

2017
2018

RAPPORT ANNUEL

SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

MUSEES.QC.CA

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--------------------------------|----|
| RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE | 3 |
| CONSEIL D'ADMINISTRATION | 5 |
| RAPPORT DU DIRECTEUR | 6 |
| PERSONNEL DE LA SMQ | 8 |
| DOSSIERS ET PROJETS | 9 |
| PUBLICATIONS | 11 |
| ACTIVITÉS | 12 |
| COMMUNICATIONS ET MARKETING | 15 |
| RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE | 16 |
| ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS | 18 |
| REMERCIEMENTS | 21 |

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE

Au terme de cette première année à la présidence de la Société des musées du Québec (SMQ), je peux affirmer que les dossiers politiques ont été nombreux. Avant de présenter le bilan de nos actions sur les scènes provinciale et fédérale, j'aimerais remercier les administrateurs pour leur dévouement et leur disponibilité, plus particulièrement, les membres du comité politique. Ayant toujours à l'esprit la défense des intérêts du réseau muséal, ils se sont acquittés de cette tâche de façon consciencieuse et professionnelle.

Amorcées en janvier 2017, les rencontres avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC) concernant le processus d'agrément se sont intensifiées. Les représentations faites dans le cadre du comité de liaison MCC-SMQ nous ont permis de jouer un rôle de premier plan pour que le processus d'évaluation soit accessible à tous les musées, transparent et équitable. Rappelons que la SMQ a formulé plusieurs demandes auprès du MCC, notamment que le nombre de documents requis ne soit pas contraignant et que les responsables aient six mois à partir de l'annonce officielle pour préparer leur dossier. En outre, elle a validé le guide des exigences et testé la plateforme électronique avant sa mise en ligne. Depuis l'ouverture du processus le 20 mars dernier, la SMQ a accompagné ses membres en répondant à leurs nombreuses questions et en diffusant des documents de référence. Ceci témoigne bien de notre volonté d'agir dans un esprit de solidarité avec l'ensemble de nos membres. J'espère sincèrement qu'un très grand nombre d'institutions muséales obtiendront leur sceau d'excellence au terme de cet exercice demandé depuis plusieurs années par le milieu.

Le dossier des institutions muséales à vocation scientifique et technologique a également fait l'objet de discussions avec le MCC et le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MÉSI). Lors de ces échanges, le MÉSI a clairement exprimé sa volonté de faire avancer la réflexion sur la question de la culture scientifique, en collaboration avec les autres partenaires gouvernementaux regroupés à la Table interministérielle des affaires muséales. Après plusieurs mois de représentations concertées et d'interventions médiatiques de la part d'une dizaine d'institutions, les ministres Marie Montpetit et Dominique Anglade ont annoncé, le 26 mars 2018, une aide financière spéciale et ponctuelle de 3 M \$ à neuf institutions muséales pour soutenir leur mission et leur programmation.

Le lendemain, à l'occasion du dépôt du budget 2018-2019 du Québec, nous avons appris la mise en place d'une mesure de gratuité destinée aux institutions muséales reconnues et soutenues par le MCC. Concernant 95 institutions muséales, celle-ci vise à offrir l'accès gratuit aux citoyens québécois le premier dimanche de chaque mois. Il s'agit d'un investissement de 5 M \$ sur cinq ans. Cette mesure, non obligatoire en 2018-2019, a soulevé le mécontentement dans le milieu muséal. La SMQ a réagi vivement en exprimant son désaccord sur l'absence de consultation préalable, les délais trop courts pour implanter une telle mesure et les difficultés logistiques qu'elle implique.

Suivant le premier dimanche de juin, la SMQ a conduit un sondage auprès des institutions muséales visées pour tracer un portrait de la situation. Les résultats nous ont permis de faire le point avec le MCC, de transmettre les réactions de nos membres et de défendre leurs intérêts dans ce dossier. Un second sondage est prévu, à mi-parcours, afin d'évaluer les impacts et les retombées de cette mesure de gratuité.

Après plusieurs mois de travaux entourant le renouvellement de la politique culturelle du Québec, le ministre Luc Fortin a été muté au ministère de la Famille alors que Marie Montpetit a été nommée ministre de la Culture et des Communications.

Le dépôt de la nouvelle politique culturelle, *Partout la culture*, s'est fait attendre jusqu'au 18 juin 2018. En effet, la ministre Montpetit souhaitait y joindre un cadre financier. Parmi les annonces positives pour le milieu muséal notons : la consolidation de l'alliance culture-éducation-famille, la modernisation du programme Mécénat Placements Culture, la multiplication des occasions de faire vivre des expériences culturelles aux enfants et aux adultes, l'augmentation du soutien à la diffusion culturelle, la bonification du Fonds du patrimoine culturel québécois et la volonté d'améliorer la condition socioéconomique des artistes professionnels et des travailleurs culturels.

Au cours des prochains mois, le comité politique de la SMQ sera fort occupé par d'importants dossiers tels que les résultats de l'agrément attendus à l'hiver 2019, l'amélioration du Programme d'aide au fonctionnement des institutions muséales (PAFIM) 2019-2022, l'inclusion de la muséologie scientifique dans les champs d'intervention du Ministère, les prochaines nominations ministérielles et la vision du nouveau gouvernement pour le secteur muséal.

Sur la scène fédérale, la SMQ a participé au congrès annuel de l'Association des musées canadiens (AMC), à l'assemblée générale des membres et à la rencontre annuelle des associations provinciales de musées. Ce fut l'occasion d'échanger sur des sujets d'intérêt tels que la diversité et l'inclusion dans les musées, le rapatriement du patrimoine culturel autochtone et la numérisation des collections. De plus, le milieu muséal canadien a été marqué par l'annonce du départ de John G. McAvity après 37 ans à la direction de l'AMC. Enfin, en juillet dernier, Pablo Rodriguez a été nommé ministre du Patrimoine canadien et du Multiculturalisme en remplacement de Mélanie Joly.

