

# Provenance des visiteurs de musée

## Été 2020

---

**BILAN**



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

# Contexte

---

Depuis deux ans, la SMQ recueille des données sur la provenance et la satisfaction des visiteurs pendant la période estivale. Elle a ainsi mis en place une méthodologie adaptée à la réalité du milieu muséal et outillé les professionnels pour sonder les publics qui les fréquentent.

En 2020, malgré le contexte de pandémie qui a tout chamboulé, la SMQ a invité ses membres institutionnels à participer à l'enquête estivale documentant la provenance de leurs visiteurs. Alors que la frontière canadienne est demeurée fermée et que les institutions muséales du Québec ont rouvert progressivement leurs portes à des moments très variés, il nous semblait intéressant de savoir d'où venaient les visiteurs.

Une multitude de raisons liées au contexte inédit de l'été 2020 ont fait en sorte que la participation des musées est moins élevée que celle des années passées. Bien que le taux de participation nécessaire pour assurer une représentativité n'ait pas été atteint, cette enquête documente l'apport indéniable des touristes pour la saison estivale 2020 dans les musées du Québec.

La SMQ remercie le ministère du Tourisme qui a soutenu la réalisation de cette enquête.

# Sommaire

---

1. Objectifs
2. Notes méthodologiques
3. Enquête sur le terrain
4. Lecture des résultats : mode d'emploi
5. Musées participants et nombre de répondants par type de musée
6. Répartition géographique des musées participants et proportion de visiteurs par région en 2019 et en 2020
7. Résultats
8. Faits saillants
9. Annexe : 33 institutions participantes en 2020

# 1. Objectifs

- Relever le lieu de résidence principal des visiteurs
- Identifier la proportion des visiteurs locaux par rapport aux touristes

## 2. Notes méthodologiques

- **Population à l'étude**

L'ensemble des visiteurs qui achetaient leurs billets en ligne ou qui se présentaient à la billetterie

- **La provenance des visiteurs a été relevée par :**

- ✓ le code postal du lieu de résidence principale **OU**
- ✓ la zone dans laquelle se situe le lieu de résidence
  1. Local (moins de 40 km)
  2. Intra-Québec (40 km et plus)
  3. Canada
  4. États-Unis
  5. Autres pays

# 3. Enquête sur le terrain

Chaque musée a reçu « le coffre à outil » comprenant les directives, la grille de saisie et la grille de compilation.

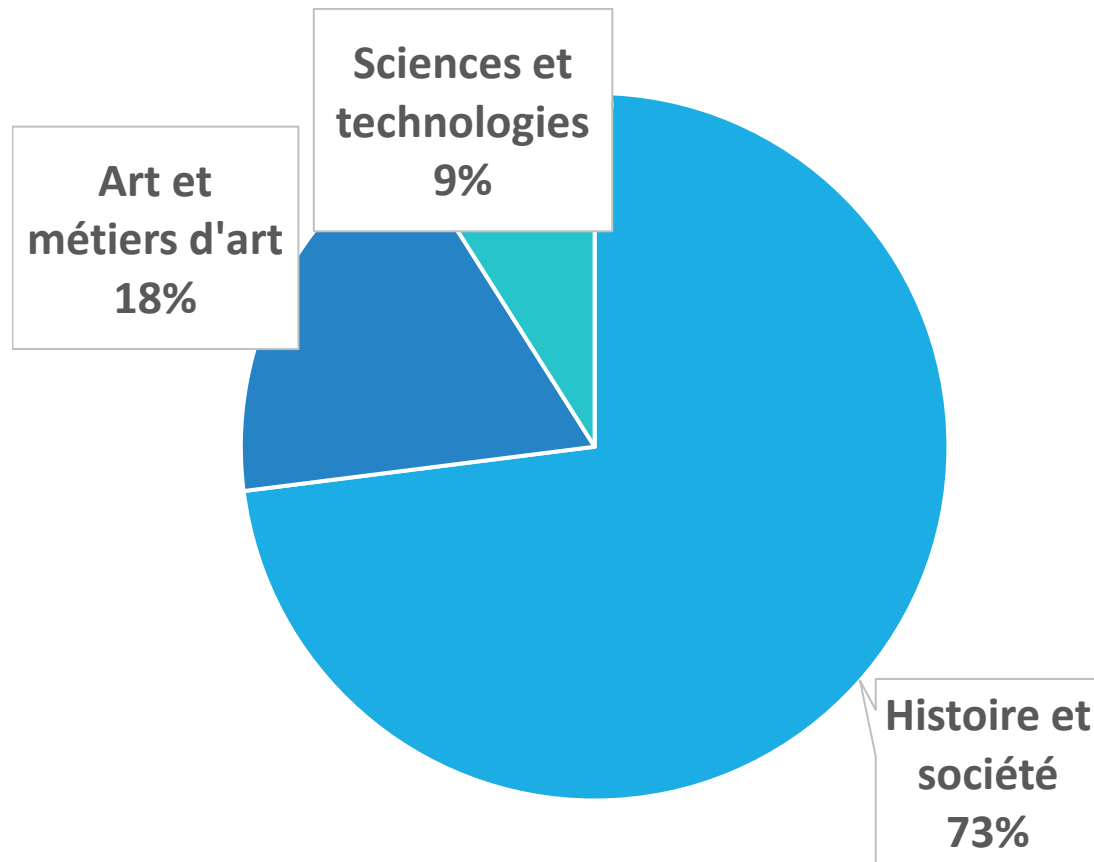
- **10 semaines d'enquête** entre le 5 juillet et le 7 septembre 2020. Le nombre de semaines peut varier selon le calendrier de réouverture des musées.
- **Nombre total de visiteurs interceptés : 91 574**
- **Nombre total de musées participants : 33**

