'informations à propos des conférenciers et conférencières, ainsi que la mise en place de salles de réseautage donnant accès à une présentation de services spécifique en ligne avec des panélistes.

La plateforme a également permis d'ajouter du contenu multimédia tel des vidéos en lien avec le colloque en guise de documentation complémentaire pour les participant-e-s. Notre compte Fanslab est resté disponible trois mois après la tenue du colloque afin d'en prolonger la diffusion et de permettre à ceux et celles qui le souhaitaient de réviser des conférences.

Par ailleurs, le Salon ÉcoMuséo (kiosques) a été offert sur place à Roberval et en ligne à l'ensemble des participant-e-s afin d'accorder plus de visibilité à nos partenaires et aux entreprises de services en muséologie au sein de notre réseau.

Les retransmissions et les enregistrements ont été rendus possibles grâce à la collaboration de la firme LSM ambiocréateurs, basée au Saguenay-Lac-Saint-Jean. Au total, 137 participant-e-s ont pu se connecter à la plateforme Fanslab à partir de leur ordinateur ou de leur téléphone.

Diagnostic numérique

Nous avons travaillé pendant plusieurs semaines en collaboration avec l'agence de transformation numérique Novatic afin, premièrement, d'établir notre niveau de maturité numérique et, deuxièmement, de dresser un portrait de nos usages numériques à l'interne.

Cette collaboration a aidé à faire l'inventaire de l'ensemble des outils numériques utilisés par l'équipe de la SMQ, tant pour le travail à l'interne que pour les communications et les services aux membres, puis de créer une cartographie de ces

outils et de leurs usages en vue d'une amélioration des processus de travail. En continuité avec ce projet, une feuille de route nous permettra dans les prochaines années d'accroître en continu notre maturité numérique et notre connaissance des outils numériques.

Diffusion et rayonnement de l'offre muséale des membres de la SMQ

La Société des musées du Québec joue un rôle important dans la diffusion de l'offre muséale auprès de ses membres. En effet, le volet grand public de notre site Internet, Les musées du Québec, permet une large diffusion de l'offre culturelle de l'ensemble de nos membres (musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation).

Chaque membre institutionnel bénéficie d'une fiche dédiée contenant toutes les informations essentielles à la découvrabilité des expositions, du programme et des informations logistiques (heures d'ouverture, adresse, etc.). Ces données doivent être mises à jour très régulièrement puisqu'elles sont, pour la plupart, appelées à changer (roulement des expositions, modification du programme, ouverture saisonnière pour certains membres, etc.). Le guide des musées nécessite ainsi une veille permanente et une communication directe avec nos membres.

Projet pilote d'amélioration des processus de collecte de données de provenance dans les institutions muséales

La Société des musées du Québec mène actuellement un projet visant l'évaluation des besoins en matière de collecte de données au sein des institutions muséales dont le but est de faciliter les processus d'enquêtes de provenance pour l'ensemble du réseau. Entrepris avec la collaboration de Synapse C, un OBNL spécialisé dans la valorisation des données pour les arts et la culture,

ce projet avait comme premier objectif de sonder les institutions muséales quant à leurs outils numériques et leurs procédés de collecte de données.

À la suite de cette première étape de sondage, un volet d'accompagnement avec une cohorte représentative de la diversité du réseau muséal québécois a été déployé afin de cibler plus spécifiquement les besoins des musées en ce qui concerne les processus de collecte des données de provenance et d'approfondir notre connaissance de la maturité numérique des institutions.

Ce vaste projet implique également d'identifier, toujours en collaboration avec Synapse C, les enjeux et les freins auxquels se butent les institutions dans le processus de collecte de données. L'objectif global est l'élaboration d'une solution numérique pour améliorer la collecte des données de provenance au sein des institutions muséales du Québec.

Migration du volet Les musées du Québec et refonte du volet professionnel du site Web de la SMQ

Constatant l'obsolescence de notre système de gestion de contenu (CMS), nous avons dû planifier la migration du volet grand public de notre site Web (Les musées du Québec) et la refonte complète du volet principalement consacré aux membres de la SMQ (Espace professionnel). Plusieurs étapes ont été nécessaires avant de pouvoir élaborer un appel d'offres permettant de trouver la meilleure firme pour nous accompagner dans ce projet. L'ensemble du contenu des deux volets a ensuite été revu afin de conserver l'information la plus pertinente pour nos membres (révision de l'ensemble des URL, guides, publications et tout autre contenu). Un travail de recherche a été effectué pour repérer les meilleures pratiques en matière de gestion et de développement de sites Internet. Nous avons également rencontré plusieurs consultant·e·s pour que notre future plateforme soit accessible, inclusive et respecte les valeurs écoresponsables de la SMQ. Nous travaillons actuellement à la rédaction et à la diffusion de l'appel d'offres et planifions les prochaines étapes de déploiement des deux sites Internet.

Webinaire Loi 25 et musées, comment s'y retrouver ?

Depuis le 22 septembre 2022, les organismes et les entreprises doivent s'assurer de respecter la Loi 25 qui vise à moderniser les dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels. Afin d'outiller ses membres et de leur donner toutes les ressources nécessaires, la Société des musées du Québec a donc décidé de leur proposer un webinaire informatif. Conçu spécifiquement pour le réseau muséal, celui-ci a été diffusé en direct le 30 mai 2023. Présentée par deux avocates spécialisées, cette séance a notamment permis aux membres de la SMQ de comprendre leurs obligations légales en matière de protection des renseignements personnels, de s'approprier la nouvelle réglementation et de déterminer les mesures qui doivent être mises en place au sein de leur institution d'ici septembre 2023.