En 2017-2018, le conseil d'administration a mis sur pied un comité chargé de réviser les différentes catégories de membres de la SMQ ainsi que les tarifs d'adhésion. Après une analyse approfondie et un exercice de comparaison avec d'autres organismes similaires, le comité a recommandé de laisser les catégories de membres institutionnels inchangées et de procéder à une majoration des frais d'adhésion pour les membres individuels et les membres institutionnels associés. Les tarifs actualisés sont entrés en vigueur en juin 2018. D'autre part, nous avons révisé certains outils de gestion des ressources humaines et réalisé des formulaires d'évaluation de rendement du personnel. Une nouvelle politique salariale a aussi été adoptée en avril à la suite des recommandations du comité formé à cet effet.

Vivement interpellée par la relève en muséologie, surtout dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre en région, je suis particulièrement fière de la création de la bourse PACART Québec. Celle-ci permettra à quatre étudiants inscrits dans un programme de muséologie au Québec d'assister au colloque annuel de la SMQ. Merci à PACART Québec pour cette généreuse contribution qui encourage les muséologues de demain à participer aux activités du réseau!

En terminant, j'aimerais remercier tous les membres du conseil d'administration et ceux des différents comités (de liaison MCC-SMQ, CALQ-SMQ, celui du membership et celui de révision de la politique salariale) qui ont investi temps et énergie dans des dossiers stratégiques pour la SMQ et le secteur muséal. Chacun d'eux contribue à la synergie du CA par leur passion, leur expérience professionnelle et leur volonté de vouloir le meilleur pour le réseau. Permettez-moi de les nommer : Marie-Andrée Levasseur, vice-présidente, Carole Bellerose, secrétaire-trésorière ainsi que les administrateurs Carmelle Adam, Nicolas Gauvin, Alice Herscovitch, Marie-Claude Landry, Carol Pauzé et Chantale Turbide. Je profite de l'occasion pour souligner le départ à la retraite d'Alice Herscovitch, directrice générale du Musée de l'Holocauste Montréal, et lui témoigner toute notre reconnaissance pour sa précieuse contribution à l'avancement de notre association.

Qu'il me soit permis de remercier chaleureusement le directeur général, Stéphane Chagnon, pour son dynamisme, son écoute envers les membres, son excellent travail de représentation et son esprit de collaboration. Au cours des dernières années, la SMQ a vécu des changements importants avec le départ d'employés clés. Grâce au leadership du directeur général, l'équipe a su se mobiliser pour accomplir plusieurs réalisations.

Mes derniers mots s'adressent à vous chers membres. L'année 2017-2018 fut tumultueuse sur le plan politique. Je crois sincèrement que les membres du conseil d'administration que vous avez élus en octobre 2017 ont su répondre avec brio aux défis qui les attendaient. Je vous remercie sincèrement de votre confiance et vous réitère notre engagement à défendre vos intérêts.

Michelle Bélanger

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DIRIGEANTS

Michelle Bélanger,
Musée de la nature et
des sciences de Sherbrooke,
présidente

Marie-Andrée Levasseur,
Centre d'exposition
Raymond-Lasnier – Maison de
la Culture de Trois-Rivières,
vice-présidente

Carole Bellerose,
Centre de la Biodiversité
du Québec,
secrétaire-trésorière

ADMINISTRATEURS

Carmelle Adam,
Centre d'exposition de Val-d'Or

Nicolas Gauvin,
Musée canadien de l'histoire

Alice Herscovitch,
Musée de l'Holocauste Montréal

Marie-Claude Landry,
Musée d'art de Joliette

Carol Pauzé,
Musée de l'ingéniosité
J. Armand Bombardier

Chantal Turbide,
Musée de l'Oratoire Saint-Joseph
du Mont-Royal

COMITÉ POLITIQUE

Michelle Bélanger,
présidente

Marie-Andrée Levasseur,
vice-présidente

Alice Herscovitch,
administratrice

Stéphane Chagnon,
directeur général



RAPPORT DU DIRECTEUR

C'est avec plaisir que je vous présente le bilan des réalisations de la Société des musées du Québec (SMQ) en 2017-2018. Au terme de sa lecture, vous serez en mesure, je l'espère, de saisir l'ampleur du travail accompli par l'équipe et ce, dans un contexte de rareté des ressources et de transformation de l'environnement muséal.

Parmi les dossiers incontournables de l'année figurent les consultations auprès des membres dans cinq villes différentes ainsi que par divers moyens technologiques, l'adoption par le conseil d'administration du plan stratégique 2018-2021, le lancement du nouveau site Les musées du Québec, les rencontres de travail sur l'agrément et la publication du volume 33 de la revue *Musées*.

Au cours de l'année, nous avons dû procéder à une révision de la structure organisationnelle. Après plus de 26 années au service des collections muséales québécoises, Françoise Simard a quitté la direction de la formation, du développement professionnel et du Réseau Info-Muse. Intimement liée au Réseau Info-Muse depuis sa création en 1991, M^{me} Simard laisse derrière elle un héritage important qu'il nous faut préserver. Le poste de coordonnatrice de la formation et du Réseau Info-Muse a été confié à Judith Houde alors qu'Hugo Barrette est devenu chargé de projet, Formation et Réseau Info-Muse. Cette révision de l'organisation du travail n'a pas compromis l'accomplissement de notre mission et le maintien de nos services.

Conformément au plan d'action 2017-2018, nous avons œuvré au positionnement du secteur muséal en participant aux travaux de divers comités et organismes tels que Compétence Culture, le Comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel, la Coalition La culture, le cœur du Québec, le Conseil de formation continue arts et culture de l'Île-de-Montréal, le comité de l'Association des musées canadiens sur la révision de la loi sur le droit d'auteur et l'Observatoire de la culture et des communications du Québec qui joue un rôle stratégique en matière de documentation statistique de la culture.

Comme le décrit notre présidente, Michelle Bélanger, l'année a été ponctuée de rencontres du comité de liaison MCC-SMQ qui ont porté essentiellement sur le processus d'agrément des institutions muséales mis en place par le Ministère. Des rencontres portant sur l'intégration des centres d'exposition (reconnus et soutenus) au Conseil des arts et des lettres du Québec ont également eu lieu à deux reprises.