## 4. Lecture des résultats : mode d'emploi

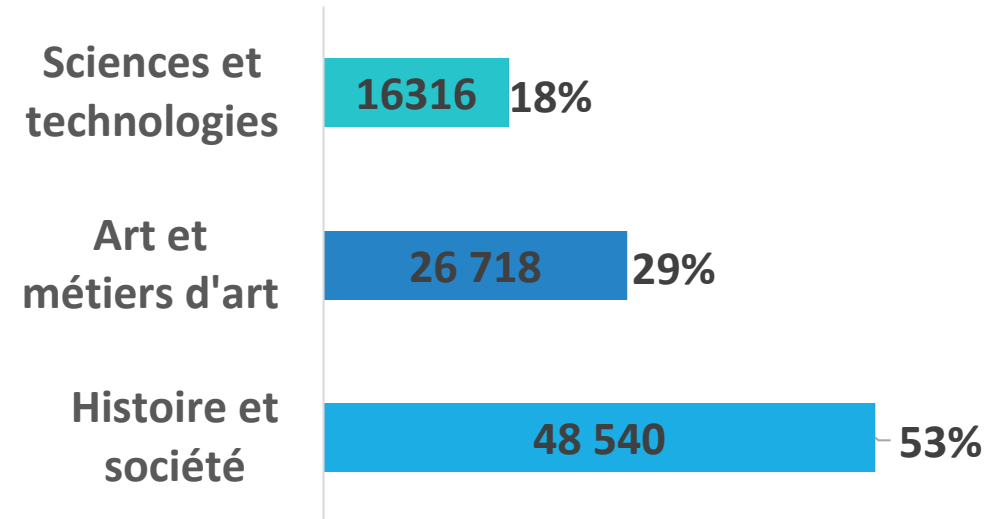
- Les statistiques proviennent des **33 institutions muséales** qui ont compilé leurs données de fréquentation durant la période estivale. L'analyse présente les **résultats globaux** pour ces musées.
- Des analyses croisées en fonction de la région ont été réalisées pour dégager quelques tendances. Seuls les résultats les plus significatifs sont présentés.
- Par souci de clarté, les pourcentages ont été arrondis au nombre entier le plus proche.