Mise en place d'un registre des incidents en vue des obligations de la Loi 25

Dans la suite logique de l'instauration de la Loi 25 et des nouvelles obligations qu'elle comporte, nous avons mis en place à l'interne un registre des incidents de confidentialité, désigné une personne responsable de la protection des renseignements personnels et, conformément aux exigences législatives, mis en ligne cette information sur notre site Web.

L'agente de développement numérique de la SMQ accompagne l'équipe dans toutes les étapes de conformité à cette loi. D'autres outils seront mis en place au sein de l'organisation et pour aider nos membres au cours des prochains mois.

Veille sur les actualités numériques dans le milieu culturel et muséal

Une veille sur les actualités numériques, culturelles et muséales est effectuée chaque semaine afin de rester à l'affût de tout ce qui se fait de mieux dans notre secteur et d'en informer notre communauté de membres. De plus, l'agente de développement numérique de la SMQ participe activement à la communauté de pratiques des agent·e·s de développement numérique

(ADN) du Québec, via la plateforme Slack, afin d'échanger et de mutualiser des données avec l'ensemble du réseau ADN.

Formation professionnelle et activités dans le cadre du mandat d'ADN

La participation de notre agente de développement numérique à une série d'activités de formation lui a permis de développer de nombreuses compétences et d'élargir ses champs de recherche. Ainsi, en plus des activités de formation axées sur le numérique, le personnel de la SMQ a pu acquérir des savoirs et des compétences transversales, notamment en communication, en sobriété numérique et en cybersécurité.

- Formation sur la communication responsable, Réseau des femmes en environnement
- Communication responsable, accélérateur de la transition socioécologique, Maison du développement durable
- Webinaire sur la protection des renseignements personnels et technologies, Naomi Ayotte, avocate à la CAI, Université Laval
- Formation sur la Loi 25, Emeline Manson – réseau ADN
- Formation Office 365 – les outils collaboratifs, Cégep Garneau
- Veille sur le financement numérique (contribution au fichier des subventions, communauté de pratique des ADN)
- Formation « Rédaction épïcène au musée : inclure tout le monde et rester lisible », Marie-Élaine Gadbois
- La cybersécurité et les données personnelles, Diffraction/Prisme

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE 2020-2025

L'année 2022-2023 est la troisième année de l'entente quinquennale conclue avec le ministère du Tourisme. La SMQ poursuit ses actions dans les trois champs d'intervention ciblés par le Ministère, soit la structuration de l'offre muséale, l'accompagnement des institutions muséales ainsi que la production et le partage de connaissances stratégiques. Elle participe aussi aux diverses activités et actions de représentation de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

En tant qu'association touristique sectorielle, la SMQ s'applique à positionner les institutions muséales au sein de l'industrie touristique afin qu'elles demeurent incontournables en matière de tourisme culturel. Les projets réalisés dans le cadre de l'entente lui ont permis de contribuer à la relance du secteur, qui a été fortement touché en période postpandémique, en particulier par les fluctuations de publics et la pénurie de main-d'œuvre.



ENQUÊTES ESTIVALES 2022

Depuis cinq ans, la SMQ pilote deux projets parallèles d'enquêtes estivales, devenues une référence pour documenter la provenance et mesurer la satisfaction des publics dans les musées du Québec. Conçues en 2018 dans le cadre de son entente avec le ministère du Tourisme, ces études contribuent à la connaissance du réseau muséal. Au total, 118 musées ont déjà participé à l'une ou l'autre de ces enquêtes ou aux deux.

Véritables outils clés en main pour les institutions participantes, les trousseaux d'enquêtes personnalisés conçus pour la SMQ par l'experte en évaluation muséale Lucie Daignault facilitent le travail de collecte des données et encouragent les musées à se doter de bonnes pratiques. Si la compilation des résultats contribue à la connaissance globale des publics de musées, les

données individuelles constituent un levier stratégique important pour chaque organisme. À cet effet, tous les musées participants reçoivent des rapports personnalisés.

Les deux enquêtes ont été réalisées à l'été 2022 selon un processus similaire à celui de l'an passé. Un plan d'échantillonnage par grappes a été élaboré en amont pour garantir la représentativité des musées par type et par région. De ce fait, les résultats tiennent compte des spécificités des musées du Québec.

Enquête de provenance

En tout, 68 institutions muséales ont réalisé l'enquête de provenance du 1^{er} juillet au 5 septembre 2022, recueillant les provenances de 178 816 personnes. On observe peu de changements par rapport à l'été 2021 dans le profil des touristes.

Les touristes de l'international ont refait leur apparition en 2022, mais de façon progressive. De 1 % au milieu de la pandémie, ces personnes représentent aujourd'hui 13 % de l'échantillon total, soit une augmentation de 12 % depuis 2020, mais aussi une diminution de 23 % par rapport à 2019.

Concernant les touristes du Québec, la tendance s'est maintenue par rapport à l'été précédent. Ces touristes représentaient en 2022 50 % des publics comparativement à 54 % en 2021, 20 % en 2019 et 42 % en 2018. Mentionnons également que les régions éloignées ont encore eu la cote auprès des touristes du Québec, en particulier les citoyens et citoyennes.