Le 6 septembre 2017, la SMQ a participé au Forum national de consultation sur le projet de Politique québécoise de la culture organisé par le MCC. Nous y avons rappelé le rôle fondamental que jouent les institutions muséales en matière d'éducation, de mise en valeur, de conservation et de transmission du patrimoine sous toutes ses formes. À cette occasion, nous avons réclamé que la politique gouvernementale de la culture reconnaisse ce rôle essentiel et que le MCC se dote d'une vision cohérente et inclusive de la muséologie dans toute sa diversité.

Tout au long de l'année, la SMQ a maintenu la diffusion de contenus variés et d'information stratégique au bénéfice de la communauté muséale. Nous avons ainsi procédé à l'envoi de 31 infolettres liées à l'Espace professionnel et de 13 infolettres dédiées aux formations de la SMQ, le tout auprès de plus de 1500 contacts.

Le dossier majeur pour le Service des communications demeure l'implantation du site Les musées du Québec / The Museums of Quebec en remplacement de l'ancien Musées à découvrir. Après plusieurs mois de travaux et de consultations, la SMQ a lancé, le 28 septembre 2017, son nouveau portail qui se positionne comme la référence Web pour l'offre muséale au Québec.

Par ailleurs, dans le cadre de l'entente de partenariat 2016-2020 avec le ministère du Tourisme, qui porte notamment sur le développement de l'offre touristique et l'accompagnement des musées, la SMQ a créé un Groupe innovation et performance constitué de musées leaders et d'aspirants leaders. Par ce projet, la SMQ entend favoriser la convergence d'actions qui visent prioritairement deux segments de clientèle touristique ayant un fort potentiel de croissance : les familles et les jeunes adultes.

À ces réalisations s'ajoute la publication de la revue *Musées* vol. 33 éditée en collaboration avec le Musée canadien de l'histoire. On se doit ici de souligner le travail de la directrice des communications, Katia Macias-Valadez, qui a relevé avec brio le défi de réaliser cette publication simultanément avec les autres projets du Service des communications. Nous tenons également à remercier les auteurs de cette édition qui fait écho à notre colloque 2016 tenu à Gatineau sous le thème des récits et des dialogues au musée.

L'année 2017-2018 a été particulièrement chargée en matière de formation et de développement professionnel avec l'organisation de 24 formations, la réalisation d'un webinaire sur l'amélioration de l'offre aux familles et la conception d'un outil diagnostique en matière de services et d'activités spécifiques aux familles. En outre, une nouvelle section Bonnes pratiques muséales dans l'Espace professionnel renferme une foule d'outils, de références et de vidéos sur des sujets variés tels que les données ouvertes, la gouvernance, l'agrément des institutions muséales...

D'autre part, depuis sa création, la base de données Info-Muse (BDIM) a été hébergée par le Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP) de Patrimoine canadien. Or, ce système étant devenu technologiquement obsolète et ne pouvant plus supporter les infrastructures en place, la BDIM et la base de données Artefacts Canada Sciences naturelles ont été définitivement mises hors service en janvier 2018. Présentement, les données en provenance des contributeurs membres du Réseau Info-Muse peuvent être consultées sur le système provisoire d'Artefacts Canada Sciences humaines puisqu'une fonction est prévue pour permettre les recherches sur les collections du Québec. Pour assurer la diffusion des collections muséales québécoises, la SMQ souhaite fédérer les institutions muséales, membres du Réseau Info-Muse, dans un écosystème de données partagées.

Au cours des prochaines années, la SMQ entend formaliser ses lignes directrices en matière d'actions numériques, avec son CRM, son site Web, ses médias sociaux, ses campagnes promotionnelles, afin d'en faire une véritable stratégie numérique qui pourra ensuite servir de modèle pour ses membres.

À la lecture du présent rapport annuel, force est de constater que l'équipe de la SMQ a su maintenir une panoplie de services pour ses membres en dépit des ressources limitées dédiées à son fonctionnement. À cet égard, nombre de défis attendent la SMQ au cours des prochaines années. L'ampleur de son mandat et l'étendue de ses services requièrent un accroissement et une diversification de ses ressources. Pour y parvenir, nous entendons faire les représentations nécessaires pour que soient reconnus et pris en compte les besoins financiers de la SMQ. Nous prévoyons aussi réaliser une campagne de sollicitation de nouveaux membres et évaluer les moyens d'augmenter les revenus.

En terminant, je remercie sincèrement notre présidente, Michelle Bélanger, les membres du conseil d'administration et des comités qui ont consacré temps et énergie aux travaux de la SMQ. J'aimerais exprimer toute ma reconnaissance et ma gratitude au personnel de la SMQ qui œuvre avec dévouement à l'accomplissement de notre mission. Je souhaite également adresser mes remerciements à nos membres ainsi qu'aux principaux subventionneurs, partenaires, consultants et formateurs.



Stéphane Chagnon



PERSONNEL DE LA SMO

ADMINISTRATION

Stéphane Chagnon,
directeur général

Frédéric Roberge,
adjoint à la direction générale

Julie Payeur,
agente – service aux membres
(jusqu'en avril 2017)

Lisa Klimuszko,
agente – service aux membres
(à partir d'août 2017)

SERVICE DES COMMUNICATIONS

Katia Macias-Valadez,
directrice

Caroline Émond,
chargée de communication

Esther Gagnier,
chargée de projets pour le
Groupe Innovation et performance

FORMATION, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET RÉSEAU INFO-MUSE

Françoise Simard,
directrice (jusqu'en novembre 2017)

Hugo Barrette,
spécialiste en informatisation
des collections
(jusqu'en novembre 2017),
chargé de projet

Judith Houde,
chargée de projet et spécialiste
en gestion des collections
(jusqu'en novembre 2017),
coordonnatrice

CONTRACTUELS

Cendrine Audet,
révisseuse linguistique

Claude Benoit,
consultante

Line Côté,
Rh Conseil

Lucie Daignault,
consultante

Fabien L'Heureux,
notaire

Kathe Lieber,
traductrice

Julie St-Amant,
CGA

Lisa Waite,
traductrice

CONSULTATIONS DES MEMBRES

En avril 2017, l'équipe de la SMQ est allée à la rencontre de ses membres dans cinq villes (Nicolet, Montréal, Gatineau, Ste-Foy et Rimouski) afin d'échanger sur les enjeux du réseau muséal et sur les priorités que la SMQ devrait retenir pour les prochaines années. En tout, 65 personnes ont participé, de différentes manières, à ces cinq séances qui étaient animées avec justesse par M^{me} Claude Benoit, muséologue et consultante en éducation, culture et développement des organisations.