# 5 . Musées participants et nombre de visiteurs par type de musée

N = 33



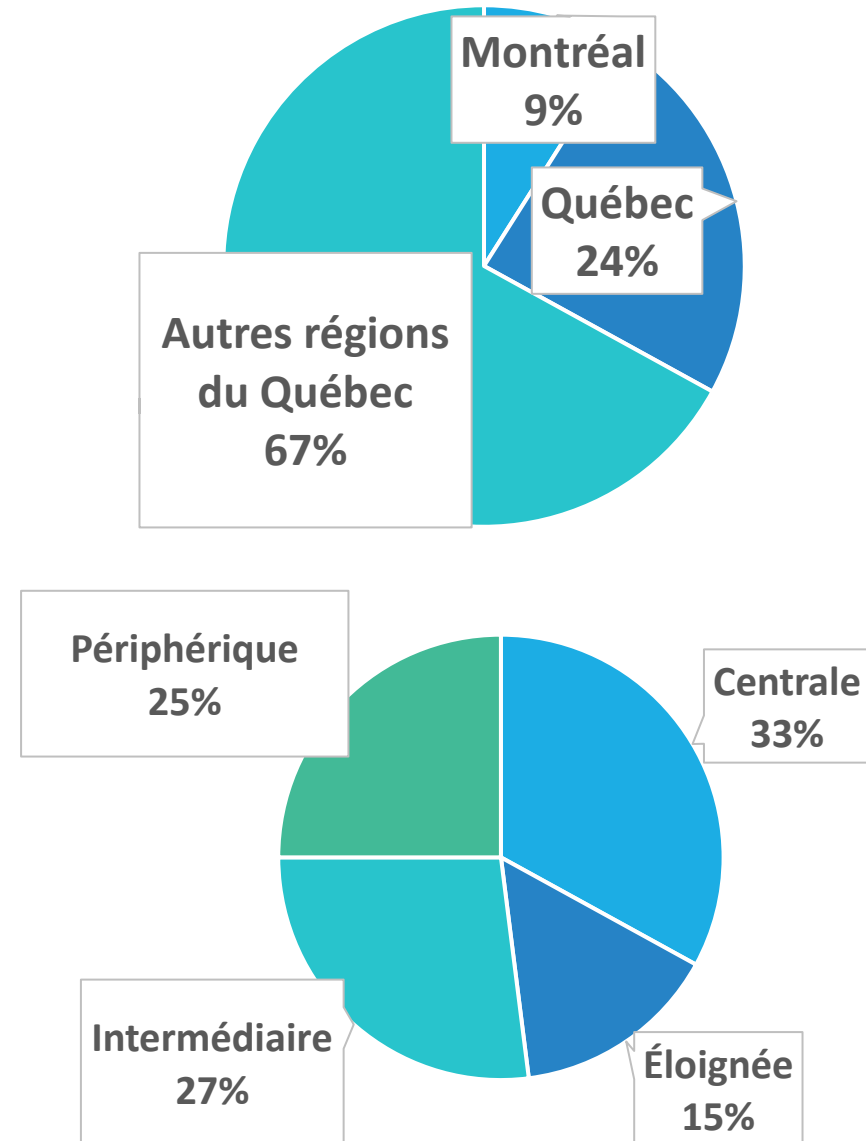
N = 91 574





# 6. Répartition géographique des musées participants

RÉGION TOURISTIQUE	N = 33
Bas-Saint-Laurent	1
Cantons-de-l'Est	3
Centre-du-Québec	2
Chaudière-Appalaches	4
Gaspésie	1
Laurentides	1
Mauricie	4
Montérégie	3
Montréal	3
Québec	8
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3