Enquête sur la satisfaction

L'enquête de satisfaction des publics a été réalisée du 1^{er} juillet au 18 septembre 2022 dans 60 musées qui ont recueilli au total l'avis de 13 899 personnes. Après consultation des musées ayant participé l'an passé, six nouvelles questions ont été ajoutées au sondage pour mieux répondre à leurs besoins. Deux questions concernent l'impact touristique des musées (nombre de nuitées dans la région et type d'hébergement) et deux autres portent sur la satisfaction quant aux activités extérieures et à certaines composantes des expositions. Enfin, à la demande de Kéroul et du ministère de la Culture et des Communications, deux questions servent à documenter la proportion de visiteurs et de visiteuses vivant avec des déficiences.

Pour la majorité des personnes sondées, **aller au musée est synonyme d'expérience enrichissante et de découverte**. L'intérêt pour les thématiques, les artefacts et la découverte de différentes cultures ou communautés constitue aussi un motif important.

Plusieurs résultats se maintiennent au cours des années. Parmi les faits saillants, soulignons ceux-ci :

- **Les musées contribuent avec force au pouvoir d'attraction de leur région et à l'économie du Québec.** La moitié des personnes interrogées mentionnent être venues dans la région en partie ou surtout pour visiter le musée. Un peu plus du quart des touristes passent cinq nuitées dans la région et, en moyenne, la durée du séjour est de 3,5 nuitées.

- **La visite commentée ou animée est gage d'une expérience de qualité.**
- **La qualité du service à la clientèle ajoute à l'appréciation de l'expérience de visite.**

De nouvelles tendances postpandémiques se dessinent. On observe une augmentation de la présence des enfants âgés de cinq ans et moins, tandis que la présence du public adolescent diminue graduellement depuis 2019. Autre tendance, la proportion de diplômé-e-s universitaires en 2022 est un peu moins élevée que lors des années précédentes. En contrepartie, celle des diplômé-e-s du collégial et du secondaire est plus élevée.

ACCOMPAGNEMENT DES INSTITUTIONS MUSÉALES

Depuis le printemps 2020, des appels à candidatures sont régulièrement publiés afin de solliciter les membres qui souhaitent bénéficier d'un accompagnement individualisé ou participer à un accompagnement de groupe. Ces accompagnements sont orchestrés par la SMQ pour soutenir les institutions muséales dans leurs rôles de pôles touristiques.

Sur le plan individuel, la SMQ a soutenu sept musées membres grâce à l'expertise des consultant·e·s Emmanuelle Choquette, Lucie Daignault, Patrick Dufault (KI-AI conseils RH inc.), Genoveffa Fiorin et Claude Lalonde et à celle du Centre québécois de développement durable (CQDD).

Entièrement financés par le ministère du Tourisme, ces accompagnements se sont principalement orientés vers le positionnement des musées dans l'écosystème touristique, l'accueil et le service à la clientèle, la connaissance des publics, les ressources humaines, le financement et la transition écologique des musées.

En 2022-2023, 31 musées membres ont participé à quatre cohortes autour de préoccupations communes permettant des occasions d'échange et de développement professionnel. Chaque accompagnement de groupe a bénéficié de l'expertise d'une ressource spécialisée, ou de plusieurs, selon les besoins.

En prévision de ses enquêtes estivales 2022, la SMQ a réuni neuf institutions muséales qui souhaitaient élaborer et réaliser leur propre sondage de satisfaction afin d'y inclure des questions personnalisées et représentatives de leurs réalités respectives. Animé par Lucie Daignault, ce projet a combiné formation de groupe, exercices pratiques et accompagnement individualisé. À terme, une séance d'analyse des résultats a été orchestrée afin que chaque institution puisse tirer profit des données récoltées.

À l'issue des enquêtes estivales, un autre groupe de huit musées représentant la diversité du réseau muséal québécois a été formé pour réfléchir à l'amélioration des processus de collecte des

données de provenance. En collaboration avec Synapse C, cet accompagnement souhaite cibler plus spécifiquement les besoins des musées et approfondir notre connaissance de la maturité numérique des institutions.

La SMQ a constitué une cohorte de 10 professionnel·les souhaitant utiliser les outils Creative Green pour mesurer et comptabiliser les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées aux activités de leur musée. Récemment traduits en français et adaptés au Canada, ces outils offrent un programme de calcul de l'empreinte carbone élaboré spécifiquement pour le domaine des arts et de la culture. Cet accompagnement, animé par le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER), vise l'adoption de pratiques écoresponsables.

La SMQ a aussi regroupé 10 nouvelles directions générales pour discuter des enjeux de gestion et de gouvernance propres aux institutions muséales et patrimoniales. Le projet prévoit 10 rencontres, animées par Carl Johnson, consultant en gestion et gouvernance, en planification stratégique et en gestion des collections auprès des institutions muséales. Les échanges et le partage d'expertise tournent autour de sujets tels que le rôle et les responsabilités d'un CA, la mise en place d'une planification stratégique ou encore la gestion budgétaire.