Parmi les principaux enjeux soulevés, l'absence d'une culture des musées, voire d'une reconnaissance de leur rôle fondamental dans la société, a été déplorée, et ce, auprès de toutes les parties prenantes. Le discours autour de l'institution muséale est plus souvent centré sur ses besoins plutôt que sur l'expérience irremplaçable qu'elle fait vivre au public. Sans surprise, il appert que le sous-financement perdure et constitue un enjeu central pour le quotidien de la majorité des répondants. Par ailleurs, les enjeux suivants demeurent toujours d'actualité :

- Des ressources humaines, essoufflées et démotivées, compte tenu de la nature temporaire et instable de nombreux emplois ainsi que de conditions de travail inéquitables, notamment dans les régions éloignées des centres urbains,
- Des technologies numériques omniprésentes qui transforment en profondeur les pratiques et pour lesquelles certains se sentent démunis (en termes de moyens financiers, de compétences, etc.),
- Des collections et des recherches muséales en péril, car très difficiles à financer, comme tous les aspects liés à la gestion des collections.

Pour l'analyse complète des constats découlant des consultations : <http://www.musees.qc.ca/fr/professionnel/actualites/bilan-des-consultations-menees-par-la-smq-aupres-de-ses-membres-en-avril-2017>

La SMQ remercie tous ceux qui ont contribué à cet exercice stimulant, particulièrement, les musées et leur personnel qui ont généreusement accueilli ses membres, soit le Musée des religions du monde, le Centre d'histoire de Montréal, le Musée canadien de l'histoire, le Centre d'interprétation historique de Ste-Foy et le Musée régional de Rimouski.

PLAN STRATÉGIQUE 2018-2021

Les consultations ont permis de documenter les changements propres à l'environnement muséal et leurs impacts sur l'ensemble du réseau, d'identifier les principaux enjeux pour les musées ainsi que de définir nos priorités pour les trois prochaines années. À partir d'une analyse fine des recommandations exprimées par les membres, le conseil d'administration et l'équipe de direction ont travaillé à l'élaboration d'un plan stratégique 2018-2021. Le fruit de ces travaux a fait l'objet d'échanges avec les membres lors du congrès qui s'est tenu à Montréal du 26 au 28 septembre 2017. Les membres du conseil d'administration ont adopté en avril 2018 le plan stratégique qui comporte quatre priorités :

- Assurer la vitalité et le rayonnement de la SMQ
- Agir comme levier pour l'accès à de nouvelles ressources pour les institutions muséales
- Contribuer à la performance des institutions muséales
- Assurer la reconnaissance et le rayonnement du secteur muséal

En terminant, voici la vision qui sous-tend ce plan et qui nous guidera au cours des prochaines années :

En 2021, la SMQ aura contribué à la consolidation du réseau des institutions muséales du Québec. Elle aura agi pour sa pérennité, son positionnement et sa reconnaissance auprès des parties prenantes.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE 2016-2020

En tant qu'association touristique sectorielle reconnue, la SMQ a signé une entente avec le ministère du Tourisme (MTO) à l'intérieur du Plan de développement de l'industrie touristique 2016-2020. Dans ce contexte, la SMQ s'engage à jouer un rôle de concertation et d'accompagnement des institutions muséales afin qu'elles demeurent incontournables en matière d'offre aux touristes culturels.

Ses actions doivent s'inscrire dans trois champs d'intervention principaux :

- le développement de l'offre muséale,
- l'accompagnement des institutions muséales,
- le développement et le partage d'expertise sectorielle et de connaissances stratégiques.

En outre, nous avons décidé de concentrer nos actions prioritairement sur deux segments de clientèle touristique ayant un fort potentiel de croissance au cours des prochaines années : les familles et les jeunes adultes.

Pour jouer son rôle d'accompagnement et favoriser le partage entre professionnels, la SMQ a constitué, en 2017, un Groupe innovation et performance (GIP) composé d'institutions muséales choisies à partir de critères de performance touristique. Plus de 30 membres ont été invités à en faire partie. Après une première année, huit institutions y participent en tant que leaders et 18 comme aspirants leaders. Au cours de cette première année du GIP, nous avons organisé trois activités en plus du webinaire sur l'amélioration de l'offre aux familles. Misant sur le partage de connaissances, d'expertises et d'expériences vécues, ces rencontres ont permis à la fois d'entendre des spécialistes invités et d'apprendre collectivement, notamment à partir de succès mitigés. Nous avons également travaillé en cocréation avec l'organisme d'inclusion sociale Exeko pour la définition des objectifs du groupe.

Enfin, nous avons mis en place un projet d'enquêtes estivales pour que les membres sondent leurs visiteurs. Le but : étudier la provenance et la satisfaction des visiteurs quant à leur expérience au musée. Nous travaillons avec Lucie Daignault, experte en évaluation muséale, qui agit comme consultante pour, entre autres, assurer la rigueur méthodologique, valider les procédures et les analyses. Il va sans dire que plus la participation des musées sera grande, plus les résultats seront représentatifs du secteur. Au début de l'été, plus de 60 membres avaient répondu à l'appel.

REVUE MUSÉES

C'est le 27 septembre que le volume 33 de la revue *Musées* a été lancé au musée Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, dans le cadre de notre colloque annuel. Édité en collaboration avec le Musée canadien de l'histoire, la revue fait écho au colloque que nous y avons tenu, en 2016, sur le thème des récits et des dialogues au musée. Sept auteurs ont accepté de partager leurs réflexions sur les façons de mettre en récits et en dialogues les histoires, des plus intimes aux plus troublantes. Serge Bouchard affirmait dans sa conférence inaugurale que « les musées doivent être de grands lieux de narration ». Mais qu'est-ce qui caractérise fondamentalement le récit muséal ? Par un concours de circonstances fortuites, une grande partie des articles abordent des sujets sensibles. Ainsi, raconter la guerre, mettre en scène l'aide humanitaire, expliquer des processus de réconciliation par la médiation culturelle, présenter la diaspora arménienne sont parmi les sujets abordés dans ce numéro de la revue.