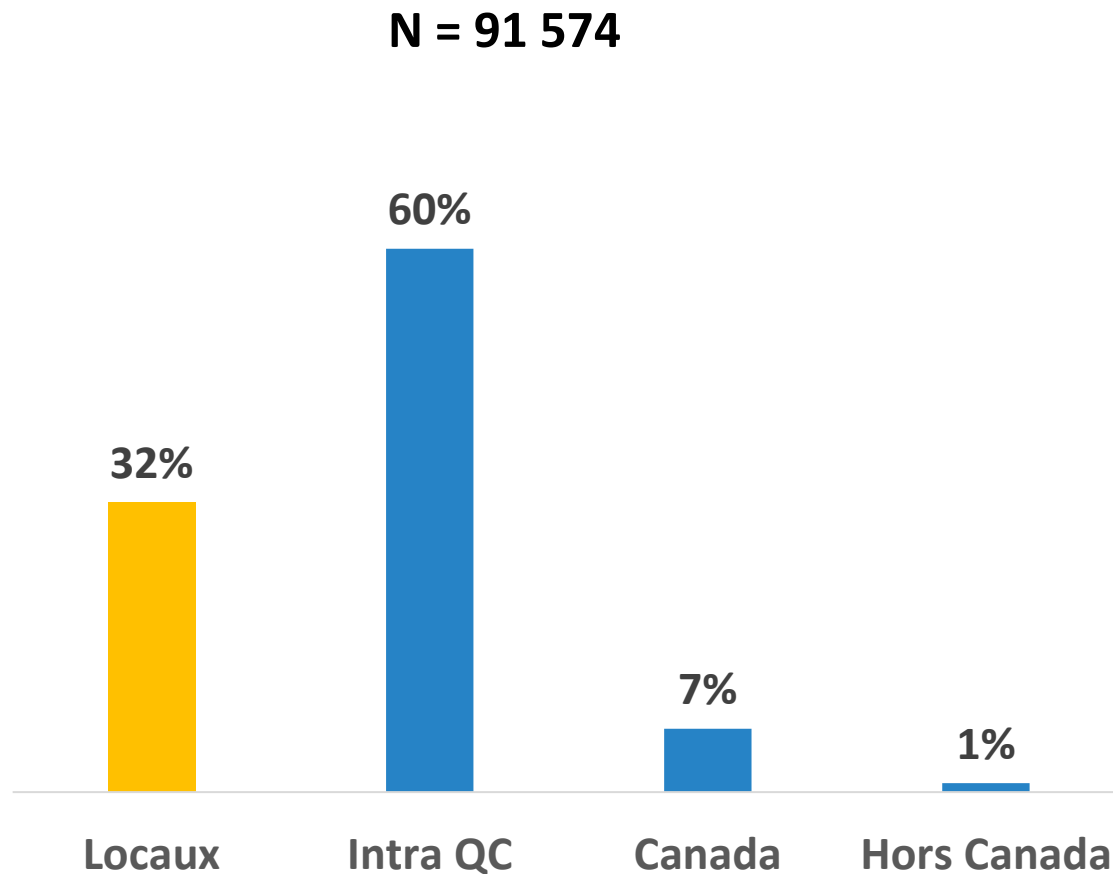
# 7. Résultats

7.1 Provenance des visiteurs

7.2 Proportion des visiteurs par région en 2019 et en 2020

7.3 Présence de touristes intra-Québec variable selon la localisation

# 7.1 Provenance des visiteurs : 68 % de touristes et 32 % de locaux



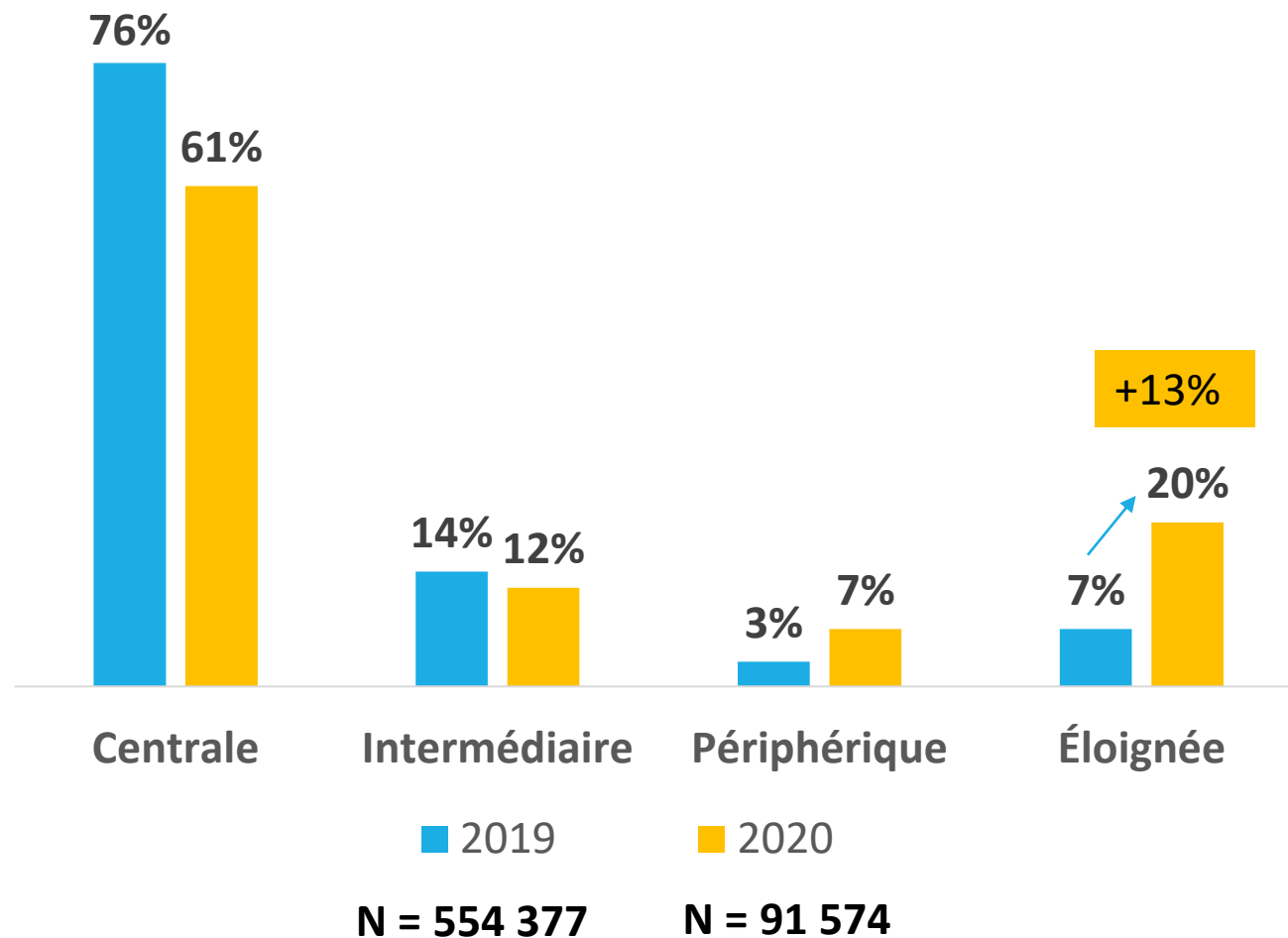
**32 %** de visiteurs de proximité. La présence des locaux est plus élevée en région centrale (38 %) et moins élevée dans les régions éloignées (21 %).

## **Des touristes majoritairement québécois**

7 % proviennent des autres provinces canadiennes et 1 % hors Canada.

La frontière canadienne ayant été fermée, les touristes internationaux sont absents.

## 7.2 Proportion des visiteurs par région en 2019 et en 2020



En période de pandémie, les résidents des centres urbains ont opté pour les régions éloignées comme destination de vacances, principalement la Gaspésie et le Saguenay-Lac-Saint-Jean. Cet exode des citoyens s'est répercuté sur la fréquentation des musées situés en région éloignée.

Le graphique révèle une augmentation de **13 %** de visiteurs dans les musées situés en région éloignée. Ce résultat est d'autant plus significatif, qu'en 2020, le nombre de musées (5) participants au sondage de provenance est moins élevé qu'en 2019 (16).

## 7.3 Présence de touristes intra-Québec variable selon la localisation\*

\*Les touristes intra-Québec représentent **60 %** de l'échantillon total.

Des musées situés en région éloignée et périphérique accueillent majoritairement des touristes intra-Québec et peu de public de proximité.