Musées ayant bénéficié d'un accompagnement individualisé

- Exploramer
- La Pulperie de Chicoutimi – Musée régional
- Maison J.-A. Vachon
- Monastère des Augustines
- Musée maritime du Québec – Capitaine J. E. Bernier
- Moulin Légaré et Espace muséal du manoir Globensky
- SBC Galerie d'art contemporain

Musées ayant bénéficié d'un accompagnement de groupe

- Centre canadien d'architecture (CCA)
- Centre d'histoire d'Arvida
- Centre d'interprétation du Marais
- DRAC – Art actuel Drummondville
- Exporail, le Musée ferroviaire canadien
- Insectarium | Espace pour la vie
- La corporation de la maison Dumulon
- Maison Chapais
- Maison Léon-Provancher
- Maison Saint-Gabriel, musée et site historique
- Manoir Mauvide-Genest
- MEM – Centre des mémoires montréalaises
- MNS2 – Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
- Morrin Centre – The Literary and Historical Society of Quebec
- Musée acadien du Québec
- Musée canadien de l'histoire
- Musée de la civilisation
- Musée de la mémoire vivante
- Musée de la vieille fromagerie Perron
- Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier
- Musée des beaux-arts de Montréal
- Musée des beaux-arts de Sherbrooke
- Musée des cultures du monde
- Musée des Hospitalières de l'Hôtel-Dieu de Montréal
- Musée Louis-Hémon
- Musée McCord Stewart
- Musée national des beaux-arts du Québec
- Musée régional de la Côte-Nord
- Pôle culturel du monastère des Ursulines
- SBC Galerie d'art contemporain
- Zoo Ecomuseum

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Pour la première fois en 2022, la SMQ a fait de la contribution au développement d'un avenir durable un axe prioritaire de son plan d'action afin de poursuivre son positionnement en tant que leader culturel en la matière tout en encourageant l'adoption de pratiques exemplaires dans les institutions muséales du Québec. À cet effet, elle s'est dotée d'un *Plan d'action en transition écologique 2022-2024* qui se déploie selon cinq domaines d'intervention, en adéquation avec la nature des activités de la SMQ : la structuration de la démarche de transition écologique, les communications, le colloque annuel, les pratiques de bureau et les activités de formation. Pour appuyer cette démarche, la SMQ peut désormais compter sur la présence dans l'équipe d'une chargée de projet en développement professionnel et transition écologique.

En lien avec la durabilité et dans le respect de ce plan d'action, la SMQ a surtout mené en 2022-2023 de nombreuses actions de développement professionnel et de formation destinées au personnel des institutions muséales, tout en poursuivant ses efforts de sensibilisation à l'accessibilité et à l'inclusion. Afin d'étendre son pouvoir d'action, elle s'est aussi appliquée à renforcer ses partenariats existants et à en instaurer de nouveaux avec des acteurs clés des milieux environnemental et culturel.

Meilleures pratiques en écoresponsabilité et développement durable

Le colloque annuel de la SMQ, événement phare pour le secteur muséal, s'est tenu en 2022 sous le sceau de la durabilité dans tous les domaines. Sa thématique même, *Musées et transition socioécologique*, a permis le partage d'expériences et d'expertises entre les professionnel-le-s du milieu pour stimuler l'adhésion aux principes de durabilité et de responsabilité sociale. En outre, conseillée par le Réseau des femmes en environnement et son Conseil québécois des événements écoresponsables, la SMQ a mis tout en œuvre pour atteindre le niveau 3 – sur une échelle de 5 – de la norme BNQ 9700-253 en gestion responsable d'événements, faisant de son colloque un événement garant d'une très bonne cote en matière d'écoresponsabilité. Le succès de cette première expérience de planification et d'organisation écoresponsable ouvre la voie à la systématisation de meilleures pratiques pour les événements de la SMQ, qui espère que sa démarche aura un effet d'entraînement. ▶



- ◀ Outre la veille permanente qu'elle assure afin de donner à ses membres les informations les plus récentes quant aux meilleures pratiques en matière de transition écologique dans le milieu culturel, la SMQ a également effectué plusieurs accompagnements, de groupe ou individualisés, ciblés sur ces questions. À l'échelle interne, elle travaille actuellement à réviser ses processus d'approvisionnement et à mettre en place des outils de calcul des émissions de GES produites par ses différentes activités. Elle a aussi réalisé au printemps 2022 un audit d'accessibilité du volet Les musées du Québec de son site Web, dont les résultats, de même que les principes d'écoconception et de sobriété numérique, seront pris en compte dans le projet de refonte du site Web prévu pour 2023-2025.

Formation et projets en faveur de l'accessibilité et de l'inclusion

Pour aider les institutions muséales dans leurs efforts d'équité et d'inclusion, la SMQ avait conçu l'an passé avec Kéroul une activité de formation sur l'accueil des personnes en situation de handicap, activité reconduite cette année et à laquelle se sont ajoutées trois nouvelles activités de formation en design d'exposition inclusif, rédaction épïcène et approches participatives. Cette dernière, offerte par André Fortin, a donné lieu à la publication du texte *Implanter une approche participative au musée*, qui survole les principaux éléments traités par le formateur lors d'ateliers de groupe, le tout à la lumière de ses 30 ans d'expérience en animation de processus créatifs et collaboratifs ainsi qu'en consultation.

Dans la continuité de son partenariat avec Kéroul, la SMQ a également organisé un webinaire pour informer les institutions muséales des modalités d'accès au Programme d'accessibilité des établissements touristiques (PAET) et les aider dans leurs démarches de financement. Enfin, elle a poursuivi sa collaboration avec l'Université du Québec à Trois-Rivières pour réaliser le diagnostic le plus complet possible des actions menées par les musées du Québec en vue de favoriser l'accessibilité universelle. L'objectif est de déterminer les obstacles et les incitations à l'accessibilité aux musées pour les personnes vivant avec des incapacités. Les résultats de cette recherche seront publiés en 2023-2024.