MISE EN EXPOSITION : CONCEPTION ET DESIGN

En remplacement de la revue *Musées*, cette année, nous avons opté pour une façon dynamique et numérique de diffuser du contenu sous forme de bonnes pratiques muséales dans une nouvelle section de l'Espace professionnel. Un des principaux avantages de cette approche demeure la découvrabilité des contenus en html et la possibilité de les partager aisément. Pour la thématique liée à la conception et au design d'expositions, nous avons synthétisé sous forme de recettes, de conseils et de trucs pratiques l'intervention de trois participants au colloque 2017, soit Martine Bernier du Jardin botanique de Montréal, Alice Pierre du Musée de la mer (Îles-de-la-Madeleine) et Jean-François Léger du Musée canadien de l'histoire. De plus, une entrevue avec Laurent Marquart a donné lieu à un article sur la contribution de l'Expo 67 au design d'exposition, spécifique au Québec. Cet article est signé par Jérôme Delgado, journaliste indépendant. Enfin, une réflexion sur le design du futur, proposée par Jonathan Bélisle, architecte d'expériences et poète d'interactions, complète cette publication, disponible en format HTML et en PDF (<http://www.musees.qc.ca/fr/professionnel/bonnes-pratiques/mise-en-exposition-conception-et-design>).

FORMATIONS

En 2017-2018, la SMQ a offert 24 activités de formation dans sept régions différentes. Ces activités ont été suivies par 318 participants, ce qui représente une augmentation de 6 % par rapport à l'année précédente et de 24 % comparativement à l'année 2015-2016. Afin d'offrir des formations à l'extérieur de Montréal, la SMQ s'est associée à divers organismes. Parmi nos collaborateurs, notons le Conseil de la culture de l'Estrie, Culture Bas-Saint-Laurent, le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean et Culture Mauricie.

Cette année, la SMQ a conçu et réalisé cinq nouvelles activités adaptées au milieu sur des sujets variés tels que la rédaction pour les médias sociaux et le Web, le marketing numérique, la fabrication de supports, la médiation muséale et la gestion des équipes de travail. Des formations sur mesure ont également été offertes dans trois institutions muséales ainsi qu'à la Colline parlementaire à Ottawa.

Nous remercions le Centre de conservation du Québec et l'Institut canadien de conservation pour leur précieuse collaboration ainsi que le Planétarium Rio Tinto Alcan, pour sa généreuse contribution à la tenue d'activités de formation.

LISTE DES ACTIVITÉS DE FORMATION OFFERTES

- *Aménagement et marketing d'une boutique de musée*
- *Conservation préventive des objets en bois, cuir, métal et composites*
- *Développer une stratégie promotionnelle efficace*
- *Fabrication de supports pour les objets de collection*
- *Gestion de projets d'exposition (2)*
- *Gestion des équipes de travail dans des environnements difficiles*
- *Libération de droits d'auteur au musée : de la théorie à la pratique*
- *Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics (2)*
- *Musées, médias sociaux et marketing numérique : quelles sont les bonnes pratiques ?*
- *Planification stratégique en milieu muséal*
- *Recevoir les groupes scolaires, du primaire au secondaire (2)*
- *Recevoir son monde : les bases de l'animation (6)*
- *Rédiger pour le Web et les médias sociaux en milieu muséal*
- *Réussir l'intégration du numérique dans le design d'exposition*
- *Service à la clientèle et accueil au musée (2)*

FORMATEURS

- Monique Benoit,**
Institut canadien de conservation
- Nathalie Boudreau,**
consultante
- Isabelle Desaulniers,**
consultante
- Carole Dignard,**
Institut canadien de conservation
- Stéphane Doyon,**
Centre de conservation du Québec
- Sylvie Durand,**
Musée McCord
- Frédéric Gonzalo,**
consultant
- François Lachapelle,**
consultant
- Claude Lalonde,**
consultant
- Éric Lefebvre,**
avocat
- Christelle Renoux,**
Musée d'art contemporain des Laurentides
- Laurent Michel Tremblay,**
scénographe et designer d'exposition
- Érik Vigneault,**
consultant

WEBINAIRE ET QUESTIONNAIRE POUR AMÉLIORER L'OFFRE AUX FAMILLES

Le mercredi 21 mars 2018, nous avons organisé un webinaire à Montréal et en direct afin, entre autres, de réfléchir collectivement aux moyens à mettre en place pour améliorer l'offre aux familles dans les musées.

Gilles Pronovost, professeur émérite de l'UQTR, a présenté le profil des familles actuelles ainsi que leurs pratiques culturelles, notamment le temps qu'elles y consacrent. Pour sa part, Marlène Hasbani, gestionnaire principale au service de la recherche de Tourisme Montréal a expliqué les caractéristiques du tourisme familial qui ressortent d'une vaste étude menée par Tourisme Montréal en 2017. Une meilleure connaissance des touristes qui voyagent en famille permet de comprendre comment et quand ces familles planifient leur voyage et ce qu'elles recherchent.

L'animation a été menée de main de maître par Geneviève Murray qui a également conçu un outil (PDF inscriptible) qui permet aux professionnels d'évaluer l'offre de leur institution à l'intention des familles. L'outil a été conçu de manière à établir un diagnostic de la situation et à les guider, s'il y a lieu, dans l'amélioration de cette offre. Les vidéos du webinaire, des références et des outils modulables sont disponibles dans l'Espace professionnel: <http://www.musees.qc.ca/fr/professionnel/bonnes-pratiques/ameliorer-l-offre-aux-familles>.

Ce projet a été rendu possible grâce au soutien financier du ministère du Tourisme.

RÉSEAU INFO-MUSE

L'expertise-conseil en gestion des collections prodiguée par les spécialistes du Réseau Info-Muse constitue un service très apprécié. Cette année, ils ont répondu à 204 demandes d'information, qu'il s'agisse de procédures d'acquisition, d'usage des normes documentaires, de propositions de ressources en gestion des collections disponibles en ligne ou encore de conseils sur la gestion des collections, la rédaction de politiques, la numérisation et l'informatisation. C'est toujours avec plaisir que les spécialistes font les recherches nécessaires pour donner le meilleur service aux professionnels de la muséologie et d'autres secteurs ou encore au public.