MUSÉE	RÉGION	VISITEURS INTRA-QUÉBEC
Musée de la mémoire vivante	Périphérique	<b>91 %</b>
Maison Lamontagne	Périphérique	<b>87 %</b>
Musée Marius Barbeau	Périphérique	<b>84 %</b>
Musée du Fjord	Éloignée	<b>83 %</b>
Bioparc de la Gaspésie	Éloignée	<b>80 %</b>
L'Odyssée des Bâtisseurs	Éloignée	<b>77 %</b>

## 8 . Faits saillants

- Cette enquête de provenance révèle que l'exode des citoyens vers les régions éloignées et périphériques s'est répercuté sur la fréquentation des musées de ces localités dont certains ont observé une hausse de l'achalandage. Cette augmentation dans les musées situés à l'extérieur des centres urbains est d'ailleurs confirmée par 16 musées localisés en région, selon le [sondage effectué par la SMQ](#), en octobre, sur les impacts de la COVID-19 sur les institutions muséales.
- La période estivale a aussi été caractérisée par une importante baisse d'achalandage dans plusieurs musées situés en région centrale. L'absence des touristes internationaux dans les centres urbains ainsi que les destinations vacances des Québécois hors des grandes villes expliquent en partie cette faible fréquentation. Il va sans dire que les mesures sanitaires ont aussi contribué à diminuer les capacités d'accueil.
- Les visiteurs intra-Québec sont toujours très présents dans plusieurs musées situés en régions éloignées ou périphériques, ce qui était aussi ressorti du sondage de provenance mené en 2019. Alors que les visiteurs intra-Québec représentent 60 % de l'échantillon total, certains musées situés dans une ou l'autre de ces régions attirent entre 77 % et 91 % de touristes du Québec.

## 8 . Faits saillants

- On constate une forte concentration de visiteurs locaux dans les grands musées situés en région centrale. Les trois musées d'État, soit le Musée d'art contemporain de Montréal, le Musée national des beaux-arts du Québec et le Musée de la civilisation, ont attiré, dans une plus grande proportion, des visiteurs locaux : 52 % comparativement à 32 % pour l'échantillon total. Cette présence du public de proximité dans ces musées s'explique principalement par l'absence des touristes internationaux qui représentent une bonne proportion de leurs visiteurs en période estivale.
- Les touristes fréquentent les musées du Québec en période estivale : 68 % des personnes interceptées lors de ce sondage sont des touristes. Par contre, leur profil a considérablement changé en cette période de pandémie. En l'absence de visiteurs internationaux, les touristes de l'été 2020 sont majoritairement québécois et 7 % proviennent des autres provinces canadiennes.

# Annexe : 33 institutions participantes en 2020

Aux Trois Couvents, Québec  
Bioparc de la Gaspésie, Gaspésie  
Boréal, Mauricie  
Centre d'exposition Raymond-Lasnier, Mauricie  
CISA Droulers-Tsiionhiakwatha, Montérégie  
Centre national d'exposition de Saguenay, Saguenay-Lac-St-Jean  
L'Espace culturel du Quartier St-Nicolas, Chaudière-Appalaches  
L'Îlot des Palais, Québec  
L'Odyssée des Bâtisseurs, Saguenay-Lac-Saint-Jean  
Maison de nos Aïeux, Québec  
Moulin Légaré, Laurentides  
Musée d'art contemporain de Montréal  
Musée de l'accordéon, Chaudière-Appalaches  
Musée de la civilisation, Québec  
Musée de la mémoire vivante, Chaudière-Appalaches  
Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier, Cantons-de-l'Est  
Musée des Abénakis, Centre-du-Québec  
Musée des beaux-arts de Sherbrooke, Cantons-de- l'Est  
Musée des cultures du monde, Centre-du-Québec  
Musée des Ursulines de Trois-Rivières, Mauricie  
Musée du Fjord, Saguenay-Lac-Saint-Jean  
Musée du Haut-Richelieu, Montérégie  
Musée historique du comté de Brome, Cantons-de-l'Est  
Musée huron-wendat, Québec  
Musée Marius-Barbeau, Chaudière-Appalaches  
Musée McCord, Montréal  
Musée national des beaux-arts du Québec, Québec  
Musée POP, Mauricie  
Musée régional de Vaudreuil-Soulanges, Montérégie  
Musée royal 22<sup>e</sup> Régiment, Québec  
Musée Stewart, Montréal  
Pôle culturel du Monastère des Ursulines, Québec  
Site historique de la Maison Lamontagne, Bas-Saint-Laurent