Collaborations et partenaires clés en transition écologique

Outre les partenaires évoqués précédemment et grâce à sa qualité d'association touristique sectorielle, la SMQ peut compter depuis des années sur le soutien du ministère du Tourisme qui, dans la logique de son *Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025*, encourage l'accompagnement des musées dans leur transition écologique. Nombre des projets énumérés plus haut n'auraient pu être réalisés sans le financement du Ministère, que nous remercions. Par son entremise, l'équipe de la SMQ s'est aussi formée avec l'organisme Ouranos à la lutte contre les changements climatiques et a participé au parcours DD proposé par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. Afin de concrétiser une démarche collective mobilisatrice pour le secteur, cette dernière a rédigé une *Charte d'engagement en développement durable et responsable pour l'industrie touristique*, dont la SMQ est signataire. Enfin, en matière touristique, la SMQ a aussi contribué aux réflexions de Tourisme Cantons-de-l'Est pour assurer la prise en considération des enjeux muséaux dans son plan d'action en tourisme responsable et durable.

En 2022-2023, la SMQ, dont les bureaux sont situés dans les locaux de l'Université du Québec à Montréal (UQAM), a intégré le Réseau des écoambassadeurs de l'UQAM pour affirmer son rôle proactif comme agent de mobilisation et de changement au sein de son milieu de travail et encourager les pratiques écoresponsables dans ses activités quotidiennes. Elle a réappuyé son soutien à Écoscéno, entreprise d'économie sociale avec laquelle elle collabore depuis plusieurs années en écoconception d'expositions, et concrétisé un partenariat avec Creative Green, boîte à outils de calcul des émissions de GES conçue spécifiquement pour le domaine des arts et de la culture. Enfin, la SMQ est membre de Tourisme durable Québec et participe aux rencontres de la commission Culture et transition écologique de Culture Montréal, qui vise à positionner le secteur culturel comme l'un des acteurs principaux de la transition écologique. Par ces multiples partenariats et collaborations, la SMQ renforce sans cesse son expertise en transition écologique et souhaite développer de nouveaux projets structurants pour toujours mieux la mettre au service de ses membres.

COMMUNICATIONS ET MARKETING

SITE WEB DE LA SMQ

musees.qc.ca

À travers ses deux portails complémentaires, Espace professionnel et Les musées du Québec, le site Web de la SMQ témoigne d'une saine popularité. Dans un contexte postpandémique, où la fin de la mise en ligne des consignes de santé publique a entraîné une légère diminution du trafic sur l'ensemble du portail professionnel, les données obtenues confirment que les modulations sont minimales (175 769 visites en 2022-2023, contre 191 136 pour l'exercice 2021-2022).

Plus spécifiquement, le site a enregistré :

- 71 631 visites pour Les musées du Québec (contre 69 746 visites en 2021-2022, soit une hausse de 2,70 %)
- 19 176 visites pour The Museums of Quebec (contre 11 983 visites en 2021-2022, une hausse de 60,03 %)
- 70 960 visites pour l'Espace professionnel (contre 78 256 visites en 2021-2022, soit une baisse de 9,32 %)

Par ailleurs, suivant la nécessité d'offrir une plus grande accessibilité aux personnes vivant avec une incapacité, un comité interne a été mis en place afin de repenser l'avenir du site Web de la SMQ. Accompagné d'un consultant spécialisé, ce comité a mis sur pied un chantier de réflexion visant une refonte du portail Espace professionnel – dans une optique plus accessible et conviviale –, avec une migration du portail Les musées du Québec vers un système de gestion de contenu offrant une plus grande autonomie. L'objectif global de ce comité était de dessiner les lignes de force d'un futur appel d'offres.

L'ESPACE PROFESSIONNEL

Canal incontournable pour la diffusion de l'information sur les enjeux muséaux au Québec, le volet professionnel du site Web de la SMQ permet, entre autres, de consulter les actualités du secteur muséal, d'accéder aux bonnes pratiques en muséologie, de découvrir des offres d'emploi, des firmes ou du personnel en muséologie, de se renseigner au sujet des dernières données et connaissances stratégiques pour le réseau, ou encore de s'informer sur le congrès annuel de la SMQ.

LES MUSÉES DU QUÉBEC

Le volet Les musées du Québec est un site bilingue visant à promouvoir l'offre muséale québécoise. À travers des filtres de recherche, des chroniques et des sections consacrées à des axes spécifiques, tels que les visites et expériences virtuelles, il permet au grand public de mieux planifier ses sorties culturelles, de découvrir des musées moins connus ou d'accéder à des expositions en ligne. Cette année, la hausse de fréquentation du site, avec une montée très marquée du côté anglophone, nous prouve une fois de plus que la structuration de l'offre muséale est incontournable pour le public.



LES INFOLETTRES DE LA SMQ

Référence de premier plan pour la diffusion des actualités muséales, l'infolettre de la SMQ permet de suivre le fil des informations concernant les enjeux politiques pertinents pour le secteur, les appels de projets ou de partenariats ciblés, les offres de financement, les mises à jour sur la législation pouvant toucher les membres institutionnels ainsi que les nouvelles concernant plus spécifiquement les activités de la SMQ. Par ailleurs, dans sa section Agenda, l'infolettre informe la communauté muséale des événements – en présentiel ou en distanciel – qui peuvent l'intéresser ainsi que des activités de formation de la SMQ.

En 2022-2023, 38 infolettres ont été envoyées à plus de 2200 abonné-e-s, avec un taux d'ouverture de près de 54 %, soit une hausse par rapport à l'exercice précédent. Il convient de souligner qu'il s'agit d'un score remarquable. En effet, selon les statistiques des campagnes de marketing par courriel de la plateforme MailChimp, que la SMQ utilise – comme nombre d'entreprises – pour l'envoi de ses infolettres, le taux moyen d'ouverture est de 21,33 %, ce qui situe le taux d'ouverture de la SMQ à plus du double de la moyenne.