Le Réseau Info-Muse a aussi participé à l'évaluation de logiciels pour la gestion des collections dans le cadre d'une analyse réalisée par le Réseau canadien d'information sur le patrimoine. Les résultats de cette analyse disponibles en ligne permettront aux institutions muséales de choisir le système de gestion le mieux adapté à leurs besoins.

À titre de maître d'œuvre de la mesure 24 du Plan culturel numérique du Québec, la SMQ a compilé les synthèses reçues des 27 musées participants. Elle a transmis son rapport final concernant la réalisation des 35 projets de création de contenus numériques innovants, de numérisation et de mise en valeur de collections muséales. Le nom des institutions et le titre des projets sont disponibles en ligne [<https://www.musees.qc.ca/fr/professionnel/actualites/aide-en-numerique-pour-les-institutions-museales-reconnues-par-le-ministere-de-la-culture-et-des-communications>].

La SMQ remercie le ministère de la Culture et des Communications d'avoir accordé cette aide en numérique qui a permis de faire rayonner les collections d'institutions muséales réparties dans neuf régions du Québec.

CONGRÈS ET COLLOQUE 2017

MISE EN EXPOSITION: CONCEPTION ET DESIGN

Plus de 260 personnes ont participé au congrès annuel et au colloque *Mise en exposition: conception et design* qui se sont tenus à l'Université du Québec à Montréal du 26 au 28 septembre. Réalisé en partie grâce au gouvernement du Canada et à la contribution de nombreux partenaires, le colloque visait à réfléchir aux approches qui influencent la mise en exposition dans les musées d'ici et d'ailleurs, au rôle que joue le design et aux stratégies mises en place pour que les musées demeurent des lieux de découverte et de savoir innovants, inclusifs et participatifs. La conférence prononcée par Christophe Dufour, ancien directeur du Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel et membre du jury du Prix du Musée européen de l'année (EMYA) a ouvert l'évènement avec humour. D'autre part, une personnalité extérieure à la muséologie, Jonathan Bélisle, architecte d'expériences et poète d'interactions, a su capter toute notre attention avec sa conception du design du futur. Enfin, en réponse à des demandes maintes fois formulées par les membres, une large plage horaire a été consacrée aux échanges avec la salle. Dix minutes étaient accordées à cinq membres de la SMQ afin de présenter des défis de conception et de design et de partager les solutions mises de l'avant par leur institution. Cette séance de présentations suivies de discussions élargies a été animée par Claude Benoit qui a réussi à susciter une excellente participation de la salle.

Le programme et le compte rendu du colloque sont disponibles dans l'Espace professionnel [musees.qc.ca/fr/professionnel/activites-services/congres/archives].

La SMQ remercie le gouvernement du Canada, le ministère de la Culture et des Communications, le ministère du Tourisme, ainsi que ses partenaires et commanditaires fidèles:

- Idées au cube
- TKNL
- Lussier Dale Parizeau
- PACART Québec inc.
- La Fabrique culturelle, une production de Télé-Québec

Ses remerciements vont aussi à Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal ainsi qu'au Centre d'histoire de Montréal qui ont généreusement accepté de recevoir les participants.

COMITÉ DE CONTENU

Martine Bernier,
chef de division,
Animation et programmes
éducatifs, Jardin botanique
de Montréal | Espace pour
la vie

Joanne Burgess,
professeure, département
d'histoire, UQAM

Ève De Garie-Lamanque,
conservatrice de
l'art contemporain,
Musée régional de Rimouski

Christine Dufresne,
chargée de projets,
Pointe-à-Callière,
cité d'archéologie et
d'histoire de Montréal

Andrea Hauenschild,
consultante en muséologie

Martin Imbeault,
associé, La bande à Paul inc.

Elizabeth Warren,
responsable Collections
et expositions, Musée
de l'ingéniosité
J. Armand Bombardier

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

Stéphane Chagnon,
directeur général

Katia Macias-Valadez,
directrice des
communications

Françoise Simard,
directrice de la formation,
du développement
professionnel et du
Réseau Info-Muse

SITE WEB DE LA SMQ

www.musees.qc.ca

En 2017, notre site Web a retrouvé ses deux vitrines principales : d'une part, celle sur l'offre muséale en français et en anglais, d'autre part, celle qui réunit une foule d'outils et d'informations stratégiques en muséologie.

L'Espace professionnel demeure le canal de communication privilégié pour diffuser en continu des informations sur les actualités et les enjeux du secteur muséal ainsi que sur l'évolution des différents dossiers de la SMQ. La nouvelle section Bonnes pratiques muséales y a été intégrée, en 2018, pour regrouper des réalisations de la SMQ sous des thématiques comme l'offre aux familles, les enquêtes estivales, les données ouvertes au musée, etc. Une infolettre signalant les nouveautés de l'Espace professionnel est envoyée habituellement aux 2 à 3 semaines.

Par ailleurs, la refonte de l'Espace public a culminé avec le lancement, dans le cadre du colloque annuel à Montréal, du site Les musées du Québec / The Museums of Quebec. Celui-ci respecte les grandes tendances pour la présentation d'un tel type de contenus spécialisés ainsi que les critères du Web adaptatif (*Responsive Web Design*). En fait, ce site vise à structurer l'offre muséale du Québec grâce à une carte dynamique, à un guide des musées, à des chroniques thématiques ainsi qu'à la mise en valeur d'objets de collection et d'expériences numériques. Nous remercions le ministère du Tourisme pour son soutien financier, la firme Espace Courbe pour la réalisation technique et l'agence Bertuch pour la conception graphique.

Une infolettre spécifique pour Les musées du Québec et une autre pour la version anglaise ont aussi été conçues pour promouvoir les nouveaux contenus, notamment les Chroniques musées. Entre l'inauguration du site et le 31 mars, cinq chroniques ont été rédigées : une sur les réserves muséales par Françoise Simard de la SMQ, une sur les applications numériques par Caroline Émond de la SMQ et trois rédigées par la muséologue Claude Benoit, soit celle sur les collections vivantes, celle sur les musées de société et une intitulée *Besoin d'énergie?* À lire en ligne : <http://www.musees.qc.ca/fr/musees/chroniques>. De plus, pour la relâche 2018, une série de trois chroniques regroupant les activités par type d'expérience a permis de donner un large échantillon de l'offre des musées pendant cette semaine.

Depuis le lancement du site jusqu'à la mi-juin, la moyenne de visiteurs tourne autour de 65 000. La page la plus consultée demeure celle du guide des musées avec 25 000 pages vues.

En outre, nous avons maintenu l'utilisation de Facebook et Twitter pour promouvoir les activités de nos membres et les nôtres ou pour relayer des informations stratégiques du secteur muséal et culturel.

LES PRIX DE LA SMQ 2017

Au début de l'année 2017, la SMQ a mandaté un comité de travail pour revoir les modalités d'attribution de ses prix annuels qui visent à reconnaître, stimuler et récompenser l'excellence de la pratique muséale au Québec. En reconnaissance de la contribution exceptionnelle de ses membres, la SMQ décerne annuellement huit prix : un Prix Carrière, un Prix Relève, cinq Prix Excellence et un Prix Télé-Québec – Coup de cœur du jury.

Les Prix Excellence sont désormais catégorisés en fonction du coût global du projet muséal de la manière suivante :

- Catégorie 1 : 2 M \$ et plus
- Catégorie 2 : 750 000 à 2 M \$
- Catégorie 3 : 250 000 à 750 000 \$
- Catégorie 4 : 75 000 à 250 000 \$
- Catégorie 5 : 75 000 \$ et moins

COMITÉ DE RÉVISION DES PRIX

Carmelle Adam,
directrice, Centre d'exposition
de Val-d'Or

Daniel Bissonnette,
directeur général, Musée régional
Vaudreuil-Soulanges

Carol Pauzé,
directrice générale,
Musée J. Armand Bombardier

SMQ

Stéphane Chagnon,
directeur général

Katia Macias-Valadez,
directrice des communications

COMITÉ DES PRIX 2017

Présidente :
Carmelle Adam,
directrice, Centre d'exposition
de Val-d'Or

Annabelle Laliberté,
directrice générale, MUSO –
Musée de société des Deux-Rives

Nathalie Lampron,
consultante, muséologie et
médiation culturelle

Rémi Lavoie,
directeur général adjoint,
La Pulperie de Chicoutimi /
Musée régional

Marie-Hélène Leblanc,
directrice, Galerie UQO

Rossa Rönka,
responsable des collections
et des expositions,
musée Marguerite-Bourgeoys

UN OBJET DESIGN DE L'ATELIER NON-USELESS

Les lauréats ont reçu un objet design signé par l'atelier Non-Useless de Montréal. Les concepteurs se sont inspirés du logo de la SMQ qu'ils avaient eux-mêmes créé en 2014. La lettre M pour musées est imbriquée dans la lettre Q pour Québec. Cet objet design est donc à l'image de la SMQ et du réseau des musées du Québec. Il a été réalisé avec le tourneur Éric Dumais, pour le cylindre en merisier, et avec la collaboration du sculpteur Pierre Fournier, pour le M en acier inoxydable.

LAURÉATS 2017

Fidèle à la tradition, les prix ont été remis dans le contexte festif de la soirée SMQ qui s'est tenue au Marché Bonsecours dans le Vieux-Montréal, le 26 septembre 2017.

PRIX CARRIÈRE

Philippe Dubé

PRIX EXCELLENCE – CATÉGORIE 1

Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier

PRIX EXCELLENCE – CATÉGORIE 2

Géoparc de Percé

PRIX EXCELLENCE – CATÉGORIE 3 (EX ÆQUO)

Musée national des beaux-arts du Québec
Musée McCord

PRIX EXCELLENCE – CATÉGORIE 4

Musée de la Gaspésie

PRIX EXCELLENCE – CATÉGORIE 5

Centre d'histoire de Montréal

PRIX RELÈVE

Catherine-Ève Gadoury

PRIX TÉLÉ-QUÉBEC – COUP DE CŒUR DU JURY

Musée de la civilisation

La présentation complète des lauréats est disponible en ligne :

<http://www.musees.qc.ca/fr/professionnel/activites-publications/prix-smq/laureats>



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Aux administrateurs et aux membres de la
SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

Les états financiers résumés ci-joints, qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 31 mars 2018 et l'état résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date, sont tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos à cette date. J'ai exprimé une opinion non modifiée sur ces états financiers dans mon rapport daté du 8 juin 2018. Ni ces états financiers ni les états financiers résumés ne reflètent les incidences d'événements survenus après la date de mon rapport sur ces états financiers.

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les *Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif*. La lecture des états financiers résumés ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités de la Société des musées du Québec.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION POUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

La direction est responsable de la préparation d'un résumé des états financiers audités, sur la base des critères décrits dans la note aux états financiers résumés.

RESPONSABILITÉ DE L'AUDITEUR

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers résumés, sur la base des procédures que j'ai mises en œuvre conformément à la *Norme canadienne d'audit (NCA) 810*, «Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés».

OPINION

À mon avis, les états financiers résumés tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos le 31 mars 2018 constituent un résumé fidèle de ces états financiers, sur la base des critères décrits dans la note aux états financiers résumés.

Sophie Houle CPA INC. ¹

Montréal, Canada
Le 14 août 2018

¹- CPA auditrice, CA, permis de comptabilité publique n° A111691

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets préparé à partir des états financiers audités