Il faut également noter que le taux de nouveaux abonnements à l'infolettre de la SMQ a augmenté de plus de 55 %, passant de 90 à l'exercice précédent à 140 en 2022-2023, alors que le taux de désabonnement a baissé de 22 %.

LA PAGE FACEBOOK

La page Facebook Les musées du Québec agit comme un formidable tremplin pour relayer la programmation détaillée des musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation membres de la SMQ. Par des publications qui, à quelques exceptions près, sont quotidiennes et incluent des hyperliens menant vers les pages respectives de ces institutions, nos interventions sur Facebook contribuent à augmenter la fréquentation des sites Web muséaux. La plateforme permet également d'annoncer la publication de nos chroniques au fil des saisons ainsi que de rediriger le public vers le site musees.qc.ca, ce qui consolide la visibilité de l'image de marque du portail Les musées du Québec.

De plus, outre l'apparition régulière de nos publications sur les fils de nouvelles des abonné-e-s de Facebook – qui a généré 654 806 vues, soit une hausse par rapport à l'exercice précédent –, le profil même de la section Les musées du Québec a été consulté 3 839 fois en 2022-2023, soit une augmentation de 18,4 %.

Intitulée « En quête de sorties amusantes pour l'Halloween ? », la publication la plus vue a généré 30 557 vues, 2 338 interactions, 314 mentions « J'aime » et 71 partages. La publication qui a suscité le plus de réactions, « En quête d'explorations, de découvertes et d'évasions aussi instructives qu'amusantes ? » a généré 739 « J'aime » et 86 partages.

LE COMPTE TWITTER

Au cours de l'exercice 2021-2022, les gazouillis de la SMQ ont recueilli 13 382 impressions. Bien que Twitter soit particulièrement utile avant et pendant le congrès annuel de notre organisme, les enjeux éthiques et sociaux entourant le rachat de ce réseau de microblogage dès la fin du mois d'octobre 2022 ont encouragé un moment d'arrêt et de réflexion à la SMQ. C'est pourquoi nous avons mis en pause la rédaction de gazouillis à l'hiver 2022 et au printemps 2023.

CAMPAGNES PROMOTIONNELLES



Fière du succès de la campagne Tant à découvrir, inaugurée en juin 2021 et mettant en valeur la marque Les musées du Québec, la SMQ a relancé en 2022 ce message au visuel séduisant, porteur et inclusif afin d'en faire bénéficier le réseau muséal une année de plus. La palette élégante et minimale de cette signature visuelle, ainsi que son énoncé incitant à la découverte des musées dans la diversité de leurs formes et contenus, a ainsi pu rejoindre de nouveaux publics tout en augmentant le trafic sur le site de destination Les musées du Québec.

À cela se sont ajoutées sept chroniques en ligne, toujours sur le portail Les musées du Québec, afin de souligner des moments clés pour les sorties muséales, avec une insistance sur la saison estivale, plus touristique, et sur le public familial. Rédigés par une rédactrice et muséologue chevronnée, Nathalie Lampron, ces textes permettent non seulement de bonifier la structuration de l'offre muséale, mais sont rédigés en fonction d'un lectorat non spécialisé, avec un vocabulaire qui demeure accessible sans pour autant négliger la richesse du contenu. Il est à noter que la traduction de ces chroniques en anglais a grandement contribué à augmenter de 60 % la fréquentation du volet anglophone du portail Les musées du Québec.

Les chroniques de 2022-2023

- Ce printemps, offrez-vous une pause vivifiante dans les musées du Québec!
- Savourez l'été avec une escapade gourmande dans les musées du Québec!
- Cet été, sortez des sentiers battus, visitez les musées du Québec!
- Une foule d'activités dans les musées du Québec!
- Laissez-vous porter par la magie des Fêtes à travers les musées du Québec!
- Déjouez la grisaille de l'hiver dans les musées du Québec!
- Une relâche sous le signe du voyage dans les musées du Québec!

COLLOQUE MUSÉES ET TRANSITION SOCIOÉCOLOGIQUE

Ce rendez-vous annuel de la communauté muséale restera gravé dans les annales de la SMQ comme le premier colloque certifié écoresponsable de son histoire. Reconnu comme événement écoresponsable de niveau 3 selon la classification du Réseau québécois des femmes en environnement et son Conseil québécois des événements écoresponsables, le colloque de 2022 témoigne de l'engagement des membres de la SMQ, de son équipe, des partenaires, des fournisseurs, des exposant-e-s, des panélistes et des congressistes envers un avenir juste et durable.

Organiser un colloque écoresponsable en région éloignée dans une collectivité de 9 798 personnes avec la participation des musées de la région, de la communauté autochtone de Mashteuiatsh, des fournisseurs locaux et du centre de congrès de Roberval a été une authentique expérience de transition écologique. Organisé en format comodal pour une deuxième année consécutive, l'événement s'est révélé un véritable succès sur le plan du contenu, des échanges et de la participation avec un total de 279 congressistes (214 personnes sur place et 65 en ligne).

Sur le plan des retombées locales, le congrès a généré 372 nuitées dans la région du Lac-Saint-Jean. Les objectifs initiaux relatifs à la participation

au congrès (280) ont été tout juste atteints. Un sondage d'appréciation a été envoyé aux 279 personnes présentes. Nous avons reçu 120 réponses : sur celles-ci, 119 personnes, soit 99 % des personnes sondées ont dit être satisfait-e-s du colloque et considèrent que leur participation leur a permis de bonifier leurs connaissances ou leurs pratiques professionnelles.

Le panel sur la muséologie autochtone dans une perspective socioécologique, qui regroupait trois panélistes autochtones, a suscité beaucoup d'intérêt. C'est avec regret que la SMQ a appris le décès d'Elisabeth Kaine, l'une des panélistes, survenu le 29 décembre 2022. Spécialiste du développement de méthodologies collaboratives pour l'autoreprésentation des Autochtones, elle avait notamment fondé La Boîte Rouge VIF qui, par la cocréation avec les Premières Nations et les Inuits, se consacre à la production de nombreux outils de transmission culturelle et à l'étude de leurs impacts.

Les commissaires invitées, Jennifer Carter (UQAM) et Marie-Claude Mongeon, ont élaboré le programme de ce colloque qui a permis de repenser la mission, les fonctions et les valeurs des musées à travers le prisme de la durabilité, de l'équité et de la justice sociale.



En compagnie de Sylvie Langevin (4^e à partir de la gauche), vice-chef aux relations avec la communauté et la région, d'Isabelle Genest (au centre), directrice générale de la Société d'histoire et d'archéologie de Mashteuiatsh ainsi que du personnel du Musée ilnu de Mashteuiatsh.



RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE MUSÉALE

LES PRIX DE LA SMQ 2022

Annuellement, la SMQ décerne huit prix qui visent à reconnaître, stimuler et récompenser l'excellence de la pratique muséale au Québec : un prix Carrière, un prix Relève, cinq prix Excellence et un prix Télé-Québec – Coup de cœur du jury.

Les prix Excellence sont catégorisés en fonction du coût global du projet muséal de la manière suivante :

- Catégorie 1 : 2 M\$ et plus
- Catégorie 2 : 750 000 \$ à 2 M\$
- Catégorie 3 : 250 000 \$ à 750 000 \$
- Catégorie 4 : 75 000 \$ à 250 000 \$
- Catégorie 5 : 75 000 \$ et moins

COMITÉ DES PRIX 2022

Présidente

Josée Grandmont

Musées des Ursulines de Trois-Rivières

Membres du jury

Marie-Claude Gamache

Musée maritime du Québec – Capitaine J.E. Bernier

Catherine Lafranchise

DRAC – Art actuel Drummondville

Olivier Grant

Jardin botanique | Espace pour la vie

Christian Marcotte

Musée des cultures du monde

UN OBJET DESIGN CONÇU PAR L'ATELIER NON-USELESS

Les lauréat·e·s ont reçu un objet design signé par l'atelier NON-USELESS de Montréal. Les designers ont tiré leur inspiration du logo de la SMQ, une autre de leur création de 2014. La lettre M pour « Musées » est imbriquée dans la lettre Q pour « Québec ». Cette création originale est donc à l'image de la SMQ et du réseau des musées du Québec. Elle a été réalisée avec le tourneur Éric Dumais, pour le cylindre en merisier, et avec la collaboration du sculpteur Pierre Fournier, pour le M en acier inoxydable

LAURÉAT·E·S 2022

La cérémonie comodal de remise des Prix de la SMQ s'est déroulée le 29 septembre 2022 à l'Hôtel Château Roberval dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Animé par Roger Lemay, ce rendez-vous annuel qui célèbre l'excellence de la muséologie a récompensé sept lauréat·e·s.



Prix Carrière

Anne-Marie Zeppetelli

Prix Excellence – catégorie 2 (ex aequo)

Musée de la civilisation
Musée McCord Stewart

Prix Excellence – catégorie 3

Centre des sciences de Montréal

Prix Excellence – catégorie 4

Musée du Bas-Saint-Laurent

Prix Excellence – catégorie 5

Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier

Prix Télé-Québec – Coup de cœur du jury

Boréalys – Centre d'histoire de l'industrie papetière

ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Sophie Houle CPA Inc.

Société de comptable professionnel agréé

167, rue Fleury Ouest, Bureau 301, Montréal (Québec) H3L 1T6

Téléphone : 382-2938 Télécopieur : 514 382-7696

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Aux membres de la
Société des musées du Québec

OPINION

Les états financiers résumés, qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 31 mars 2023 et l'état résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date, sont tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos le 31 mars 2023.

À mon avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des critères décrits dans la note aux états financiers résumés.

ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités et du rapport de l'auditeur sur ces derniers. Ni les états financiers résumés ni les états financiers audités ne reflètent les incidences d'événements postérieurs à la date de mon rapport sur les états financiers audités.

LES ÉTATS FINANCIERS AUDITÉS ET MON RAPPORT SUR CES ÉTATS

J'ai exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans mon rapport daté du 29 juin 2023.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

La direction est responsable de la préparation des états financiers résumés, sur la base des critères décrits dans la note aux états financiers résumés.

RESPONSABILITÉ DE L'AUDITEUR

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états financiers résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des procédures que j'ai mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés.

Sophie Houle CPA Inc.