Exercice clos le 31 mars 2018

| | 2018 | 2017 |
|--|------------------|------------------|
| Revenus | | |
| Subventions | | |
| Ministère de la Culture et des Communications: | | |
| Aide au fonctionnement | 271 400 \$ | 271 400 \$ |
| Aide aux projets – Accueil: | | |
| Plan culturel numérique: Mesure 15 | — | 15 410 |
| Plan culturel numérique: Mesure 21 | — | 23 821 |
| Plan culturel numérique: Mesure 24 | 598 000 | 1 929 865 |
| Rencontres internationales musées et diversité culturelle Québec/Mexique | — | 10 000 |
| Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale: | | |
| Emploi-Québec | 22 787 | 46 834 |
| Ministère du Tourisme: | | |
| Entente de partenariat 2016-2020 | 173 271 | 71 000 |
| Commission des partenaires du marché du travail: | | |
| Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre | 26 008 | 46 632 |
| Ministère du Patrimoine canadien: | | |
| Programme d'aide aux musées | 73 900 | 45 158 |
| | 1 165 366 | 2 460 120 |
| Autres revenus | | |
| Revenus autonomes | 300 177 | 272 480 |
| Projets spéciaux | 45 000 | 50 218 |
| | 345 177 | 322 698 |
| | 1 510 543 | 2 782 818 |

| | 2018 | 2017 |
|--|-------------------|-------------------|
| Frais d'exploitation | | |
| Salaires et charges sociales | 498 574 \$ | 531 111 \$ |
| Formation des employés | 71 | 395 |
| Déplacements et missions | 12 482 | 8 854 |
| Loyer | 10 729 | 10 729 |
| Honoraires et sous-traitants | 27 085 | 25 833 |
| Télécommunications | 8 901 | 9 899 |
| Dépenses de bureau | 9 355 | 16 989 |
| Assurances | 2 599 | 2 556 |
| Adhésions | 4 370 | 4 596 |
| Publications et envois | 2 476 | 2 648 |
| Publicités promotionnelles – SMQ | 5 250 | 745 |
| Congrès | 65 149 | 81 108 |
| Activités de formation | 29 087 | 16 535 |
| Entretien informatique | 10 116 | 12 179 |
| Frais bancaires | 5 068 | 4 243 |
| Réseautage | 950 | — |
| Amortissement des immobilisations corporelles | 4 140 | 4 990 |
| Projets spéciaux | 714 813 | 2 020 784 |
| | 1 411 215 | 2 754 194 |
| Surplus des revenus sur les dépenses avant autres dépenses | 99 328 | 28 624 |
| Dépenses assumées par les actifs nets grevés d'affectation d'origine interne | | |
| Refonte du site web | (37 000) | — |
| Revue <i>Musées</i> , vol. 33 | (10 000) | — |
| | (47 000) | |
| Surplus des revenus sur les dépenses | 52 328 | 28 624 |
| Solde de l'actif net au début | 114 955 | 86 331 |
| Solde de l'actif net à la fin | 167 283 \$ | 114 955 \$ |
| Constitution des actifs nets à la fin | | |
| Fond réservé Fiducie ICOM 92 | 107 500 \$ | 107 500 \$ |
| Mise à niveau du logiciel de gestion des relations avec les membres (CRM) | 40 000 | — |
| Réseau Info-Muse | 10 000 | — |
| Revue <i>Musées</i> | — | 10 000 |
| Refonte du site web | — | 37 000 |
| Investis en immobilisations corporelles | 3 685 | 6 616 |
| Non affectés | 6 098 | (46 161) |
| Total | 167 283 \$ | 114 955 \$ |

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé de la situation financière préparé à partir des états financiers audités

31 mars 2018

| | 31 mars 2018 | 31 mars 2017 |
|---|-------------------|-------------------|
| Actif | | |
| Court terme : | | |
| Encaisse | 124 028 \$ | 75 037 \$ |
| Certificat de placement | 196 735 | 470 000 |
| Débiteurs | 13 360 | 13 320 |
| Subventions à recevoir | 36 938 | 28 189 |
| Frais payés d'avance | 11 728 | 14 325 |
| | 382 789 | 600 871 |
| Immobilisations corporelles | 3 685 | 6 616 |
| | 386 474 \$ | 607 487 \$ |
| Passif et actifs nets | | |
| Court terme : | | |
| Créditeurs | 64 576 \$ | 50 445 \$ |
| Apports reportés | 149 750 | 442 087 |
| Revenus reportés | 4 865 | — |
| | 219 191 | 492 532 |
| Actifs nets : | | |
| Grevés d'affectation d'origine interne | 157 500 | 154 500 |
| Investis en immobilisations corporelles | 3 685 | 6 616 |
| Non affectés | 6 098 | (46 161) |
| | 167 283 | 114 955 |
| | 386 474 \$ | 607 487 \$ |

RÉFÉRENTIEL COMPTABLE ET RÉSUMÉ

Les états financiers résumés ont été préparés par la direction aux fins d'insertion dans le rapport annuel de l'organisme et sont tirés des états financiers audités pour l'exercice clos le 31 mars 2018.

21 REMERCIEMENTS

SMQ remercie les organismes et les ministères suivants pour leur soutien durant l'exercice 2017-2018:

GOVERNEMENT DU QUÉBEC

Emploi-Québec
Ministère de la Culture et
des Communications
Ministère du Tourisme

GOVERNEMENT DU CANADA

Ministère du Patrimoine canadien :
Programme d'aide aux musées

PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Association des journalistes
indépendants du Québec
Association des musées canadiens
Association des musées suisses
Association québécoise des
éducatrices et éducateurs spécialisés
en arts plastiques
Bibliothèque et Archives nationales
du Québec
Centre de conservation du Québec
Comité de formation continue –
Arts et culture de l'île de Montréal
Commission des partenaires
du marché du travail
Compétence Culture,
comité sectoriel de main d'œuvre
en culture
Fédération professionnelle
des journalistes du Québec
Institut canadien de conservation
Institut du patrimoine de
l'Université du Québec à Montréal
Kéroul

Lussier Dale Parizeau
Musée canadien de l'histoire
Musées et Société en Wallonie
Observatoire de la culture et
des communications du Québec
Office de Coopération et
d'Information Muséales
Planétarium Rio Tinto Alcan
Programme de maîtrise en
muséologie de l'Université
du Québec à Montréal
Réseau canadien d'information
sur le patrimoine
Société GRICS
(Gestion du réseau informatique
des commissions scolaires)
Société des professeurs d'histoire
du Québec (SPHQ)
Télé-Québec
Tourisme Autochtone Québec
Université du Québec à Montréal
Vitrine culturelle de Montréal

RAPPORT ANNUEL 2017-2018

Réalisation : Service des communications
© SMQ, 2018

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

C. P. 8888 – Succursale Centre-Ville
Montréal (Québec) H3C 3P8

www.musees.qc.ca

info@smq.qc.ca

Tél. : 514 987-3264

Télééc. : 514 987-3379

ISBN : 978-2-89172-104-2 (PDF)