Montréal, Canada

Le 14 août 2023

¹CPA auditrice, permis de comptabilité publique n° A111691

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

Etat résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets préparé à partir des états financiers audités

Exercice clos le 31 mars 2023

	2023	2022
Revenus		
Subventions		
Ministère de la Culture et des Communications :		
Aide au fonctionnement	368 201 \$	368 201 \$
Plan de relance économique du milieu culturel	-	21 559
Étude sur la main-d'œuvre du secteur muséal	-	100 000
Agent de développement numérique	47 000	47 000
Campagne promotionnelle	-	380 249
Plan culturel numérique	5 000	-
Ministère de la Langue française :		
Projet Camille Laurin, un legs inestimable	48 169	-
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale :		
Emploi-Québec	72 014	69 130
Ministère du Tourisme :		
Entente de partenariat 2020-2025	232 142	209 786
Ministère du Patrimoine canadien :		
Programme d'aide aux musées :		
Gestion des collections	65 000	50 000
Gouvernement du Canada :		
Subvention salariale d'urgence du Canada	-	74 418
Subvention d'urgence du Canada pour le loyer	-	5 174
	837 526	1 325 517
Autres revenus		
Revenus autonomes	346 948	301 966
Projets spéciaux	80 000	55 000
	426 948	356 966
	1 264 474	1 682 483
Dépenses		
Salaires et charges sociales	581 249	557 092
Formation des employés	5 795	3 912
Déplacements	8 989	3 369
Loyer	40 500	33 597
Honoraires et sous-traitants	38 488	30 312
Télécommunications	5 524	10 625
Dépenses de bureau	11 110	28 928
Assurances	3 457	3 306
Adhésions	8 900	8 163
Publications et envois	3 070	3 998
Publicités et promotion - SMQ	15 352	20 129
Congrès et prix SMQ	171 157	195 613
Activités de formation	46 957	34 973
Entretien informatique	10 450	19 082
Frais bancaires	5 190	4 636
Mauvaise créances	-	140
Amortissement des immobilisations corporelles	11 396	10 173
Projets spéciaux	256 213	656 338
	1 223 797	1 624 386
Surplus des revenus sur les dépenses	40 677	58 097
Solde de l'actif net au début	574 448	516 351
Solde de l'actif net à la fin	615 125 \$	574 448 \$
Constitution des actifs nets à la fin		
Fonds d'urgence	150 000 \$	150 000 \$
Portail Infomuse	6 113	6 113
Fonds stratégique de développement	125 000	125 000
Refonte site web	75 000	-
Investis en immobilisations corporelles	20 049	25 237
Non affectés	238 963	268 098
Total	615 125 \$	574 448 \$

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé de la situation financière préparé à partir des états financiers audités
31 mars 2023

	31 mars 2023	31 mars 2022
Actif		
Court terme :		
Encaisse	908 745 \$	1 175 933 \$
Certificats de placement	850 000	350 000
Comptes clients et autres créances	35 819	16 234
Subventions à recevoir	-	9 020
Frais payés d'avance	17 356	10 115
	1 811 921	1 561 302
Immobilisations corporelles	20 049	25 237
	1 831 970 \$	1 586 539 \$
Passif et actifs nets		
Court terme :		
Créditeurs	102 691 \$	106 298 \$
Emprunt CUEC	-	30 000
Apports (subventions) reportés	1 110 334	872 633
Revenus reportés	3 820	3 160
	1 216 845	1 012 091
Actifs nets :		
Grevés d'affectation d'origine interne	356 113	281 113
Investis en immobilisations corporelles	20 049	25 237
Non affectés	238 963	268 098
	615 125	574 448
	1 831 970 \$	1 586 539 \$

1. États financiers résumés

Les états financiers résumés ont été préparés par la direction aux fins d'insertion dans le rapport annuel de l'organisme et sont tirés des états financiers complets, préparés conformément aux *Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif*, au 31 mars 2023 et pour l'exercice clos à cette date.



REMERCIEMENTS

La SMQ remercie les ministères et les organismes suivants pour leur soutien et leur collaboration durant l'exercice 2022-2023 :

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Ministère de la Culture et des
Communications du Québec

Ministère du Tourisme

Services Québec

GOUVERNEMENT DU CANADA

Ministère du Patrimoine canadien :
Programme d'aide aux musées

PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Alliance de l'industrie touristique du Québec

Artys Transit

Association des musées canadiens

Association québécoise des enseignantes et
enseignants spécialistes en arts plastiques

Bibliothèque et archives nationales du Québec

Bureau des congrès Lac-Saint-Jean

Caisse d'économie solidaire Desjardins

Centre de conservation du Québec

Centre d'histoire et d'archéologie de la
Métabetchouane

Chaire de recherche de l'UQAM sur la gouvernance
des musées et le droit de la culture

Conseil de la formation continue Arts et culture de
l'Île-de-Montréal

Commission des partenaires du marché du travail

Compétence Culture, comité sectoriel de main-
d'œuvre en culture

Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean

Écoscéno

Hôtel Château Roberval

Institut canadien de conservation

Institut du patrimoine de l'Université du Québec à
Montréal

Kéroul

Koda

LOJIQ, Les Offices jeunesse internationaux du
Québec

LSM ambiocréateurs

Lussier

Musée de la civilisation

Musées et société en Wallonie

Musée ilnu de Mashteuiatsh

Oculus révision

Observatoire de la culture et des communications
du Québec

PRISME, Musée des beaux-arts de Montréal

Programme de maîtrise en muséologie de
l'Université du Québec à Montréal

Récit Culture-Éducation

Réseau ADN

Réseau québécois des femmes en environnement

Société des professeurs d'histoire du Québec

Société inclusive

Télé-Québec

Tourisme Autochtone Québec

Université du Québec à Montréal

Université du Québec à Trois-Rivières

Village historique de Val-Jalbert

Zoo sauvage de Saint-Félicien